



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN VISUAL I
Código: DDG302
Paralelo: B
Periodo : Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN
Correo electrónico: pcarrion@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 64		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	48	96

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura pretende abordar la temática de la comunicación visual, entendida esta como la sintaxis visual que permite la transmisión eficiente y efectiva de mensajes gráficos. Abarca los fundamentos de la comunicación visual, su abordaje teórico y sus usos en el soporte gráfico.

Los contenidos revisados son transversales a cualquier proyecto de diseño gráfico, de esta manera, la asignatura se articula con los talleres de diseño, la elaboración de proyectos interdisciplinarios y de titulación.

El conocimiento de las fundamentos de la comunicación y específicamente de la comunicación visual son fundamentales para el desempeño profesional y eficiente de todo diseñador. La sintaxis del lenguaje gráfico es la forma en la que usa la materia prima del diseño gráfico, es decir elementos visuales y sistemas compositivos. El aprendizaje de las estrategias de sintaxis visual permite al futuro diseñador comprender y optimizar sus acciones hacia la producción de soportes gráficos eficientes desde el punto de vista comunicacional.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Funciones y tipos de comunicación e información
1.1	Definiciones y modelos de la comunicación
1.2	Funciones de la Comunicación
1.3	Tipos de comunicación visual
2	Código visual y código de estilo
2.1	El código y el proceso de codificación en lo visual
2.2	El código de estilo

3	El concepto gráfico
3.1	El concepto creativo y el concepto gráfico como elemento central de la comunicación visual
4	La sintaxis de la imagen
4.1	Fundamentos sintácticos de la comunicación visual
4.2	Elementos de la comunicación visual
4.3	Niveles del mensaje
4.4	Composición: Teoría de la Gestalt, Composición desde la dinámica del contraste, Nuevos fundamentos de composición en diseño gráfico

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. cc Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.	

-Reconoce las implicaciones de la eficiencia comunicacional en el diseño	-Evaluación escrita -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
--	--

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba teórica	Funciones y tipos de comunicación e información	APORTE	5	Semana: 2 (02/09/2024 al 07/09/2024)
Reactivos	Prueba teórica	Código visual y código de estilo	APORTE	5	Semana: 4 (16/09/2024 al 21/09/2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de aplicación de conceptos 1	El concepto gráfico	APORTE	5	Semana: 6 (30/09/2024 al 05/10/2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de aplicación de conceptos 2	El concepto gráfico	APORTE	5	Semana: 8 (14/10/2024 al 19/10/2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de aplicación de conceptos 3	El concepto gráfico	APORTE	5	Semana: 10 (28/10/2024 al 31/10/2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de aplicación de conceptos 4	El concepto gráfico	APORTE	5	Semana: 12 (11/11/2024 al 13/11/2024)
Evaluación escrita	Todos los contenidos del sílabo	Código visual y código de estilo, El concepto gráfico, Funciones y tipos de comunicación e información, La sintaxis de la imagen	EXAMEN	20	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Trabajos prácticos - productos	Todos los contenidos del sílabo	Código visual y código de estilo, El concepto gráfico, Funciones y tipos de comunicación e información, La sintaxis de la imagen	SUPLETORIO	20	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Lectura de material bibliográfico, aplicación práctica de conceptos en tareas programadas.	Autónomo
Las clases teóricas y aplicativas. Se utilizará apoyo audiovisual para presentar casos de diseño gráfico que permitan anclar los contenidos teóricos más abstractos. Algunas temáticas contarán además con aplicaciones prácticas de la teoría aprendida.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Las evaluaciones están especialmente dirigidas a la aplicación de los contenidos teóricos a manera de experimentaciones pequeñas que permitan trasladar los temas abstractos a aplicaciones simples de diseño, ya sean de elaboración propia o estudio de casos.	Autónomo
Se considerarán evaluaciones que permitan verificar el anclaje de los contenidos teóricos necesarios para este nivel, a través de la elaboración de trabajos, evaluaciones escritas y pruebas de reactivos.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips	G.Gili	Diseño gráfico: Nuevos fundamentos	2016	9788425228933
Freeman, Michael	BLUME	El Ojo Del Fotógrafo	2009	8480768436
MUNARI Bruno	Gustavo Gili	Diseño y Comuciación Visual	1979	
ACASO, MARÍA.	Paidos	EL LENGUAJE VISUAL.	2009	8483192632
Leonor Arfuch, Norberto Chaves, María Ledesma	Paidos	Diseño y Comunicación Teoría y Enfoques críticos	2005	950-12-2709-
D, Dondis	G. Gilli	La Sintaxis Visual	2017	
Costa, Joan	Ediciones CEAC	Imagen Global. Evolución del Diseño de Identidad	1989	978-84-32956-11-9
Algarra, Martín	Anaya	Teoría de la comunicación: una propuesta	2005	
Frascara, Jorge	Infinito	Diseño Gráfico y Comunicación	1988	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/07/2024

Estado: Aprobado