

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA
Código: TRS0700
Paralelo: A
Periodo : Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: ALVARADO VANEGAS BYRON ANDRES
Correo electrónico: balvarado@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	80		96	240

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra de planificación turística, articula herramientas de intervención territorial para determinar la vocación turística de un territorio.

La asignatura de planificación turística, es una cátedra de formación profesional, la cual se articula con diferentes asignaturas impartidas en la carrera como eje transversal, Esta asignatura es fundamental que los estudiantes conozcan, el espacio geográfico, el territorio y sus particularidades.

La materia de planificación turística permite aplicar las herramientas de intervención territorial para la gestión del espacio turístico, para la innovación de productos turísticos innovadores que respondan ante la necesidad de las comunidades locales.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Sistema Turístico y Espacio Geográfico
1.1	Análisis del Silabo
1.2	Elementos del Sistema turístico
1.3	Teoría del Espacio Turístico
2	Planificación Turística
2.1	Definición y Conceptos
2.2	Herramientas para la Planificación Turística
2.3	Modelos de Planificación Turística
3	Instrumentos para la Planificación Turística

3.1	Inventarios Turísticos
3.2	Estrategias de intervención territorial
4	Sostenibilidad y nuevas tendencias turísticas en territorios rurales
4.1	La complejidad de la sostenibilidad en territorios rurales
4.2	Turismo y naturaleza
5	Prácticas
5.1	Trabajo Final

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

. Organiza actividades turísticas en un territorio, evaluando los impactos sociales, económicos, políticos y ambientales de acuerdo a los objetivos de Planes Nacionales de Desarrollo.

-Aplica el marco conceptual del turismo, sus teorías y principios, a fin de planificar un territorio en función de la actividad turística.	-null
-Identifica las características de la oferta demanda y producto turístico de un territorio.	-null
-Identifica las diferentes fases del proceso de planificación y desarrollo del turismo en función de las características de un territorio determinado.	-null
-Presenta la planificación de un territorio en función del turismo, utilizando diversos protocolos.	-null
-Propone alternativas de desarrollo turístico para un territorio determinado.	-null

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	Nota final		NOTA FINAL	50	Semana: 21 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes realizarán trabajos prácticos en diferentes áreas de estudio para aplicar los conocimientos adquiridos en el aula de clase, en los diferentes territorios.	Autónomo
La metodología, está conformada por dos fases, la primera de ellas será una fundamentación teórica y legal sobre las implicaciones y la complejidad del turismo y del territorio. La segunda fase, se aplicará herramientas de intervención para el proceso de diagnóstico, planificación y producto turístico. De hecho estas herramientas permitirán al estudiante formular nuevas estrategias de activación turística en territorios rurales.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El componente autónomo se calificará a través de controles de lectura y avances de trabajos de campo.	Autónomo
-Informes quincenales sobre los avances propuestos en la planificación turística de un territorio. -Actividades grupales e individuales que fortalezcan el proceso en la gestión territorial y turística. -Aplicación de las herramientas metodológicas para la toma de decisiones. -Evaluaciones escritas sobre los contenidos de clases.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ÁLVARO, XAVIER.	Mar Abierto	MANUAL PARA EL PLANIFICADOR DE VIAJES.	2010	NO INDICA

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALONSO. H. EDGAR	Trillas	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	1999	968-24-1260-9

Web

Autor	Título	Url
Malo Ottati, Santiago	ANÁLISIS TURÍSTICO;CRECIMIENTO	http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4988
Merchán Paredes, María Augusta	HOTELERO;MÉTODOS ESTADÍSTICOS;PLANIFICACIÓN	
Bonilla Fárez, Gloria Beatriz	TURÍSTICA;INVERSIÓN TURÍSTICA	http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4988
Malo Ottati, Santiago	ANÁLISIS TURÍSTICO;CRECIMIENTO	
Merchán Paredes, María Augusta	HOTELERO;MÉTODOS ESTADÍSTICOS;PLANIFICACIÓN	
Bonilla Fárez, Gloria Beatriz	TURÍSTICA;INVERSIÓN TURÍSTICA	

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Manuel Ángel Santana	null	Medición de impactos y planificación	2020	0.21071/riturem.v4i1.

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/08/2024**

Estado: **Aprobado**