

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
Código: FAM0013
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2024 a Junio-2024
Profesor: CASTRO RIVERA MARIA ELENA
Correo electrónico: mcastror@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Introducción al Emprendimiento
1.1	Qué es emprendimiento
1.2	El emprendedor y el empresario
1.3	El emprendedor y la innovación
1.4	Tipos de emprendimiento
1.5	El emprendimiento y el marketing

1.6	Diferentes enfoques del emprendedor
1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios, emprendedores
1.8	Etapas del proceso emprendedor
1.9	Fases y flujo del proceso
1.10	Emprendimiento y sostenibilidad
2	Creatividad e Innovación
2.1	La creatividad: Qué es y su proceso
2.2	La creatividad y la Innovación
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos
2.4	Cómo buscar y encontrar oportunidades
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias
2.6	Identificación de ideas y oportunidades
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio
2.8	Validación de oportunidades de negocio
3	Modelo de negocio
3.1	Que es modelo de negocio
3.2	Tipos, planes y estrategias
3.3	Validación del modelo de negocio
4	Desarrollo de Producto-Mercado
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto
4.2	El producto mínimo viable
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ac. Diseñar modelos organizacionales

-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento

Evidencias

-Evaluación escrita
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.

-Evaluación escrita
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Primera Prueba escrita	Introducción al Emprendimiento	APORTE	10	Semana: 4 (18-MAR-24 al 23-MAR-24)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación conceptos a proyectos grupales	Creatividad e Innovación	APORTE	5	Semana: 7 (08-ABR-24 al 13-ABR-24)
Evaluación escrita	Segunda prueba sobre 5 puntos	Creatividad e Innovación, Modelo de negocio	APORTE	5	Semana: 9 (22-ABR-24 al 26-ABR-24)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación proyectos grupales	Desarrollo de Producto-Mercado, Modelo de negocio	APORTE	6	Semana: 11 (06-MAY-24 al 11-MAY-24)
Reactivos	Tercera prueba en base a reactivos	Desarrollo de Producto-Mercado, Modelo de negocio	APORTE	4	Semana: 13 (20-MAY-24 al 25-MAY-24)
Proyectos	Presentación proyecto final de emprendimiento frente a tribunal	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN	20	Semana: 16 (10-JUN-24 al 11-JUN-24)
Reactivos	Examen en el campus sobre todos los contenidos del sílabo	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Investigación Guiada: Los estudiantes explorarán temas actuales en emprendimiento e innovación a través de investigaciones guiadas, fomentando la curiosidad y el aprendizaje independiente. Proyectos Prácticos: Implementación de proyectos que permitan a los estudiantes aplicar teorías de emprendimiento en situaciones reales, desde la concepción de ideas hasta el desarrollo de planes de negocio. Estudios de Caso: Análisis de casos reales de éxito y fracaso en el mundo del emprendimiento para entender estrategias, desafíos y soluciones innovadoras.	Autónomo
Sesiones Interactivas: Clases magistrales interactivas que fomenten la discusión y el intercambio de ideas, integrando herramientas digitales para una participación activa. Tutorías Personalizadas: Ofrecimiento de sesiones de tutoría para orientar el progreso del proyecto, resolver dudas y proporcionar feedback personalizado. Foros de Discusión: Creación de espacios de debate en línea para discutir temas de actualidad, compartir ideas y fomentar la colaboración entre estudiantes.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Fomentar la independencia del estudiante a través de una combinación de lecturas dirigidas, análisis de estudios de caso, proyectos prácticos, y foros de discusión, apoyados por recursos multimedia y herramientas digitales. Se promueve el desarrollo de habilidades teóricas, prácticas y analíticas mediante actividades que estimulan la investigación, el pensamiento crítico y la aplicación práctica de conocimientos.	Autónomo
Comprensión Teórica: Evaluada a través de pruebas cortas y trabajos escritos que demuestren una comprensión sólida de los principios de emprendimiento e innovación. Aplicación Práctica: Basada en la calidad, innovación y viabilidad de los proyectos de emprendimiento desarrollados por los estudiantes. Participación y Colaboración (20%): Valorada por la participación activa en discusiones en clase y foros en línea, así como la contribución a trabajos en grupo. Reflexión y Crítica: A través de ensayos o presentaciones que reflejen la capacidad de análisis crítico y reflexión sobre el aprendizaje adquirido.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Schnarch, Alejandro	ECOE Ediciones	Emprendimiento exitoso	2014	
Varela, Rodrigo	Pearson Education	Cómo mejorar su proceso y gestión Innovación Empresarial Arte en la creación de las Empresas	2014	

Web

Autor	Título	Url
Ampuero Velásquez, Francisco Xavier Salgado Arteaga, Francisco José Echeverría Vásquez, Huber Gregorio Ramos Ramos, Valentina	Formando nuevos empresarios emprendedores: de la racionalidad instrumental del taylorismo a una racionalidad sustantiva latinoamericana	http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/9839
Flores, Pedro Andrés Castro, María Elena Ávila, Verónica	Estudio de factibilidad para implantar una fábrica procesadora de Stevia en la ciudad de Cuenca	https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/12.2016.02
Castro Rivera, María Elena Loyola Vintimilla, Teodoro Andrés Pérez Carrasco, Virginia	Análise de viabilidade do modelo de negócio de biscoito de quinua na cidade de Cuenca Equador em 2021	https://doi.org/ - DOI - Digital Object Identifier, Latindex, Google Acadêmico, Eurasian Scientific Journal Index – ESJI, ResearchBib, Scientific Indexing Services - SIS, European Reference Index For The Humanities and Social Sciences - ERIHPLUS, CiteFactor

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
Sonia Fabiola Chaluisa-Chaluisa, Silvia Paulina Maldonado-Manguí, Luisa Carolina Villa-Andrade	Oportunidades en el emprendimiento sostenible: Un análisis comparativo post-pandemia	https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3491

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **19/02/2024**

Estado: **Aprobado**