



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Código: CMN0701
Paralelo: A
Periodo: Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Evalúa el sistema de comunicación, con base en el análisis de la estrategia global de la organización y en los planes operativos de las distintas unidades de la organización

Diseña un plan estratégico de comunicación y propone estrategias a corto plazo que contribuyan al cumplimiento de la Planificación Estratégica de la organización.

Reconoce y aplica la concepción estratégica de la gestión de la comunicación en las organizaciones

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	ESTRATEGIA EN EL MUNDO EMPRESARIAL
1.1	Definiciones de estrategia desde distintos enfoques.
1.2	El concepto, formulación y funciones
1.2.1	Modelo de fuerzas competitivas de Porter
1.2.2	Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia de negocios
2	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
2.1	Evolución y definiciones
2.2	Las nuevas reglas del juego
2.3	Casos de aplicación

3	FASE DE INVESTIGACIÓN
3.1	Análisis de la situación
3.2	Análisis de la organización
3.3	Análisis de los públicos
4	FASE DE DEFINICIÓN ESTRATÉGICA
4.1	Establecimiento de metas y objetivos
4.2	Formulación de acciones y estrategias de respuesta
4.3	Desarrollo de estrategias de mensaje
5	FASE DE IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA
5.1	Selección de tácticas de comunicación
5.2	Implementación del plan estratégico
5.3	Evaluación del plan estratégico
6	APLICACIONES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
6.1	Gerencia de marcas
6.2	Comunicación de crisis
6.3	Asuntos públicos
6.4	Responsabilidad social

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bn. Diseña un plan estratégico de comunicación

Evidencias

-Reconoce y aplica la concepción estratégica de la gestión de la comunicación en las organizaciones.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Informes
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de lectura	ESTRATEGIA EN EL MUNDO EMPRESARIAL	APORTE	5	Semana: 2 (02/09/2024 al 07/09/2024)
Evaluación escrita	Prueba Escrita	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, ESTRATEGIA EN EL MUNDO EMPRESARIAL	APORTE	5	Semana: 4 (16/09/2024 al 21/09/2024)
Evaluación escrita	Control de Lectura	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE INVESTIGACIÓN	APORTE	5	Semana: 6 (30/09/2024 al 05/10/2024)
Foros, debates, chats y otros	Acumulado de las actividades de participación en clase	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, ESTRATEGIA EN EL MUNDO EMPRESARIAL, FASE DE DEFINICIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE INVESTIGACIÓN	APORTE	5	Semana: 8 (14/10/2024 al 19/10/2024)
Evaluación escrita	Prueba escrita de unidad	APLICACIONES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA	APORTE	5	Semana: 11 (05/11/2024 al 09/11/2024)
Informes	Acumulado de avances del trabajo práctico	APLICACIONES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA	APORTE	5	Semana: 12 (11/11/2024 al 13/11/2024)
Evaluación escrita	Prueba escrita	APLICACIONES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, ESTRATEGIA EN EL MUNDO EMPRESARIAL, FASE DE DEFINICIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA, FASE DE INVESTIGACIÓN	EXAMEN	10	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Evaluación oral	Exposición oral del trabajo práctico	APLICACIONES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE DEFINICIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA, FASE DE INVESTIGACIÓN	EXAMEN	3	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Trabajos prácticos - productos	Documento final del trabajo práctico	APLICACIONES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE DEFINICIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA, FASE DE INVESTIGACIÓN	EXAMEN	7	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Evaluación escrita	Prueba escrita	APLICACIONES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, ESTRATEGIA EN EL MUNDO EMPRESARIAL, FASE DE DEFINICIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA, FASE DE INVESTIGACIÓN	SUPLETORIO	15	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)
Trabajos prácticos - productos	Corrección al trabajo práctico	APLICACIONES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, ESTRATEGIA EN EL MUNDO EMPRESARIAL, FASE DE DEFINICIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA, FASE DE INVESTIGACIÓN	SUPLETORIO	5	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

