



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos generales

**Materia:** NEGOCIOS INTERNACIONALES  
**Código:** AEM0018  
**Paralelo:** F  
**Periodo:** Agosto-2024 a Diciembre-2024  
**Profesor:** TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO  
**Correo electrónico:** ltonon@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

#### Prerrequisitos:

Código: AEM0001 Materia: ECONOMÍA II

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia pretende: Brindar las herramientas teóricas y prácticas que generen conocimiento de los negocios internacionales y su aplicación empresarial. Describir los distintos procesos de integración. Analizar las instituciones y acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales.

Esta materia fusiona conceptos de materias vistas en ciclos anteriores como Economía I y II, Marketing Estratégico, Administración Estratégica y Política de Negocios para dar una visión global del entorno internacional.

En un mundo globalizado e interconectado es muy importante que los futuros empresarios conozcan las distintas oportunidades que el entorno brinda para la internacionalización empresarial, creadas por las diferencias económicas, políticas y sociales existentes entre los países.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



### 4. Contenidos

1	Conceptos básicos
1.01	Exportaciones
1.02	Importaciones
1.03	Política comercial
1.04	Aranceles
1.05	Incoterms
1.06	Tipo de cambio
1.07	Balanza de pagos

2	Comercio internacional
2.01	Beneficios
2.02	Costos
2.03	Apertura comercial versus proteccionismo
3	Globalización
3.01	Procesos
3.02	Factores impulsores
3.03	Libre comercio
3.04	La Organización Mundial del Comercio
4	Diferencias económicas y políticas entre países
4.01	Países desarrollados
4.02	Países en proceso de desarrollo
4.03	Países subdesarrollados
5	Diferencias culturales
5.01	Formas de negociación
6	Procesos de integración
6.01	Unión Europea
6.02	Mercosur
6.03	Comunidad Andina de Naciones
6.04	TLCAN
6.05	DRCAPTA
7	Estrategia en los negocios internacionales
7.01	Internacionalización empresarial
7.02	Expansión de mercados
7.03	Ubicación y reducción de costos
7.04	Competitividad
8	Organización de los negocios internacionales
8.01	Arquitectura organizacional
8.02	Estructura
8.03	Cultura organizacional
8.04	Recursos humanos
9	Alianzas estratégicas
9.01	Administración financiera internacional
9.02	Inversiones
9.03	Financiamiento
9.04	Costeo
10	Comercio electrónico
10.01	Introducción al comercio electrónico
10.02	Impacto de las Redes Sociales en el comercio mundial

11	Casos de Estudio
11.01	Casos de Estudio

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Identifica oportunidades de negocio a nivel internacional. Conoce los procesos de comercio exterior.

-Evaluación escrita  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Control de lectura	Comercio internacional, Conceptos básicos	APORTE	1	Semana: 2 (02/09/2024 al 07/09/2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo	Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias económicas y políticas entre países, Globalización	APORTE	1	Semana: 3 (09/09/2024 al 14/09/2024)
Evaluación escrita	Prueba.	Comercio internacional, Conceptos básicos, Globalización	APORTE	8	Semana: 4 (16/09/2024 al 21/09/2024)
Reactivos	Control de lectura	Diferencias culturales	APORTE	2	Semana: 7 (07/10/2024 al 12/10/2024)
Evaluación escrita	Prueba.	Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Procesos de integración	APORTE	8	Semana: 8 (14/10/2024 al 19/10/2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Globalización, Organización de los negocios internacionales, Procesos de integración	APORTE	10	Semana: 12 (11/11/2024 al 13/11/2024)
Evaluación escrita	Examen	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Globalización, Organización de los negocios internacionales, Procesos de integración	EXAMEN	20	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Evaluación escrita	Examen	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Globalización, Organización de los negocios internacionales, Procesos de integración	SUPLETORIO	20	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

## Metodología

Descripción	Tipo horas
Se desarrollará por cada alumno por medio ejercicios planteados y de lecturas de materiales seleccionados sobre cada tema.	Autónomo
En las clases se desarrollará la explicación teórica de cada tema por medio de ejemplos, videos y otros materiales seleccionados. También se desarrollarán ejercicios numéricos y gráficos por medio de la utilización del pizarrón.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evaluará por medio de controles de lectura y pruebas.	Autónomo
Se evaluará por medio de deberes, trabajos o ensayos que serán cargados en el campus virtual. Todas las actividades serán calificadas sobre 10 puntos. Se tomarán en cuenta, las fuentes de información, el tratamiento del tema y las conclusiones. Los trabajos serán escritos con letra Times New Roman tamaño 12, interlineado sencillo. Se utilizará en sistema TURNITIN para determinar los niveles de similitud con trabajos de otros estudiantes o fuentes de Internet. En el caso que se demuestre que cualquier trabajo se ha copiado de Internet, de otro compañero o que no se especifique claramente su fuente, este será calificado con cero. Siempre se tomará en cuenta la ortografía y gramática. Por cada error ortográfico, gramatical o de formato se rebajará 0.5 puntos de la calificación total hasta un máximo de 5 de los 10 puntos. No se recibirán trabajos extemporáneos.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hill C.	McGraw-Hill	Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global	2011	

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Altamirano, J. Tonon, L.	Casa editora de la Universidad del Azuay.	Los Retos de la Integración Andina: Un análisis crítico - propositivo del proceso. Caso Ecuador.  <a href="https://publicaciones.uazuay.edu.ec/index.php/ceuazuay/catalog/book/43">https://publicaciones.uazuay.edu.ec/index.php/ceuazuay/catalog/book/43</a>	2023	9 789942 618566

#### Web

Autor	Título	Url
ProEcuador	Guía de exportación.	<a href="https://www.proecuador.gob.ec/">https://www.proecuador.gob.ec/</a>
Banco Central del Ecuador	Información para exportadores.	<a href="https://www.proecuador.gob.ec/">https://www.proecuador.gob.ec/</a>
ICEX España	Exportación e Información países y mercados.	<a href="https://www.icex.es/">https://www.icex.es/</a>

#### Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Jaramillo, S.	Gestión: Revista	Ventajas y desventajas de la firma de	2023	<a href="https://doi.org/10.">https://doi.org/10.</a>

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **05/08/2024**

Estado: **Aprobado**