



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
Código: TRS0703
Paralelo: A
Periodo : Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: CASTRO RIVERA MARIA ELENA
Correo electrónico: mcastror@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se partirá de una introducción a la materia, analizando la relación existente entre la empresa y la sociedad; posteriormente se realizará un abordaje conceptual en relación a la RSE, teniendo en cuenta su contribución al Desarrollo Humano, reconociendo a la empresa como un acto inserto en la dinámica social. A continuación, se establecerá la relación entre la RSE con el ámbito del turismo, reflexionando en relación a los desafíos y oportunidades, así como del impacto de esta actividad en los diversos ámbitos de la sociedad. Finalmente se estudiará a la RSE como un modelo de gestión, para lo cual se realizará estudio de casos aplicados al turismo.

La cátedra de RSE se articula con las cátedras de formación teórica y práctica en el área del turismo; en el caso de las primeras, puesto que permite reconocer en la gestión turística una oportunidad para la implementación de la RSE en respuesta a los grandes problemas ambientales, económicos y sociales que enfrenta la sociedad contemporánea, con lo cual se superará una falacia relacionada con la RSE, a partir de la cual se la reconoce como una "tendencia". Mientras que en la formación práctica propiciará el análisis y la reflexión tendiente a evaluar la acción social responsable en el área de turismo, a partir de lo cual será posible generar propuestas reales, así como un posicionamiento sustentado en la experiencia, de tal manera que la RSE se ejecute de manera exitosa.

La cátedra de RSE es importante, puesto que permite reconocer el impacto de la actividad turística en el ámbito social, económico y ambiental, así como su incidencia en el Desarrollo Humano; de tal modo que el profesional en el área de turismo cuente con el conocimiento necesario para reconocer la relación turismo-desarrollo humano, y las herramientas para la generación de proyectos socialmente responsables y/o modelos de gestión socialmente responsables.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	INTRODUCCIÓN A LA RSE
1.1	Desafíos del contexto contemporáneo
1.2	Relación empresa - sociedad
2	MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE

2.1.	La responsabilidad de la empresa en la economía posmoderna
2.2.	Origen de la responsabilidad social, evolución de su concepto
2.3.	Contribución de la RSE al desarrollo humano
2.4.	Organismos y proyectos socialmente responsables a nivel internacional, regional, nacional y local
3	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO
3.1.	Oportunidades y desafíos del turismo responsable
3.2	Impacto social de la RSE en el ámbito del turismo
3.3	Impacto ambiental de la RSE en el ámbito del turismo
3.3.	Impacto económico de la RSE en el ámbito del turismo
4	MODELO DE GESTIÓN DE LA RSE
4	Estrategias de RSE
4.1	Estudio y análisis de casos de RSE en el ámbito del turismo
4.1	RSE como modelo de gestión
4.2	Etapas en el proceso de diseño, implementación y evaluación de la RSE
4.3	Modalidades e instrumentos de la RSE

