



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: IMAGEN Y MOVIMIENTO  
Código: DDG504  
Paralelo: A  
Periodo : Agosto-2024 a Diciembre-2024  
Profesor: CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN  
Correo electrónico: pcarrion@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 160        |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 80       | 0        | 16                   | 144      | 240         |

Prerrequisitos:

Código: DDG404 Materia: GRAFICACIÓN DIGITAL 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Se abordarán conocimientos técnicos del uso de la cámara digital, para comprender cómo el dispositivo fotográfico y de video se convierte en una herramienta de representación y expresión. Adicionalmente, el estudiante comprende cómo el resultado de este proceso creativo, es decir, la imagen fotográfica estática y en movimiento, se convierten en herramientas fundamentales en el proceso de comunicación visual mediada por el diseño gráfico.

Desarrollar destrezas tanto conceptuales como técnicas en el área de la representación mediada por la fotografía y video, brinda al futuro diseñador gráfico capacidades complementarias en procesos más amplios de comunicación visual.

El conocimiento de la cámara fotográfica, herramientas de edición y su empleo en áreas de la comunicación visual y el diseño gráfico, complementa las capacidades expresivas y de representación del diseñador en formación.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

|     |                                                     |
|-----|-----------------------------------------------------|
| 1   | Del ojo a la cámara                                 |
| 1.1 | Resolución y formatos,                              |
| 1.2 | Composición imagen en fotografía y video            |
| 1.3 | Diafragma, Velocidad, ISO y sus efectos             |
| 1.4 | Óptica, tipos de cámara y accesorios de iluminación |
| 2   | Fotografía como Expresión                           |
| 2.1 | Moodboard para conceptualización y evitar clichés   |
| 2.2 | Edición Técnica y creativa (software de edición)    |

|     |                                                                                                              |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.3 | Interpretación y expresión de la imagen                                                                      |
| 3   | Preproducción, Producción y Postproducción                                                                   |
| 3.1 | Gastronomía: ley de los tercios y luz natural                                                                |
| 3.2 | Producto: equilibrio dinámico y light painting                                                               |
| 3.3 | Moda y Retrato: tipos de planos, iluminación y balance de blancos, ley de la mirada y dirección              |
| 3.4 | Fotografía macro aplicada a los juguetes                                                                     |
| 3.5 | Bodegón publicitario con iluminación guerrilla                                                               |
| 3.6 | Composite Publicitario y Creativo (moodboard, boceto conceptual, recopilación de imágenes y montaje digital) |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia                                                                                                                                                          | Evidencias                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| . ca Reconoce, selecciona y utiliza coherentemente herramientas y sistemas de expresión y representación ya sea manuales o asistidas por computadora para solucionar problemáticas específicas. | -Conoce y utiliza herramientas digitales para la gestión de imagen fotográfica y edición de video                  |
|                                                                                                                                                                                                 | -Evaluación escrita<br>-Trabajos prácticos - productos                                                             |
| di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.                            | -Entiende, utiliza y potencia las cualidades de las herramientas digitales para la edición de imagen en movimiento |
|                                                                                                                                                                                                 | -Evaluación escrita<br>-Trabajos prácticos - productos                                                             |
|                                                                                                                                                                                                 | -Reconoce y utiliza la fotografía como un recurso expresivo capaz de apoyar los procesos de comunicación           |
|                                                                                                                                                                                                 | -Evaluación escrita<br>-Trabajos prácticos - productos                                                             |

Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción                                               | Contenidos sílabo a evaluar                                                                                                                | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo práctico 1                                        | Del ojo a la cámara                                                                                                                        | APORTE     | 10           | Semana: 4 (16/09/2024 al 21/09/2024)     |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo práctico 2                                        | Del ojo a la cámara, Fotografía como Expresión                                                                                             | APORTE     | 10           | Semana: 7 (07/10/2024 al 12/10/2024)     |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo práctico 3                                        | Bodegón publicitario con iluminación guerrilla, Del ojo a la cámara, Fotografía como Expresión, Preproducción, Producción y Postproducción | APORTE     | 10           | Semana: 12 (11/11/2024 al 13/11/2024)    |
| Evaluación escrita             | Examen de los contenidos de todo el sílabo                | Bodegón publicitario con iluminación guerrilla, Del ojo a la cámara, Fotografía como Expresión, Preproducción, Producción y Postproducción | EXAMEN     | 10           | Semana: 16 ( al )                        |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo práctico                                          | Del ojo a la cámara, Fotografía como Expresión, Preproducción, Producción y Postproducción                                                 | EXAMEN     | 10           | Semana: 16 ( al )                        |
| Trabajos prácticos - productos | Examen teórico de todos los contenidos vistos en el ciclo | Bodegón publicitario con iluminación guerrilla, Del ojo a la cámara, Fotografía como Expresión, Preproducción, Producción y Postproducción | SUPLETORIO | 10           | Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024) |
| Trabajos prácticos - productos | Se pasa la nota del examen del trabajo práctico           | Del ojo a la cámara, Fotografía como Expresión, Preproducción, Producción y Postproducción                                                 | SUPLETORIO | 10           | Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024) |

Metodología

| Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Tipo horas     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| El trabajo autónomo del estudiante será desarrollado a manera de taller en conjunto con el docente. Las prácticas serán guiadas por consignas con objetivos, rúbricas de evaluación y también estarán complementadas con videos y material de apoyo el cual se subirá a las distintas plataformas digitales.       | Autónomo       |
| Al ser una materia teórica práctica, se aplicarán distintas metodologías orientadas a la comprensión de las técnicas y herramientas más recursivas en la fotografía y video, orientadas a la creación de imágenes estratégicas con base en el objetivo comunicacional hasta la post-producción final de la imagen. | Total docencia |

Criterios de evaluación

| Descripción                                                                                                                                                                                                                    | Tipo horas     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| El trabajo autónomo del estudiante será desarrollado a manera de taller en conjunto con el docente. Las prácticas serán complementadas con videos y material de apoyo el cual se subirá a las distintas plataformas digitales. | Autónomo       |
| Las evaluaciones serán realizadas mediante rubricas que reflejen la comprensión teórico y su aplicación práctica particularmente de los conocimientos fundamentales en la fotografía y video aplicados al diseño gráfico.      | Total docencia |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor             | Editorial                | Título                                                                                      | Año  | ISBN          |
|-------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|
| Freeman, Michael  | BLUME                    | El Ojo Del Fotógrafo                                                                        | 2009 | 8480768436    |
| Freeman, M.       | Leopold Blume. Barcelona | Guía Completa de Fotografía.                                                                | 2001 |               |
| FREEMAN, MICHAEL. | CEAC.                    | MANUAL DE FOTOGRAFÍA 35 MM.                                                                 | 1992 | 84-329-1649-8 |
| BONNICI PETER     | McGrawHill               | DISEÑO CON FOTOGRAFÍAS                                                                      | 2000 | 2-88046-353-x |
| Helen Drew        |                          | Fundamentos de la fotografía : Introducción a los principios de la fotografía contemporánea |      |               |

Web

Software

Revista

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/07/2024**

Estado: **Aprobado**