

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** TALLER DE GRADUACIÓN  
**Código:** FAM0025  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2024 a Junio-2024  
**Profesor:** ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN  
**Correo electrónico:** xortega@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:264		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
16	0	32	232	280

#### Prerrequisitos:

Código: FAM0024 Materia: DISEÑO DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura busca motivar, acompañar y guiar el proceso que realizan los estudiantes para el desarrollo del trabajo de titulación. Se dotará de herramientas que apoyen el desarrollo de las actividades de los estudiantes, se realizarán revisiones conjuntas, plenarias, entre otras actividades que buscarán la interacción entre los estudiantes, teniendo la oportunidad de aprender de su trabajo particular y el de sus compañeros. La tutoría se realizará entre el director y el/los estudiante(s), y busca la asesoría específica en el tema de investigación.

Trabajo de Titulación II se encuentra en el último nivel de estudio, y busca ser la cátedra de graduación de la carrera.

La materia Trabajo de Titulación II busca acompañar el desarrollo del trabajo de titulación del estudiante, por medio de un Taller de Graduación y de tutorías semanales con su director. Con una mirada institucional, se busca una graduación oportuna y una pertinente inserción laboral de los estudiantes de la carrera.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1	Conceptualización
1.1	Marco Teórico
2	Métodos y Meriales
2.1	Metodología y levantamiento de datos
3	Resultados
3.1	Sitematización de resultados
4	Borrador final
4.1	Revisión del borrador final y documentos de entrega

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

CE1. Responde científicamente a preguntas de investigación a través del uso de herramientas metodológicas

-Motivar, acompañar y guiar el proceso que realizan los estudiantes para el desarrollo del trabajo de titulación

-Informes

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Entrega Avances	Conceptualización	APORTE	10	Semana: 4 (18-MAR-24 al 23-MAR-24)
Informes	Entrega avance	Conceptualización, Métodos y Meriales, Resultados	APORTE	10	Semana: 9 (22-ABR-24 al 26-ABR-24)
Informes	Entrega avance final	Borrador final, Conceptualización, Métodos y Meriales, Resultados	APORTE	10	Semana: 13 (20-MAY-24 al 25-MAY-24)
Informes	Informe final	Borrador final, Conceptualización, Métodos y Meriales, Resultados	EXAMEN	20	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Informes	Informe final	Borrador final, Conceptualización, Métodos y Meriales, Resultados	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 ( al )

### Metodología

Descripción	Tipo horas
Revisión bibliográfica Cobertura de la investigación Trabajo colaborativo	Autónomo
Sesiones magistrales Trabajo colaborativo Personalización de consultas académicas	Total docencia

### Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Honestidad académica Puntualidad entrega Redacción y ortografía	Autónomo
Trabajo colaborativo Cobertura bibliográfica Cumplimiento de los avances según cronograma	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Damodar Gujarati		Econometría		
DOUGLAS LIND, WILLIAM MARCHAL, Y SAMUEL WATHEN	Pearson	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2015	13:9786071513038

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERNANDEZ SAMPIERI, R	MCGRAW HILL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2014	

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **10/02/2024**

Estado: **Aprobado**