5. Sistema de Evaluación

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Primer aporte basado en reactivos	INTRODUCCIÓN A LA RSE	APORTE	10	Semana: 4 (16/09/2024 al 21/09/2024)
Investigaciones	Investigación sobre la evolución de la RSE	MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE	APORTE	4	Semana: 5 (23/09/2024 al 28/09/2024)
Evaluación escrita	Segunda prueba en base a reactivos	MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE	APORTE	6	Semana: 6 (30/09/2024 al 05/10/2024)
Evaluación escrita	Propuestas grupales sobre RSE y Turismo	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO	APORTE	5	Semana: 8 (14/10/2024 al 19/10/2024)
Reactivos	Tercera prueba en base a reactivos	MODELO DE GESTIÓN DE LA RSE, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO	APORTE	5	Semana: 9 (21/10/2024 al 26/10/2024)
Evaluación oral	Parte práctica del examen final. Se evaluarán propuestas grupales sobre aplicación a proyectos turísticos	MODELO DE GESTIÓN DE LA RSE, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO	EXAMEN	5	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Reactivos	Examen final escrito	INTRODUCCIÓN A LA RSE, MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE, MODELO DE GESTIÓN DE LA RSE, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO	EXAMEN	15	Semana: 16 (al)
Evaluación escrita	Examen supletorio sobre todos los contenidos del sílabo	INTRODUCCIÓN A LA RSE, MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE, MODELO DE GESTIÓN DE LA RSE, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO	SUPLETORIO	20	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La metodología autónoma para la clase de Ética y Responsabilidad Social Empresarial con los estudiantes de la carrera de Turismo se centrará en el aprendizaje independiente y la reflexión crítica. Los estudiantes realizarán lecturas dirigidas de textos clave sobre ética empresarial y responsabilidad social, complementadas con estudios de caso específicos del sector turístico. Se incentivará la investigación individual sobre prácticas responsables y sostenibles en empresas turísticas, culminando en la elaboración de informes y presentaciones que demuestren sus hallazgos. La participación en foros de discusión en línea permitirá a los estudiantes debatir y compartir perspectivas sobre temas éticos y de responsabilidad social. Además, mantendrán un diario de reflexión donde registrarán sus aprendizajes y análisis críticos de situaciones reales. Esta metodología fomentará la autonomía, el pensamiento crítico y el compromiso con la responsabilidad social en el ámbito del turismo.	Autónomo
Lectura, análisis, síntesis y socialización de documentos relacionados con el contexto contemporáneo, los desafíos de la sociedad posmoderna, el impacto de la actividad turística en el ámbito social, económico y ambiental; se propiciará el análisis individual y grupal de los temas propuestos, así como de aquellos que surjan de la iniciativa y experiencia de parte de los estudiantes.	Horas Autónomo
Se realizarán clases expositivas respecto de los diferentes temas planteados, con apoyo de presentaciones en power point, a partir de lo cual se generarán espacios de diálogos encaminados al análisis, reflexión y posicionamiento individual y grupal, de los temas planteados.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los criterios de evaluación para el aprendizaje autónomo en la clase de Ética y Responsabilidad Social Empresarial con los estudiantes de la carrera de Turismo incluirán la capacidad de realizar lecturas críticas y análisis profundos de textos y estudios de caso, demostrando una comprensión sólida de los principios éticos y de responsabilidad social. Se valorará la calidad de las investigaciones individuales sobre prácticas responsables en el sector turístico, así como la habilidad para sintetizar y presentar sus hallazgos de manera coherente y persuasiva. La participación activa en foros de discusión en línea, evidenciando pensamiento crítico y reflexivo, será esencial. Además, se evaluará la capacidad de los estudiantes para mantener y utilizar de manera efectiva un diario de reflexión, donde registren sus aprendizajes, desafíos y el desarrollo de sus ideas.	Autónomo
Se evaluará la calidad y profundidad de sus investigaciones individuales y estudios de caso, valorando la originalidad y relevancia de sus análisis. La participación activa y constructiva en foros de discusión y debates en clase será un componente clave, así como la capacidad de trabajar en equipo y colaborar en proyectos grupales. Además, se considerará la claridad, coherencia y persuasión de las presentaciones orales y escritas.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CERES - ETHOS	Equipo CERES	Guía CERES de indicadores de Responsabilidad Social Empresarial	2010	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
Mantero, Juan Carlos	Desarrollo turístico: de la ética de los principios a la práctica del turismo responsable.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88125588016
Sánchez, Alexis Ricardo Hernández; Martínez, Elva Esther Vargas; Nechar, Marcelino Castillo; Villarreal, Lilia Zizumbo	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA HOTELERÍA. UN ENFOQUE ÉTICO	DOI: https://doi.org/10.13037/gr.vol34n102.4356
David Daniel Peña Miranda	LA PRÁCTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO. ESTUDIO DE CASOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS HOTELERAS DE LA CIUDAD DE SANTA MARTA, COLOMBIA	https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/16635

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **30/07/2024**

Estado: **Aprobado**