

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: PRINCIPIOS DE DISEÑO GRÁFICO
Código: MTC505
Paralelo: A
Periodo : Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: MALO TORRES JUAN SANTIAGO
Correo electrónico: js malo@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	16	16	32	96

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende dar a conocer las herramientas más relevantes de los programas, el estudiante estará en la capacidad de identificar cada una de ellas según sus funciones, además se abordará la diferenciación de los tipos de imágenes: Mapa de Bits y Vectoriales para la comprensión de las diferentes aplicaciones y sus tratamientos.

Los programas de computación tienen múltiples aplicaciones que se articulan con materias tratadas en otros niveles, especialmente se integra los conocimientos de Comunicación de Marketing y Gestión de Marca en donde el estudiante relacionará la importancia de las herramientas de diseño especializadas para los proyectos de marketing.

La materia aborda su contenido en función de los programas Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, que son herramientas fundamentales para el manejo de piezas gráficas utilizadas en el diseño gráfico, publicidad y marketing, estos recursos brindan al estudiante las bases necesarias para poder llevar a cabo la dirección de proyectos de comunicación visual y saber diferenciar que tipo de programas son los más eficientes para cada caso.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

01.	Adobe Illustrator
01.01.	Introducción
01.02.	Imágenes Vectoriales
01.03.	Formatos para aplicación
01.04	Barra de herramientas: selección, color, formas, contorno, relleno
01.05	Tipografía, Marca, Isotipo, Logotipo e Isologo
02.	Adobe Illustrator Herramientas y graficación

02.01.	Herramientas, graficación, dibujo, edición.
02.02.	Mesa de trabajo, capas, máscaras
02.03.	Degradado y modos de fusión
02.04.	Modos de fusión
03.	Adobe Illustrator Efectos
03.01.	Live trace
03.02.	Distorsión, efectos, filtros.
03.03.	Uso de textos en ilustrador. Caracter y párrafo. Efectos y distorsiones
03.04.	Uso de textos en ilustrador
04.	Adobe Photoshop
04.01.	Entorno de trabajo.
04.02.	Capas y grupos.
04.03	Herramientas de selección: Lazos. Varita mágica. Marcos. Mover. Recortar.
04.04.	Máscara rápida.
04.05	Menú imagen: tamaño de lienzo, tamaño de imagen, rotar lienzo, proporción de píxeles.
04.06.	Menú imagen: ajustes (niveles, brillo/contraste)
04.07.	Herramienta de texto.
04.08	Menú edición: transformar, métodos abreviados de teclado y menú.
05.	Adobe Photoshop Color
05.01.	Menú edición: ajustes de color.
05.02.	ajustes y control del color
05.03	Creación de efectos especiales y filtros.
06.	Adobe Photoshop Selección
06.01.	Máscaras.
06.02	Formatos de grabación.
06.03,	Herramienta pluma.
06.04	Herramienta rectángulo.
06.05	Herramienta selección directa, selección de trazado.
07.	Adobe Photoshop Herramientas de aplicación
07.01.	Menú imagen: modo
07.02	Herramientas de pintura y edición
07.03	personalizar pinceles
07.04	Herramienta cuentagotas.
07.05	Herramienta zoom.
07.06	Herramienta mano.
07.07	Menú imagen: ajustes (tono/saturación)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

OFI. Maneja de forma eficiente las aplicaciones y los software en el campo del marketing.

Evidencias

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-Aplica las herramientas tecnológicas en casos de Marketing.	-Proyectos -Prácticas de laboratorio -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Identifica los recursos utilizados para el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad, branding, relaciones públicas e imagen corporativa.	-Proyectos -Prácticas de laboratorio -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Maneja las herramientas fundamentales del software: Adobe Ilustrador y Adobe Photoshop, conocer funciones y aplicaciones.	-Proyectos -Prácticas de laboratorio -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación de reactivos orientados al conocimiento de herramientas y opciones del programa, revisados en clase	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Herramientas y graficación	APORTE	5	Semana: 5 (23/09/2024 al 28/09/2024)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación práctica, basado en herramientas trabajadas en clase y de tareas en casa	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Herramientas y graficación	APORTE	5	Semana: 5 (23/09/2024 al 28/09/2024)
Proyectos	Trabajos en clase basados en la asistencia de l@s estudiantes y tareas en casa	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación	APORTE	5	Semana: 7 (07/10/2024 al 12/10/2024)
Proyectos	Evaluación práctica, en base a ejercicios desarrollados en clase	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color	APORTE	5	Semana: 11 (05/11/2024 al 09/11/2024)
Reactivos	Reactivos en base al uso de herramientas en el programa	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Selección	APORTE	5	Semana: 12 (11/11/2024 al 13/11/2024)
Proyectos	Trabajos realizados en clase en base a la asistencia y deberes	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Selección	APORTE	5	Semana: 13 (18/11/2024 al 23/11/2024)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación práctica en base a los ejercicios desarrollados y tareas	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección	EXAMEN	10	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Reactivos	Reactivos en base a las herramientas de los programas vistas en clase y de tareas	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección	EXAMEN	10	Semana: 16 (al)
Prácticas de laboratorio	Evaluación práctica en base a los ejercicios trabajados y tareas	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección	SUPLETORIO	10	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)
Reactivos	Reactivos en base a las herramientas trabajadas con los programas	Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección	SUPLETORIO	10	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes aplican los conocimientos revisados en clase, en base a ejercicios prácticos desarrollados en clase, realizando una tarea en casa, basado en las herramientas aplicadas en el ejercicio en la clase.	Autónomo
Prácticas de ejercicios con diferentes herramientas del programa (software).	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Ejercicios de tarea diarios, evaluaciones prácticas y de reactivos	Autónomo
Ejercicios prácticos diarios, evaluaciones prácticas y de reactivos	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Adobe	Adobe Press	Adobe Photoshop CS6	2007	
RICHARD MORRIS	Parramon	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRODUCTOS	2009	978-84-352-3557-1
Luciano Suárez Cristiancho	Ediciones Susaeta	Photoshop	2012	UDA- BG 69957

Web

Autor	Título	Url
Sergio Fernández	Diseño de Productos Gráficos	https://youtu.be/2Pe8SvnSKTE

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
Adobe Press	illustrator reference	https://help.adobe.com/archive/en/illustrator/cs6/illustrator_reference.pdf
Adobe Press	photoshop reference	https://helpx.adobe.com/pdf/photoshop_reference.pdf

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/07/2024**

Estado: **Aprobado**