

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE ARQUITECTURA

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 1 (ADMINISTRACIÓN)
Código: EAR0045
Paralelo: A, B
Periodo: Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: LLERENA ENCALADA ANA GABRIELA
Correo electrónico: allerena@uazuay.edu.ec

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32		32	16	80

Prerrequisitos:

Código: EAR0014 Materia: MATEMÁTICAS 3

2. Descripción y objetivos de la materia

En el primer capítulo Organización Comercial y Marketing: se pretende que el estudiante conozca las opciones que se tienen al formar una empresa, además cómo formar su marca y que conozca como se estructura un Plan de Marketing. En el segundo capítulo veremos cómo se constituye una empresa. El tipo de organigramas más usados en la praxis. Se analizará la parte Contable de una empresa, su importancia y analizaremos los 3 estados financieros más importantes. También se dará a conocer los elementos tributarios más comunes. En el tercer capítulo, dentro de La Dirección y Gestión de Proyectos, daremos a conocer formas de administrar el talento humano. Por último, en el cuarto capítulo se dará una introducción al Análisis Financiero, con la planificación de Ingresos y Gastos para terminar con la consolidación del Flujo de Caja.

Esta asignatura, se basa en los conocimientos básicos de Matemáticas, Programación y Evaluación de proyectos; se articula también con los Talleres de Proyectos Arquitectónicos, los mismos que pueden contribuir con los insumos para simulaciones y ejercicios de esta asignatura.

El profesional de la Arquitectura debe saber administrar los Recursos Humanos, económicos, tecnológicos y demás, que le sean asignados en cualquier proyecto. Una de las mayores barreras que tiene un profesional para lograr el crecimiento de su empresa es el desconocimiento en temas de Gestión, es por esta razón la importancia de la materia.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

01.	SOCIETARIO
01.01.	La empresa vs. el profesional
01-02-2024 00:00:00	Organigrama funcional
02.	LA EMPRESA
02.01.	Costos / Gastos
02.02.	Análisis Costo / Volumen / Utilidad

02.03.	Introducción a la contabilidad / El estado financiero
02.04.	Impuestos / Remuneraciones: Rol de costos, rol de pagos
03.	CONTRATACIÓN PÚBLICA
03.01.	Formas de contratación pública
03.02.	Administración de contrato
04.	MARKETING
04.01.	Creación de marca
04.02.	Plan de marketing

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

Cc. Trabaja eficientemente en forma individual, en trabajos de grupo o en ambientes multidisciplinares.

-Trabajar eficientemente de forma individual y como parte de un equipo de trabajo.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos

ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.

-Evaluar, programar y administrar la ejecución de un proyecto inmobiliario.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos

Ed. Argumenta y reflexiona desde conocimientos adyacentes que amplifican la acción del perfil del profesional y su relación con el contexto local y global.

-Crear, promover y administrar su empresa de arquitectura

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba	LA EMPRESA, SOCIETARIO	APORTE	10	Semana: 4 (16/09/2024 al 21/09/2024)
Evaluación escrita	Prueba	CONTRATACIÓN PÚBLICA	APORTE	10	Semana: 10 (28/10/2024 al 31/10/2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de Marketing	MARKETING	APORTE	10	Semana: 14 (25/11/2024 al 30/11/2024)
Evaluación escrita	Examen Final	CONTRATACIÓN PÚBLICA, LA EMPRESA, MARKETING, SOCIETARIO	EXAMEN	15	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Evaluación oral	Lecciones Orales	CONTRATACIÓN PÚBLICA, LA EMPRESA, MARKETING, SOCIETARIO	EXAMEN	5	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Evaluación escrita	Supletorio	CONTRATACIÓN PÚBLICA, LA EMPRESA, MARKETING, SOCIETARIO	SUPLETORIO	15	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)
Evaluación oral	Lecciones Orales (previas)	CONTRATACIÓN PÚBLICA, LA EMPRESA, MARKETING, SOCIETARIO	SUPLETORIO	5	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Lecciones diarias de la materia vista en clase. Las cuales tendrán una validez como parte del examen final y del supletorio (de ser el caso).	Autónomo
Clases magistrales sobre una temática específica, con ejemplos y/o ejercicios prácticos en clase .	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Las evaluaciones son diarias en clase sobre los contenidos vistos en clase. Lecciones orales.	Autónomo
Se realiza a través de trabajos prácticos en grupo o pruebas escritas. En el caso de los trabajos, se entrega una rúbrica de valuación de manera oportuna.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, Philip. ARMSTRONG, Gary	Pearson Education	MARKETING Versión para América Latina	2007	10:970 26-0770-1
Zapata Sánchez, Pedro.		Contabilidad general: con base en normas internacionales de información financiera.	2017	
GITMAN LAWRENCE J.	PEARSON	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	2016	978-607-32-3721-5
JOHN W. NEWSTROM ; ROLANDO GARCÍA MORALES	México : McGraw Hill	DIRECCIÓN : GESTIÓN PARA LOGRAR RESULTADOS	2007	978-970-10-6125-1

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/08/2024**

Estado: **Aprobado**