



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TIPOGRAFÍA
Código: DDG505
Paralelo: B
Periodo : Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: ESPINOZA MENDEZ EDGAR MARCELO
Correo electrónico: em.espinosa@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 64		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	32	32	96

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes un conocimiento básico sobre la anatomía y los componentes de la tipografía. Se pretende que los estudiantes conozcan y distingan categorías de familias tipográficas, comprendan la tipografía como un recurso semántico y expresivo, y apliquen estos conocimientos en la composición tipográfica. Los estudiantes experimentarán con la tipografía para potenciar su uso más allá del mero texto, considerándola un elemento fundamental en la comunicación visual y en la creación de significados.

Se articula como un conocimiento que apoya y se entrelaza con casi todos los otros aspectos del diseño. Desde la identidad visual y el branding hasta el diseño de interfaces y publicaciones, la tipografía juega un papel esencial. Esta materia complementa el aprendizaje en todas las áreas como el diseño gráfico, proporcionando las habilidades necesarias para manejar texto de manera efectiva y creativa.

El estudio y uso adecuado de la tipografía es crucial para cualquier diseñador gráfico. La tipografía es una herramienta clave en la comunicación visual y entender cómo su uso puede afectar emocionalmente y guiar la interpretación del lector permite a los diseñadores crear mensajes más efectivos y atractivos. El uso adecuado de la tipografía mejora la legibilidad, la accesibilidad y la estética general de cualquier proyecto de diseño, su estudio contribuye, por tanto, a la competencia profesional.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	COMPONENTES SEMÁNTICOS TIPOGRÁFICOS
1.1	SEMÁNTICA TIPOGRÁFICA - NIVELES MONOSÉMICOS, POLISÉMICOS Y PANSÉMICOS
1.2	POESÍA VISUAL
2	ANATOMÍA TIPOGRÁFICA
2.1	CARACTERES TIPOGRÁFICOS - LETRAS SIGNOS Y NÚMEROS
2.2	LAS PARTES DEL TIPO

2.3	CLASIFICACIÓN TIPOGRÁFICAS
3	LA TIPOGRAFÍA COMO RECURSO EXPRESIVO Y ESTÉTICO
3.1	LA TIPOGRAFÍA INFORMATIVA
3.2	LA TIPOGRAFÍA COMO RECURSO VISUAL
4	COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA
4.1	LETTERING

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

. fc. Integra conocimientos en su formación integral en el marco del abordaje de problemáticas disciplinares, interdisciplinares y multidisciplinarias.

-Conoce la anatomía y componentes de la tipografía para experimentar y potenciar su capacidad como recurso semántico y expresivo en el diseño

-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	El tema busca en las percepciones del usuario y establece relaciones semánticas con cada uno de los elementos tipográficos. El tema aborda los rasgos físicos tipográficos tanto de manera individual como en su totalidad.	ANATOMÍA TIPOGRÁFICA, COMPONENTES SEMÁNTICOS TIPOGRÁFICOS	APORTE	10	Semana: 6 (30/09/2024 al 05/10/2024)
Trabajos prácticos - productos	Indagación del recurso tipográfico como soporte de la comunicación desde la comprensión de sus componentes formales.	ANATOMÍA TIPOGRÁFICA	APORTE	10	Semana: 10 (28/10/2024 al 31/10/2024)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación de las reglas tipográficas confines compositivos informativos y plásticos.	COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA, LA TIPOGRAFÍA COMO RECURSO EXPRESIVO Y ESTÉTICO	APORTE	10	Semana: 14 (25/11/2024 al 30/11/2024)
Reactivos	Aplicación conocimientos teóricos.	ANATOMÍA TIPOGRÁFICA, COMPONENTES SEMÁNTICOS TIPOGRÁFICOS, COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA, LA TIPOGRAFÍA COMO RECURSO EXPRESIVO Y ESTÉTICO	EXAMEN	10	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación de conocimientos prácticos	ANATOMÍA TIPOGRÁFICA, COMPONENTES SEMÁNTICOS TIPOGRÁFICOS, COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA, LA TIPOGRAFÍA COMO RECURSO EXPRESIVO Y ESTÉTICO	EXAMEN	10	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Reactivos	Aplicación conocimientos teóricos	ANATOMÍA TIPOGRÁFICA, COMPONENTES SEMÁNTICOS TIPOGRÁFICOS, COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA, LA TIPOGRAFÍA COMO RECURSO EXPRESIVO Y ESTÉTICO	SUPLETORIO	10	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación conocimientos prácticos	ANATOMÍA TIPOGRÁFICA, COMPONENTES SEMÁNTICOS TIPOGRÁFICOS, COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA, LA TIPOGRAFÍA COMO RECURSO EXPRESIVO Y ESTÉTICO	SUPLETORIO	10	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Todos los temas que se ven durante el curso serán reforzados a través de lecturas por parte de los estudiantes tomando como referencia la bibliografía dada. Ser importante durante el ciclo la alimentación constante de un glosario de términos técnicos que el estudiante deberá ir desarrollando como memoria y material de consulta propio. Se procurará, siempre que sea posible, que los conceptos teóricos que se describen en clases se asienten en trabajos de aplicación práctica fuera de clases.	Autónomo
Exposición en clases de los aspectos teóricos de cada tema, acompañados de ejemplos y del análisis de diferentes situaciones prácticas que involucren dichos conocimientos teóricos. En las etapas que sea posible, se realizarán demostraciones y ejercicios con el uso de las herramientas informáticas y el software correspondiente para aplicar la información teórica en el campo práctico. De la misma forma, siempre que sea posible, se acompañará la exposición de los temas con la visualización de ejemplos tangibles de productos en los que se hayan aplicado las tecnologías que se describen. Se programarán visitas guiadas a proveedores de impresión (o charlas con diseñadores que están en el mundo de la producción de impresos, en caso de no ser posible la realización de visitas presenciales) para conocer las tecnologías y los sistemas de producción en la realidad de las empresas del medio.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evaluará por una parte, a lo largo de todo el curso, la asimilación de los conceptos teóricos, a través de pruebas en base a reactivos sobre los conocimientos adquiridos a través de las lecturas de refuerzo. Por otro lado, se evaluará también la aplicación de los conocimientos adquiridos con la ejecución de trabajos prácticos en los cuales entren en juego las variables técnicas y tecnológicas en estudio.	Autónomo
Se evaluará por una parte, a lo largo de todo el curso, la asimilación de los conceptos a través de pruebas en base a reactivos sobre los conocimientos adquiridos en clase. Para las evaluaciones se considerará el criterio de asimilación progresiva de los conocimientos, en donde cada fase integra todas las fases anteriormente tratadas en clase.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Manuel Sesma	Paidós	Tipografismo	2004	978-84-493-1630-2
Ambros - Harris	Parramon	Fundamentos de la tipografía	2009	8434232359
Monzó, Esther, Flor, Martina	Gustavo Gili	Grandes secretos del lettering.	2017	978-84-252-3021-9
Alexander, Daniel, Jiménez, Sergio, Haslam, Andrew	Gustavo Gili	Lettering. Manual de producción y diseño	2011	978-84-252-2427-0

Web

Autor	Título	Url
Tipos Latinos	Tipos Latinos	https://www.tiposlatinos.com/

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **19/08/2024**

Estado: **Aprobado**