



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: GERENCIA Y TOMA DE DECISIONES
Código: AEM0016
Paralelo: F
Periodo : Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN
Correo electrónico: xortega@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Código: AEM0003 Materia: INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

2. Descripción y objetivos de la materia

El campo de la gerencia es amplio, pues ya no se habla únicamente de las empresas tradicionales, sino además de las empresas cibernéticas. Cada una de ellas mantiene un modelo de negocio, una configuración estructural interna, recursos y propósitos diferentes. Además, se presenta otro concepto que forma parte de la actividad empresarial pero que difiere de la gestión. De esta manera se pretende partir de la diferencia entre gobierno y gestión, contemplando además la naturaleza de la gerencia y la filosofía empresarial, hasta llegar a definir los modelos de gerencia y las herramientas que aportan a la formulación de estrategias y la toma de decisiones.

La asignatura de Gerencia y toma de decisiones se articula con el resto del currículo en cuanto a tomar los componentes aprendidos en la carrera en otras asignaturas relacionadas con las operaciones, finanzas, marketing y recursos humanos; elementos que serán organizados, planificados y gestionados por la gerencia de una organización.

Dirigir a otros puede ser entendido como la capacidad de evocar los valores y principios del equipo de trabajo. Además, la manera de gestionar los negocios a variado en gran porcentaje en los últimos cien años. Por otro lado, es necesario conocer estrategias que permitan crear y sostener un negocio dinámico y rentable en un mundo cambiante, en donde las fronteras entre industrias, países y disciplinas son cada vez más flexibles y en donde el rol de la gerencia se torna cada vez más complejo. Por lo tanto, la asignatura es relevante en cuanto a aprender los fundamentos del management y a conocer y comprender las técnicas y las herramientas de gerencia que permiten confeccionar las estrategias que serán aplicadas en la empresa para alcanzar los objetivos planteados, elementos que permitirán a la postre tomar decisiones.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Generalidades y Procesos de Planificación
01.01	Preliminares
01.02	Finalidad de la gestión y culaidades de un buen gestor
01.03	Entorno empresarial; objetivos y estrategia corporativa

01.04	La estructura empresarial
01.05	Política estratégica empresarial
2	Relaciones Organizacionales
02.01	Diseño corporativo
02.02	Estructura de la gestión y control por niveles
02.03	Delegación de funciones
02.04	La gestión del cambio
02.05	Motivación y liderazgo
3	La teoría general de sistemas (TGS)
03.01	Premisa y marco conceptual
03.02	Clasificación de los sistemas
03.03	Elementos de los sistemas
03.04	Implicaciones de la TGS en organizaciones sociales
03.05	Modelos situacional. La teoría de la contingencia en la práctica
4	La gestión de los departamentos
04.01	Gestión de la producción
04.02	Gestión económica financiera
04.03	Gestión de marketing
04.04	Gestión de los recursos humanos
04.05	Otras áreas funcionales
04.06	Gestión de la información
5	Análisis de las decisiones y definición de problemas
05.01	Elementos de un problema de decisión
05.02	Qué es decidir?
05.03	La eficacia en las decisiones
05.04	Metodología para tomar decisiones
05.05	Criterios para decidir
05.06	Las motivaciones en las decisiones

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.

Evidencias

-Aplica las técnicas y herramientas de toma de decisiones en escenarios controlados

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

-Conoce la naturaleza y modelos de gerencia

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

-Conoce técnicas y herramientas para la gerencia estratégica.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos varios	Generalidades y Procesos de Planificación, Relaciones Organizacionales	APORTE	10	Semana: 4 (16/09/2024 al 21/09/2024)
Evaluación escrita	Prueba 1	Generalidades y Procesos de Planificación, La teoría general de sistemas (TGS), Relaciones Organizacionales	APORTE	5	Semana: 9 (21/10/2024 al 26/10/2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos varios	Generalidades y Procesos de Planificación, La teoría general de sistemas (TGS), Relaciones Organizacionales	APORTE	5	Semana: 9 (21/10/2024 al 26/10/2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos varios	Análisis de las decisiones y definición de problemas, Generalidades y Procesos de Planificación, La gestión de los departamentos, La teoría general de sistemas (TGS), Relaciones Organizacionales	APORTE	10	Semana: 13 (18/11/2024 al 23/11/2024)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto final	Análisis de las decisiones y definición de problemas, Generalidades y Procesos de Planificación, La gestión de los departamentos, La teoría general de sistemas (TGS), Relaciones Organizacionales	EXAMEN	20	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Evaluación escrita	Examen escrito	Análisis de las decisiones y definición de problemas, Generalidades y Procesos de Planificación, La gestión de los departamentos, La teoría general de sistemas (TGS), Relaciones Organizacionales	SUPLETORIO	20	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Investigación Trabajo colaborativo Metodología activa Aprendizaje significativo	Autónomo
Talleres Casos empresariales Clases Magistrales Clases invertidas	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Redacción y ortografía Propuesta estratégica Conclusión Bibliografía	Autónomo
Puntualidad en la entrega Relación con la materia Desarrollo y explicación estratégica	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Kourdi, Jeremy	Cuatro Media	Estrategia: claves para tomar decisiones en los negocios	2008	9789871456130
Laborda, Leopoldo; De Zuani, Elio	Valletta Ediciones	Fundamentos de gestión empresarial : teoría y práctica desde un enfoque sistémico	2009	9789507432415

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **28/07/2024**

Estado: **Aprobado**