

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: FINANZAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO
Código: TRM301
Paralelo: A
Periodo: Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: AMAYA RUIZ JORGE ALBERTO
Correo electrónico: jamaya@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	64	144

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra permitirá cubrir los principales factores al momento de comprender el funcionamiento de los mercados dentro de un sistema económico.

La cátedra se articula a partir de los conceptos básicos del turismo como en fenómeno social y económico.

Permite al estudiante comprender al turismo desde la dinámica económica

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	MARCO CONCEPTUAL DE LAS FINANZAS Y TURISMO
1.1.	Marco conceptual alrededor de las finanzas y los negocios
1.2.	Las finanzas y su relevancia dentro del sector turístico
1.3	Estados financieros y su relación en la toma de decisiones gerenciales en el turismo
1.4	Indicadores de evaluación financiera y su aplicación en el turismo
3	EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS TURISTICOS
3.1	La evaluación económica y financiera aspectos teóricos y estratégicos
3.2	Matemáticas financieras y su aplicación en la evaluación financiera
3.3	Aplicaciones de evaluación económica y financiera de empresas turísticas
3.4	Análisis de la evaluación económica y financiera de empresas turísticas para la toma de decisiones

4	GERENCIAMIENTO FINANCIERO APLICADO AL TURISMO
4.1	Casos sobre gerenciamiento financiero aplicado al turismo
4.2	Análisis de experiencias de manejo y gerenciamiento turístico a nivel local (visitas de campo)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

DE. Maneja adecuadamente los principales factores de rendimiento económico a fin de evaluar alternativas para el desarrollo empresarial

- Identifica las disposiciones contables vigentes en el país, aplicables a las empresas de servicios turísticos

-Evaluación escrita
-Informes
-Proyectos

RE. Maneja adecuadamente los principales factores de rendimiento económico a fin de evaluar alternativas para el desarrollo empresarial.

- Conoce los componentes, registro y aplicación de los principales mecanismos contables y estados financieros

-Evaluación escrita
-Informes
-Proyectos

SE. Explica el comportamiento de los agentes y el funcionamiento de los mercados dentro de un sistema económico.

- Conoce y utiliza el proceso de planificación financiera, que incluye los planes financieros a corto y largo plazo.

-Evaluación escrita
-Informes
-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Se desarrollará una prueba escrita en donde se analice los temas desarrollados en la unidad 1	MARCO CONCEPTUAL DE LAS FINANZAS Y TURISMO	APORTE	10	Semana: 5 (23/09/2024 al 28/09/2024)
Informes	Trabajo sobre estados Financieros	EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS TURISTICOS, MARCO CONCEPTUAL DE LAS FINANZAS Y TURISMO	APORTE	10	Semana: 10 (28/10/2024 al 31/10/2024)
Informes	Trabajo sobre ratios y evaluación Financiera	EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS TURISTICOS, GERENCIAMIENTO FINANCIERO APLICADO AL TURISMO, MARCO CONCEPTUAL DE LAS FINANZAS Y TURISMO	APORTE	10	Semana: 14 (25/11/2024 al 30/11/2024)
Proyectos	Trabajo sobre caso financiero complementado con un examen	EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS TURISTICOS, GERENCIAMIENTO FINANCIERO APLICADO AL TURISMO, MARCO CONCEPTUAL DE LAS FINANZAS Y TURISMO	EXAMEN	20	Semana: 16 (al)
Evaluación escrita	Prueba escrita de los contenidos de la asignatura	EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS TURISTICOS, GERENCIAMIENTO FINANCIERO APLICADO AL TURISMO, MARCO CONCEPTUAL DE LAS FINANZAS Y TURISMO	SUPLETORIO	20	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

Metodología

Descripción

Tipo horas

La metodología de trabajo propuesta combinará de manera pertinente las clases en donde se promueva la participación de los estudiantes con el objetivo de contribuir en la creación de núcleos de discusión, análisis y aplicación sobre las diversas temáticas considerados en la asignatura. A ello, se sumarán el desarrollo de trabajos individuales y colectivos que permitan crear un espacio de autoaprendizaje tendiente a la aplicación de las diversas metodologías, técnicas e instrumentos considerados, dicho proceso será tutorizado por parte del docente. Por otra parte, se considera (si las circunstancias coyunturales lo permiten) las salidas experimentales de campo que permita crear un contexto de aprendizaje significativo desde lo vivencial del mundo empresarial turístico. Finalmente se irá desarrollando de manera concatenada a los contenidos, actividades y prácticas de la asignatura un trabajo final que plasme el dominio de los conceptos y procesos metodológicos desarrollados.

Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
<ul style="list-style-type: none">Los estudiantes tienen un conocimiento pertinente sobre los conceptos centrales de la gestión financiera en el ámbito turísticoLos estudiantes dominan la estructura de los estados financieros y su respectivo análisis para la toma de decisiones empresariales en el ámbito turístico.Los estudiantes aplican de manera razonada los indicadores financieros para analizar el desempeño empresarial en el ámbito turístico.Los estudiantes comprenden el proceso central de análisis financiero de los proyectos de inversión turística.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALEXANDRE PANOSSO NETTO; GUILHERME LOHMANN,	Trillas	TEORÍA DEL TURISMO : CONCEPTOS, MODELOS Y SISTEMAS	2012	978-6-07-171086-4

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Brealey Richard	McGraw-Hill	PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS	2015	
Domínguez Izquierdo Dionisio	Universidad del Azuay, UDA Cuenca	Administración y organización de empresas turísticas	2003	

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/07/2024**

Estado: **Aprobado**