

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO
Código: ESI0038
Paralelo: A, B
Periodo : Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN
Correo electrónico: atorres@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 16		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	32	16	0	80

Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Introducción al Emprendimiento
1.1	Que es emprendimiento y su motivación
1.2	El emprendedor y la Innovación
1.3	Características del emprendedor
1.4	El espíritu Emprendedor
2	Etapas del proceso emprendedor

2.1	Fases del proceso emprendedor
2.2	El flujo del proceso emprendedor
2.3	Los triángulos emprendedores
2.4	Competencias para emprender
3	Creatividad y Validación
3.1	Identificación de oportunidades
3.2	Generación de la idea
3.3	Validación de la idea de negocio
3.4	El concepto del producto
3.5	Prototipo y producto mínimo viable
4	Estructurando el negocio
4.1	Modelos de negocio
4.2	Modelos planes y estrategias
4.3	Modelo CANVAS
4.4	La propuesta de valor en el desarrollo del canvas
4.5	Validación del modelo de negocio
5	Taller de desarrollo
5.1	Identificación de oportunidades
5.2	Generación y validación de ideas de negocio
5.3	Desarrollo del concepto del producto
5.4	Elaboración del prototipo o producto mínimo viable
5.5	Validación del modelo de negocio

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ac. Instrumentar, documentar y realizar los planes de apoyo al comercio internacional que generen los organismos gubernamentales

-Comprender la estructura de un Plan de Negocios a fin de elaborar propuestas para aprovechar oportunidades en el mercado internacional.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Proyectos
-Trabajos prácticos -
productos

af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración

-Identificar oportunidades de mercado en el contexto global.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Proyectos
-Trabajos prácticos -
productos

ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales

-Asimilar los conceptos básicos de las relaciones comerciales en el ámbito internacional.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Proyectos
-Trabajos prácticos -
productos

ah. Generar propuestas de cooperación que beneficien a entidades públicas y privadas

-Entender cuáles son los elementos a considerar para presentar ideas y propuestas para ser ejecutadas por empresas.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Proyectos
-Trabajos prácticos -
productos

ao. Conocer los aspectos básicos de los mercados financieros internacionales y sus instrumentos de inversión

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

-Revisar los conceptos y metodología de operación de los mercados financieros internacionales.

Evidencias

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa

-Desarrollar propuestas para negociación en mercados internacionales en función de ventajas sustentables en el tiempo.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	autoevaluación	Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento	APORTE	10	Semana: 4 (16/09/2024 al 21/09/2024)
Proyectos	autoevaluación	Creatividad y Validacion, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento	APORTE	10	Semana: 8 (14/10/2024 al 19/10/2024)
Trabajos prácticos - productos	autoevaluación	Creatividad y Validacion, Estructurando el negocio, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento, Taller de desarrollo	APORTE	10	Semana: 12 (11/11/2024 al 13/11/2024)
Evaluación escrita	evaluación final	Creatividad y Validacion, Estructurando el negocio, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento, Taller de desarrollo	EXAMEN	20	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Evaluación escrita	evaluación total	Creatividad y Validacion, Estructurando el negocio, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento, Taller de desarrollo	SUPLETORIO	20	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante realizará investigación sobre temas relacionados a la materia, sobre fuentes académicas, trabajarán acompañados por IA, que brindará apoyo conceptual de forma dirigida sobre los trabajos enviados, reforzando los contenidos de clase, profundizando la temática, participando en foros preelaborados, realizando proyectos y talleres	Autónomo
El profesor desarrollará clases basadas en conferencias magistrales, pero intercaladas con talleres, elaboración de proyectos, resolución de problemas y casos, aula invertida y aprendizaje cooperativo, convirtiendo a los estudiantes en protagonistas de su aprendizaje.	Total docencia

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
González L., Suntaxi K., Zumba R.	593 Digital Publisher	¿Cómo financiar un emprendimiento?	2018	

Web

Autor	Título	Url
Alianza para el Emprendimiento	Alianza para el Emprendimiento en Ecuador	http://www.aei.ec/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Basel Hammoda (editor), Susanne Durst (editor)	Routledge	Contemporary Entrepreneurship: Global Perspectives and Cases (Routledge Studies in Entrepreneurship and Small Business	2024	
Arne Nygaard	Springer	Green Marketing and Entrepreneurship	2024	
Yosef Bonaparte	Cambridge Scholars Publishing, Year: 2024	Innovation and Entrepreneurship from the Stone Tool to Artificial Intelligence	2024	1527559653,9781527559653

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/08/2024**

Estado: **Aprobado**