



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: IMAGEN Y MOVIMIENTO
Código: DDG504
Paralelo: B
Periodo : Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: REYES MONTESINOS EDGAR GUSTAVO
Correo electrónico: maoreyesm@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 160		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
80	0	16	144	240

Prerrequisitos:

Código: DDG404 Materia: GRAFICACIÓN DIGITAL 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Se abordarán conocimientos técnicos del uso de la cámara digital, para comprender cómo el dispositivo fotográfico y de video se convierte en una herramienta de representación y expresión. Adicionalmente, el estudiante comprende cómo el resultado de este proceso creativo, es decir, la imagen fotográfica estática y en movimiento, se convierten en herramientas fundamentales en el proceso de comunicación visual mediada por el diseño gráfico.

Desarrollar destrezas tanto conceptuales como técnicas en el área de la representación mediada por la fotografía y video, brinda al futuro diseñador gráfico capacidades complementarias en procesos más amplios de comunicación visual.

El conocimiento de la cámara fotográfica, herramientas de edición y su empleo en áreas de la comunicación visual y el diseño gráfico, complementa las capacidades expresivas y de representación del diseñador en formación.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Del ojo a la cámara
1.1	Resolución y formatos,
1.2	Composición imagen en fotografía y video
1.3	Diafragma, Velocidad, ISO y sus efectos
1.4	Óptica, tipos de cámara y accesorios de iluminación
2	Fotografía como Expresión
2.1	Moodboard para conceptualización y evitar clichés
2.2	Edición Técnica y creativa (software de edición)

2.3	Interpretación y expresión de la imagen
3	Preproducción, Producción y Postproducción
3.1	Gastronomía: ley de los tercios y luz natural
3.2	Producto: equilibrio dinámico y light painting
3.3	Moda y Retrato: tipos de planos, iluminación y balance de blancos, ley de la mirada y dirección
3.4	Fotografía macro aplicada a los juguetes
3.5	Bodegón publicitario con iluminación guerrilla
3.6	Composite Publicitario y Creativo (moodboard, boceto conceptual, recopilación de imágenes y montaje digital)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

c. Reconoce, selecciona y utiliza coherentemente herramientas y sistemas de expresión y representación ya sea manuales o asistidas por computadora para solucionar problemáticas específicas.

-Conoce y utiliza herramientas digitales para la gestión de imagen fotográfica y edición de video

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

-Entiende, utiliza y potencia las cualidades de las herramientas digitales para la edición de imagen en movimiento

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.

-Reconoce y utiliza la fotografía como un recurso expresivo capaz de apoyar los procesos de comunicación

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico 1	Del ojo a la cámara	APORTE	10	Semana: 4 (16/09/2024 al 21/09/2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico 2	Del ojo a la cámara, Fotografía como Expresión	APORTE	10	Semana: 7 (07/10/2024 al 12/10/2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico 3	Bodegón publicitario con iluminación guerrilla, Del ojo a la cámara, Fotografía como Expresión, Preproducción, Producción y Postproducción	APORTE	10	Semana: 12 (11/11/2024 al 13/11/2024)
Evaluación escrita	Examen de los contenidos de todo el sílabo	Bodegón publicitario con iluminación guerrilla, Del ojo a la cámara, Fotografía como Expresión, Preproducción, Producción y Postproducción	EXAMEN	10	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico	Bodegón publicitario con iluminación guerrilla, Del ojo a la cámara, Fotografía como Expresión, Preproducción, Producción y Postproducción	EXAMEN	10	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Evaluación escrita	Examen teórico de todos los contenidos vistos en el ciclo	Bodegón publicitario con iluminación guerrilla, Del ojo a la cámara, Fotografía como Expresión, Preproducción, Producción y Postproducción	SUPLETORIO	10	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)
Trabajos prácticos - productos	Se pasa la nota del examen del trabajo práctico	Bodegón publicitario con iluminación guerrilla, Del ojo a la cámara, Fotografía como Expresión, Preproducción, Producción y Postproducción	SUPLETORIO	10	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El trabajo autónomo del estudiante será desarrollado a manera de taller en conjunto con el docente. Las practicas serán complementadas con videos y material de apoyo el cual se subirá a las distintas plataformas digitales.	Autónomo
Al ser una materia teórico práctica, se aplicarán distintas metodologías orientadas a la comprensión de las técnicas y herramientas más recursivas en la fotografía y video, orientadas a la creación de imágenes estratégicas con base en el objetivo comunicacional hasta la post-producción final de la imagen	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El trabajo autónomo del estudiante será desarrollado a manera de taller en conjunto con el docente. Las prácticas serán complementadas con videos y material de apoyo el cual se subirá a las distintas plataformas digitales.	Autónomo
Las evaluaciones serán realizadas mediante rubricas que reflejen la comprensión teórico práctica de los conocimientos fundamentales en la fotografía y video aplicadas al diseño gráfico.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Freeman, Michael	BLUME	El Ojo Del Fotógrafo	2009	8480768436
Freeman, M.	Leopold Blume. Barcelona	Guía Completa de Fotografía.	2001	
FREEMAN, MICHAEL.	CEAC.	MANUAL DE FOTOGRAFÍA 35 MM.	1992	84-329-1649-8
BONNICI PETER	McGrawHill	DISEÑO CON FOTOGRAFÍAS	2000	2-88046-353-x
Helen Drew		Fundamentos de la fotografía : Introducción a los principios de la fotografía contemporánea		

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **19/08/2024**

Estado: **Aprobado**