



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO
Código: DDG305
Paralelo: A
Periodo : Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: LAZO GALAN JUAN CARLOS
Correo electrónico: jlazo@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 64		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	48	96

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta materia se hace un recorrido histórico y contextual de los principales movimientos de diseño gráfico y sus exponentes desde la Revolución Industrial hasta la actualidad.

El profesional de diseño gráfico debe, por defecto, conocer la historia, tendencias y protagonistas de su profesión, las razones, el momento histórico y el contexto por los que se dieron, y lo que los caracteriza y distingue de otros movimientos y tendencias. Aparte de ser un conocimiento general básico, es un aporte a su inspiración y resolución en proyectos de comunicación visual.

Esta materia aporta conocimientos necesarios para resolver proyectos en talleres y en materias teóricas donde se analizan tendencias y soluciones de diseño.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	SIGLO XIX
1.1	Revolución Industrial, Romanticismo, Prerrafaelismo, Era Victoriana
1.2	Publicidad y Artes Visuales, Arts & Crafts, Kelmscott Press
2	LA BELLE ÉPOQUE
2.1	Ukiyo-e
2.2	Preimpresionismo, Impresionismo, Posimpresionismo
2.3	El Art Nouveau
3	EL PENSAMIENTO MODERNO

3.1	Vanguardias y Diseño, Plakatstil
3.2	El Futurismo
3.3	La Gran Guerra y el Dadá
3.4	De Stijl
4	ENTREGUERRAS
4.1	El Art Decó
4.2	La Bauhaus
4.3	Constructivismo Ruso y Vkhutemas
4.4	Expresionismo Alemán y Surrealismo
5	HASTA EL SIGLO XXI
5.1	El Diseño Internacional y la Escuela de ULM
5.2	Pop Design y Contracultura
5.3	Posmodernismo
5.4	Nuevas tendencias

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ba. Entiende que su profesión es un proceso de permanente cambio y, a través del análisis de la historia, estructura criterios para actuaciones presentes.

-Clasifica, identifica e integra los diversos estilos y movimientos en las épocas más representativas de la historia del diseño gráfico en sus ejercicios proyectuales.	-Evaluación escrita -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Reconoce, clasifica, y explica el espacio diseño gráfico desde la mirada histórica, cultural y estética.	-Evaluación escrita -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Reactivos Capítulos 1 y 2	LA BELLE ÉPOQUE, SIGLO XIX	APORTE	10	Semana: 5 (23/09/2024 al 28/09/2024)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Reactivos: Pensamiento Moderno, Entreguerras. Cartel Entreguerras.	EL PENSAMIENTO MODERNO, ENTREGUERRAS	APORTE	10	Semana: 9 (21/10/2024 al 26/10/2024)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Reactivos: Posguerra, Hasta el siglo XXI. Cartel Contracultura	ENTREGUERRAS, HASTA EL SIGLO XXI	APORTE	10	Semana: 13 (18/11/2024 al 23/11/2024)
Trabajos prácticos - productos	Examen Final: Carteles	EL PENSAMIENTO MODERNO, ENTREGUERRAS, HASTA EL SIGLO XXI, LA BELLE ÉPOQUE, SIGLO XIX	EXAMEN	10	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Reactivos	Examen Final	EL PENSAMIENTO MODERNO, ENTREGUERRAS, HASTA EL SIGLO XXI, LA BELLE ÉPOQUE, SIGLO XIX	EXAMEN	10	Semana: 16 (al)
Reactivos	Examen Supletorio	EL PENSAMIENTO MODERNO, ENTREGUERRAS, HASTA EL SIGLO XXI, LA BELLE ÉPOQUE, SIGLO XIX	SUPLETORIO	10	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)
Trabajos prácticos - productos	Se mantiene la nota de los Carteles	EL PENSAMIENTO MODERNO, ENTREGUERRAS, HASTA EL SIGLO XXI, LA BELLE ÉPOQUE, SIGLO XIX	SUPLETORIO	10	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Investigaciones con el fin de presentar trabajos escritos y prácticos, con sus respectivas especificaciones.	Autónomo
Clases magistrales que inician con una introducción, explicación, y busca el debate desde la crítica del estudiante. Puesta en práctica de lo visto en clases, con el envío de trabajos escritos y prácticos.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evalúa en los trabajos escritos la calidad de la información presentada, las fuentes académicas, la capacidad de síntesis, la argumentación objetiva del estudiante. En cuanto a los trabajos prácticos, la calidad, la aplicación de lo aprendido en otras materias, la presentación y acabados, la investigación previa.	Autónomo
La participación del estudiante en clases, la capacidad para reflexionar y dar su punto de vista sobre el tema tratado en clases. Capacidad para trasladar lo aprendido en clases a sus proyectos, la calidad de los resultados presentados, el uso de recursos aprendidos en otras cátedras.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Meggs, Philip B.	McGraw Hill	Historia del Diseño Gráfico	2000	
Heller, Stephen	Blume	100 ideas que cambiaron el diseño gráfico	2012	
Roberts, Caroline	Blume	Visionarios del Diseño Gráfico	2015	

Web

Autor	Título	Url
Juan Carlos Laso	Historia Del Diseño Gráfico	https://sites.google.com/site/historiadeldisenografico1

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 19/08/2024

Estado: Aprobado