

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y SERVICIOS
Código: TRM501
Paralelo: A
Periodo: Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ
Correo electrónico: smalo@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	0	96	160

Prerrequisitos:

Código: TRM301 Materia: FINANZAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO

2. Descripción y objetivos de la materia

La administración de empresas Turísticas, es una rama del turismo que pretende enseñar un conjunto de habilidades y destrezas que permitirán al futuro profesional emprender, crear, desarrollar negocios en el ámbito turístico, generando nuevas propuestas e innovando estrategias para consolidar propuestas económicas que contribuyan al desarrollo del sector.

La cátedra tiene relación directa con el curriculum profesional de la carrera y se articula con asignaturas como Legislación Turística y Empresarial, Agencias de Viajes, Planificación Turística, Marketing, Producto Turístico, Sistemas de Calidad y Procesos Hoteleros . Se utilizará en este proceso de aprendizaje las conceptualizaciones y herramientas que se abarcan en las antes mencionadas asignaturas y en su respectiva aplicación.

La asignatura de administración de empresas turísticas, es la ventana que permite al futuro profesional de turismo conocer las dinámica operativa y administrativa de los distintos sectores que forman parte del turismo como sector estratégico del desarrollo económico Nacional . El futuro profesional podrá conocer cada sector del turismo, su funcionamiento e identificar incluso su afinidad futura para su desenvolvimiento practico y profesional.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.	Introducción a la Administración
1.1.	Conceptualización de administración
1.2.	Evolución histórica
1.3.	Escuelas Administrativas
2.	Fundamentos de las Empresas Turísticas
2.1.	Empresa, empresario y sector turístico.

2.2.	Los subsistemas de la empresa turística
2.3.	El entorno de la empresa turística
2.4.	Operatividad y Funcionalidad en el servicio turístico
3.	Organización y Administración de Empresas Turísticas
3.1.	Fundamentos Organizacionales en las Empresas Turísticas.
3.2.	Filosofía Organizacional.
3.3.	Diseño Organizacional.
3.4.	Cultura Organizacional.
4.	Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas
4.1.	Conceptualización.
4.3.	Alcance e Importancia.
4.4.	Características.
4.5.	Etapas de la Planificación Estratégica
4.5.1.	Análisis y Evaluación Situacional.
4.5.2.	Planificación.
4.5.3.	Organización.
4.5.4.	Dirección.
4.5.5.	Control.
4.5.6.	Evaluación y Seguimiento.
5.	Gestión de Empresas Turísticas
5.1.	Estructuración y operatividad de las áreas funcionales de las empresas turísticas.
5.2.	Factores de críticos de éxito empresarial y Cadena de Valor Turística.
5.3.	El liderazgo y la comunicación.
5.4.	La capacidad instalada.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

Eso. Establece la estructura organizacional en función de la tipología empresarial.

-Determina las principales herramientas de gestión para una correcta administración de empresas turísticas.

-Evaluación oral
-Informes

Pes. Ejecuta la planificación estratégica en diversas tipologías de empresas turísticas.

-Establece diversas estrategias de carácter administrativo en el campo empresarial y turístico.

-Evaluación oral
-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Trabajos ideas de negocio	Introducción a la Administración	APORTE	10	Semana: 4 (16-SEP-24 al 21-SEP-24)
Informes	Trabajo desarrollo propuesta de negocio	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Introducción a la Administración	APORTE	10	Semana: 8 (14-OCT-24 al 19-OCT-24)
Informes	Costos y financiamiento de la propuesta	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	APORTE	10	Semana: 12 (11-NOV-24 al 13-NOV-24)
Informes	Trabajo escrito modelo de negocio 10 Defensa 10	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	EXAMEN	20	Semana: 15 (02-DEC-24 al 03-DEC-24)
Evaluación oral	Trabajo escrito modelo de negocio 10 Defensa 10	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	SUPLETORIO	20	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Es importante que los estudiantes comprendan la importancia de continuar trabajando en la asignatura fuera de los espacios de clases para ello deberán cumplir con los tiempos programados en el campus virtual para cargar las distintas actividades planificadas	Autónomo
Las clases se ejecutaran de forma presencial en las aulas destinadas por la facultad de Filosofía, durante estos espacios los estudiantes deberán escuchar, participar y ejecutar las distintas dinámicas planificadas por el docente para facilitar los distintos contenidos estipulados en el sílabo del presente semestre educativo Se efectuaran actividades como trabajos individuales y grupales, controles de lectura , análisis de casos y exposiciones de problemáticas del sector	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes deberán cumplir con las actividades planificadas y respetar los tiempos de entrega de las distintas actividades	Autónomo
Los criterios de evaluación planificados para la presente asignatura son los siguientes: 1. Cumplimiento de tareas y trabajos cargados en el campus virtual de la Universidad del Azuay. 2. Exposición y presentación de trabajos de propuestas de emprendimientos 3. Participación Activa dentro de la aula de clases 4. Formato adecuado en forma y fondo de los trabajos (formato APA) calidad de contenido y redacción	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Calero García Francisco, Parra López Eduardo	McGraw Hill Madrid	Gestión y dirección de empresas turísticas	2006	978-84-481-4887-4
Casanueva Crisobal	Pirámide	Organización y Gestión de Empresas Turísticas	2005	
Amparo Sancho	OMT	Introducción al Turismo	1998	978-92-844-0269-4
Domínguez Izquierdo Dionisio	Universidad del Azuay, UDA Cuenca	Administración y organización de empresas turísticas	2003	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **27/06/2024**

Estado: **Aprobado**