

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: COMERCIALIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y
Código: MTC0031
Paralelo: A
Periodo: Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA
Correo electrónico: vrosales@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
0	64	16	80	160

Prerrequisitos:

Código: FAM0013 Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
 Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Prácticas II permite la aplicación de los conocimientos adquiridos en las distintas materias de ciclos anteriores relacionadas con el Marketing, Comunicación, Marketing Estratégico, Publicidad, etc.

Esta materia está enlazada directamente con las prácticas I de Investigación de Mercado, ya que es indispensable para poder tomar decisiones dentro de los planes de Comercialización, Promoción y Publicidad. Y se enlaza con las prácticas III de Vinculación con la sociedad ya que generan experiencia para poder ayudar a grupos vulnerables.

Es importante porque ayuda al estudiante a tener una vivencia cercana a la realidad de la empresa, enfrentándose a las diferentes actividades que debe desarrollar y aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	PORCESO GENERAL PARA DESARROLLO DE PRACTICAS
1.1	Formato digital toda la documentación necesaria para iniciar la práctica.
1.2	Se asignará por parte de la Junta Académica un tutor responsable en realizar el acompañamiento
1.3	Construir un cronograma para entrega de informes.
1.4	El estudiante entregará la documentación de la empresa y plan de trabajo al tutor
2	ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE
2.1	Buscar con la Junta Académica una empresa en donde realizar las prácticas
2.2	Presentar la documentación necesaria a la Junta Académica para la aprobación

2.3	Coordinar con su tutor para la elaboración del proyecto y su respectivo seguimiento.
2.4	Desarrollo de las practicas

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

003. Gestiona discursos académicos pertinentes a sus diferentes contextos disciplinares.

-Genera conocimientos a través del desarrollo de la práctica

-null

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	Nota final		NOTA FINAL	50	Semana: 21 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante debe mantener contactos y visitas constantes con la empresa para desarrollar las actividades solicitadas.	Autónomo
Se hará seguimiento de las actividades solicitadas por la empresa apoyando con los conocimientos que necesite el estudiante	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Elaboración del plan de trabajo e informe final, se evaluará los temas desarrollados que tengan relación con las líneas de investigación, cumpliendo con los temas planteados, presentación de los informes, ortografía y redacción.	Autónomo
Elaboración del plan de trabajo e informe final, se evaluará los temas desarrollados que tengan relación con las líneas de investigación, cumpliendo con los temas planteados, presentación de los informes, ortografía y redacción.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BELCH, GEORGE, BELCH, MICHAEL	Mc Graw Hill Interamericana	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN: PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRAL	2005	970-10-4680-3

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/07/2024**

Estado: **Aprobado**