



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

1. Datos generales

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Código: FAM304
Paralelo: F
Periodo : Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: ORELLANA OSORIO IVAN FELIPE
Correo electrónico: ivano@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 128		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	112	192

Prerrequisitos:

Código: FAM101 Materia: ADMINISTRACIÓN

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura proyecta abordar temas teóricos y prácticos del proceso de administración estratégica en las organizaciones, considerando las circunstancias del entorno como naturaleza de la administración estratégica; la misión y visión la empresa; además, conocer el ámbito externo e interno que le rodea a la organización; aprovechar mejor las oportunidades y las amenazas externas, proponiendo planes de acción a corto y mediano plazo, a fin de lograr los objetivos estratégicos propuestos; análisis y elección de la estrategia, llegar a la implementación de estrategias, hasta llegar a la evaluación de las estrategias

La asignatura administración estratégica se vincula con las otras materias del pensum en razón que, se conocen conceptos básicos de la planeación estratégica, también, mediante el desarrollo de casos empresariales, se visualiza la aplicación de estrategias en temas de responsabilidad social, ventaja competitiva, ética empresarial, entre otras. Estas herramientas básicas del proceso administrativo tienen estrecha relación con las asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

En un mundo complejo e interdependiente de cambios acelerados y disruptivos, la toma de decisiones correctas de forma sistemática se ha convertido en una determinante de éxito o fracaso de nuestras organizaciones. En un mundo cambiante, es necesario reflexionar sobre las estrategias que se utilizan para enfrentar cambios y generar valor en el mediano y largo plazo. La gestión estratégica permite ello, pues es el modelo de gestión usado por las organizaciones para establecer prioridades, definir objetivos y metas, comunicar expectativas, alinear recursos, monitorear resultados y tomar decisiones. Permite a las organizaciones pensar y actuar estratégicamente, buscando generar cultura de aprendizaje y mejora continua en toda la organización.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Conceptuación
1.1	Gestión estratégica
1.2	Liderazgo estratégico
1.3	Planificación a largo y corto plazo

1.4	Limitaciones de la planificación a largo y corto plazo
2	Planificación a largo plazo
2.1	Fundamentación
2.2	Propósito y elementos
2.3	¿Quiénes son los planificadores a largo plazo?
2.4	Áreas estratégicas y asuntos estratégicos
2.5	Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño
2.6	Cuadro de mando integral
2.7	Plan estratégico
3	Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico
3.1	Análisis Externo
3.2	Análisis Interno
3.3	Visión y Misión
3.4	Objetivos
3.5	Valores estratégicos
3.6	Cultura organizacional
3.7	Estrategia corporativa
4	Planificación a corto plazo
4.1	Fundamentación
4.2	Propósito y elementos
4.3	Aspectos
4.4	¿Quiénes son los planificadores a corto plazo?
4.5	Planes operativos anuales
4.6	Indicadores de desempeño
4.7	Balance Score Card – Mapa Estratégico

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

n. Construye modelos para la toma de decisiones.

-Diseñar planes estratégicos para alcanzar los objetivos de la organización a largo plazo.

Evidencias

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.

-Conocer el proceso administrativo para llevar a cabo una gestión eficiente de la organización.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

-Evaluar los factores internos y externos que afectan a la organización y cómo estos factores influyen en su desempeño y resultados.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba	Conceptuación, Planificación a largo plazo	APORTE	5	Semana: 5 (23/09/2024 al 28/09/2024)
Trabajos prácticos - productos	práctifda	Conceptuación, Planificación a largo plazo	APORTE	5	Semana: 5 (23/09/2024 al 28/09/2024)
Evaluación escrita	prueba	Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico	APORTE	5	Semana: 9 (21/10/2024 al 26/10/2024)
Trabajos prácticos - productos	práctica	Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico	APORTE	5	Semana: 9 (21/10/2024 al 26/10/2024)
Evaluación escrita	prueba	Planificación a corto plazo	APORTE	5	Semana: 14 (25/11/2024 al 30/11/2024)
Trabajos prácticos - productos	práctica	Planificación a corto plazo	APORTE	5	Semana: 14 (25/11/2024 al 30/11/2024)
Evaluación escrita	prueba	Conceptuación, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico	EXAMEN	20	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Evaluación escrita	preuba	Conceptuación, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico	SUPLETORIO	20	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Utilizaremos la charla magistral la investigación en el Internet y el uso de Videos y material de YouTube	Autónomo
El criterio de evaluación consistirá en la valoración del estudiante en su capacidad de aplicar los conceptos impartidos y las competencias que se pretenden desarrollar en los trabajos prácticos que se irán haciendo durante el ciclo.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El criterio de evaluación consistirá en la valoración del estudiante en su capacidad de aplicar los conceptos impartidos y las competencias que se pretenden desarrollar en los trabajos prácticos que se irán haciendo durante el ciclo.	Autónomo

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FRED R. DAVID; FOREST R. DAVID	Pearson	Conceptos de administración estratégica. 15a Edición	2017	9786073238101
IDALBERTO CHIAVENATO	McGraw Hill	Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones. 3a Edición	2013	9786071507868

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
Planeación estratégica: qué es, elementos y ejemplos (con plantilla)	Planeación estratégica: qué es, elementos y ejemplos (con plantilla)	https://blog.hubspot.es/marketing/guia-planificacion-estrategica

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 06/07/2024

Estado: **Aprobado**