UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA I
Código: FAM202
Paralelo: F
Periodo : Marzo-2024 a Junio-2024
Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO
Correo electrónico: ltonon@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	80	144

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales.

Economía I, es una asignatura donde se analizan los conceptos y modelos básicos de la teoría económica como son el objeto de análisis de la economía, el enfoque positivo y normativo, los principios, método e instrumentos del análisis económico. El modelo de oferta y demanda de mercado, el análisis de indicadores como el PIB y el empleo. Es decir, es un nivel introductorio tanto de la micro como de la macroeconomía. Por tal motivo, es una asignatura común para las carreras de Administración, Contabilidad y Economía. Se articula con Economía II y con Micro y Macroeconomía.

La Economía como ciencia estudia la satisfacción de necesidades ilimitadas con recursos limitados. Es necesario que los futuros profesionales en Administración, Contabilidad, Economía y Marketing tengan en cuenta los conceptos básicos que les permitan comprender el entorno económico en el que se desarrollan sus actividades.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS
1.1.	Principios Básicos de elección individual e interacción de las elecciones individuales.
1.2.	La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad
1.3.	La ventaja competitiva y el comercio
1.4.	La economía positiva y la economía normativa
2.	LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES
2.1.	La curva de demanda: El plan de demanda, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de demanda, la función de demanda y aplicaciones.

2.2.	La curva de oferta: El plan de oferta, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de oferta, la función de oferta y aplicaciones.
2.3.	El análisis conjunto de la oferta y la demanda
2.4.	Cambios en la oferta y la demanda
2.5.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda
3	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA
3.1	De la microeconomía a la macroeconomía
3.2	Los objetivos de la macroeconomía
3.3	Los instrumentos de la política macroeconómica
3.4	El funcionamiento de la Economía
3.5	El flujo circular de la renta
4	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.
4.1	La contabilidad nacional y el Producto Interno Bruto
4.2	Cálculo del PIB por los métodos del gasto, el ingreso y la producción.
4.3	Cálculo de indicadores de empleo
4.4	Qué es la inflación y cálculo de indicadores de inflación: IPC, deflactor del PIB.
4.5	PIB nominal y PIB real: Inflación y crecimiento
4.6	PIB real, crecimiento económico y ciclos económicos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
t. Conoce y comprende las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Calcula los principales indicadores macroeconómicos.	-Evaluación escrita -Informes -Trabajos prácticos - productos
-Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro.	-Evaluación escrita -Informes -Trabajos prácticos - productos
-Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales	-Evaluación escrita -Informes -Trabajos prácticos - productos
-Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico.	-Evaluación escrita -Informes -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Resumen del Capítulo.	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS	APORTE	1	Semana: 2 (04-MAR-24 al 09-MAR-24)
Informes	Prueba.	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	8	Semana: 4 (18-MAR-24 al 23-MAR-24)
Informes	Resumen del capítulo.	LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	1	Semana: 4 (18-MAR-24 al 23-MAR-24)
Informes	Resumen del capítulo.	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA	APORTE	1	Semana: 6 (01-ABR-24 al 06-ABR-24)
Evaluación escrita	Prueba.	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA	APORTE	8	Semana: 9 (22-ABR-24 al 26-ABR-24)
Informes	Resumen del capítulo.	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.	APORTE	1	Semana: 10 (29-ABR-24 al 04-MAY-24)
Evaluación escrita	Prueba.	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.	APORTE	5	Semana: 12 (13-MAY-24 al 18-MAY-24)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de análisis de datos.	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.	APORTE	5	Semana: 13 (20-MAY-24 al 25-MAY-24)
Evaluación escrita	Examen.	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	EXAMEN	20	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Evaluación escrita	Examen.	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se desarrollará por cada alumno por medio ejercicios planteados y de lecturas de materiales seleccionados sobre cada tema.	Autónomo
En las clases se desarrollará la explicación teórica de cada tema por medio de ejemplos, videos y otros materiales seleccionados. También se desarrollarán ejercicios numéricos y gráficos por medio de la utilización del pizarrón.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evaluará por medio de controles de lectura y pruebas.	Autónomo
Se evaluará por medio de deberes, trabajos o ensayos que serán cargados en el campus virtual. Todas las actividades serán calificadas sobre 10 puntos. Se tomarán en cuenta, las fuentes de información, el tratamiento del tema y las conclusiones. Los trabajos serán escritos con letra Times New Roman tamaño 12, interlineado sencillo. Se utilizará en sistema OURIGINAL para determinar los niveles de similitud con trabajos de otros estudiantes o fuentes de Internet. En el caso que se demuestre que cualquier trabajo se ha copiado de Internet, de otro compañero o que no se especifique claramente su fuente, este será calificado con cero. Siempre se tomará en cuenta la ortografía y gramática. Por cada error ortográfico, gramatical o de formato se rebajará 0.5 puntos de la calificación total hasta un máximo de 5 de los 10 puntos. No se recibirán trabajos extemporáneos.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN MICHAEL	DECIMA SEGUNDA EDICIÓN	ECONOMÍA	2018	
Krugman, Paul, Wells Robin, Graddy Kathryn	Tercera Edición	Fundamentos de Economía	2015	
Pindyck, R y Rubinfeld. D.	Octava	Microeconomía	2013	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Proaño Rivera Bladimir y Pinos Luzuriaga Luis	Casa Editora Universidad del Azuay	Economía 1	2023	https://doi.org/10.33324/ceuazuay.301

Web

Autor	Título	Url
Banco Central del Ecuador	Cuentas Nacionales	https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/ix_cuentasnacionalesanuales.html
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC)	Estadísticas Económicas	https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Mejía Matute Silvia, Pinos	null	Entorno Macro Empresarial en el Ecuador	2020	https:

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 19/02/2024

Estado: Aprobado