Metodología

Descripción	Tipo horas
<p>El trabajo autónomo consiste en la preparación de una lista de lectura que corresponde a cada tema,</p> <p>Además, deberá incorporar, de manera individual, nuevas y recientes lecturas fruto de la búsqueda del estudiante ya sea con recursos de la biblioteca digital o de aplicaciones de inteligencia artificial.</p> <p>El trabajo final incluye una aplicación práctica de la metodología en una empresa de elección del estudiante. Este trabajo se hace en parejas y sus avances y resultado final forman parte de la evaluación parcial y final</p>	Autónomo
<p>La asignatura es de carácter teórico-práctico por lo tanto se presta para el debate y la reflexión bajo los principios de la metacognición (es decir, poniendo atención a las reglas y formas de aprender de cada individuo).</p> <p>Cada tema incluye un caso práctico actual ya sea expuesto por la docente o por los estudiantes,</p> <p>Una sesión de debate y reflexión sobre el caso práctico y los detalles que lo enmarcan.</p> <p>Luego se reafirman en clase los postulados y las hipótesis centrales del tema abordado que debió haber sido repasado previamente en la lectura personal que los estudiantes debieron realizar.</p> <p>Finalmente se realiza un ejercicio de coevaluación de conocimientos a partir de metodologías interactivas y recursos prácticos dentro del aula.</p>	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
<p>Controles de lectura. - El material de lectura que será previamente asignado será evaluado en dos controles con fechas establecidas en el calendario de clase. Estas serán aplicadas vía aula virtual, de un banco amplio de preguntas cuyas respuestas será de tipo reactivo. Si el estudiante no obtiene una nota mínima de aprobación del 70% podrá repetir la prueba en una segunda fecha. La calificación que obtenga de la segunda oportunidad no perjudicará al estudiante, pero tampoco podrá superar el 70% <u>que es el mínimo para aprobar cada test.</u></p>	Autónomo
<p>Actividades en clase. - De acuerdo con la metodología expuesta, el involucramiento en clase será evidente a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none">- Preguntas asignadas para iniciar debates en clase o aula virtual- Mapas mentales- Dramatizaciones o juegos de roles- Y otras dinámicas interactivas <p>La suma total de estas participaciones contribuye a uno de los parciales en un 50%.</p> <p>Evaluaciones escritas. - El contenido de clase, así como el material de lectura y las actividades prácticas o casos de estudio serán evaluados en dos pruebas escritas. Estas serán aplicadas en el aula y serán a mano en hoja de papel ministro en donde se evaluará también la buena redacción y la ortografía. En este caso, de haber una calificación menor al 70% también se podrá hacer un segundo intento bajo los mismos parámetros. La nueva calificación no perjudicará al estudiante, pero también, en ningún caso, será mayor al 70%.</p> <p>Caso práctico. - La aplicación práctica de una teoría forma parte de los resultados de aprendizaje. El levantamiento de la información y la exposición de los datos del trabajo de campo son parte de la asignación y esta deberá ser expuesta previo al examen y corre por el 50% del parcial final. Luego, el día del examen final el estudiante deberá, en un documento escrito, entregar su plan de comunicación para la empresa seleccionada y exponerlo adecuadamente. El documento escrito y su exposición será el 50% de la evaluación del examen final. La prueba escrita del contenido de clase será el otro 50%</p>	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
• Martínez, Jon	Mcgraw Hill	Estrategia Internacional	2001	
Pintado Blanco, Teresa & Sánchez Herrera, Joaquín	ESIC EDITORIAL	Nuevas tendencias en Comunicación Estratégica	2017	978-84-17513-03-0

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Tironi, Eugenio; Cavallo, Ascanio	Taurus	Comunicación Estratégica. Vivir en un mundo de señales	2004	9562393038
Smith, Ronald	Routledge	Strategic Planning for Public Relations	2013	9780415506762
SHEINSON, DANIEL	GRANICA	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	2009	9739503415350
CHARLES W. L. HILL; GARETH R. JONES;	Cengage Learning	Administración estratégica: teoría y casos, un enfoque integral. 11a Edición	2015	978-6-07-522030-7
COSTA, JOAN	Grupo Design	DIRCOM ON-LINE	2004	99905-0-468-7

Web

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Durán, Ana	Prisma Social	Vínculo entre responsabilidad social y	2021	https:

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **25/08/2024**

Estado: **Aprobado**