

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: FUNDAMENTOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA
Código: TRM503
Paralelo: A
Periodo : Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: ALVARADO VANEGAS BYRON ANDRES
Correo electrónico: balvarado@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	80	144

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Pretende cubrir los fundamentos básicos de la planificación turística y su incidencia en la formulación de diagnósticos territoriales efectivos.

La asignatura se articula con los contenidos adquiridos en geografía básica y turística, sistemas de información geográfica, métodos de investigación, ordenamiento territorial y desarrollo local.

La materia de planificación turística permite aplicar las herramientas de intervención territorial para la gestión del espacio turístico, para la innovación de productos turísticos innovadores que respondan ante la necesidad de las comunidades locales.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Unidad 1: Introducción
1.1	Introducción al curso y sus objetivos.
1.2	Análisis detallado del contenido y metodología.
1.3	Elementos del Sistema Turístico en función del territorio
1.4	Teoría del Espacio Turístico
2	Unidad 2: Planificación Turística
2.1	Definición y Conceptos
2.2	PET y PDT (Planes Estratégicos de Turismo y Planes de Desarrollo Turístico)
2.3	Metodologías para la planificación turística

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

Mct. Aplica el marco conceptual del turismo, sus teorías y principios, a fin de planificar un territorio en función de la actividad turística.

-Identifica las principales teorías de la planificación turística y su relación con el territorio.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Informes
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Los estudiantes realizarán actividades en clase, talleres y una evaluación escrita.	Unidad 1: Introducción	APORTE	10	Semana: 5 (23/09/2024 al 28/09/2024)
Evaluación escrita	Los estudiantes rendirán dos evaluaciones escritas y elaborarán reportes de investigación en campo de los casos de estudio.	Unidad 1: Introducción, Unidad 2: Planificación Turística	APORTE	10	Semana: 10 (28/10/2024 al 31/10/2024)
Informes	Los estudiantes elaborarán un avance de sus investigaciones en campo y rendirán evaluaciones escritas relacionadas con la asignatura.	Modelos de planificación turística, Unidad 1: Introducción, Unidad 2: Planificación Turística	APORTE	10	Semana: 14 (25/11/2024 al 30/11/2024)
Evaluación oral	Evaluación sobre todo el contenido de la asignatura revisado en clases.	Modelos de planificación turística, Unidad 1: Introducción, Unidad 2: Planificación Turística	EXAMEN	20	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Evaluación escrita	Evaluación sobre todo el contenido de la asignatura revisado en clases.	Modelos de planificación turística, Unidad 1: Introducción, Unidad 2: Planificación Turística	SUPLETORIO	20	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes realizarán trabajos de investigación en diferentes áreas de estudio, con el propósito de aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos en el aula de clase.	Autónomo
La presente asignatura tiene un componente formativo que combinará clases en el aula donde se impartirán los contenidos teóricos. A su vez, las clases se complementarán con salidas de campo para que los estudiantes entiendan la planificación de manera dinámica. Adicionalmente, los estudiantes deberán desarrollar una propuesta de diagnóstico en los territorios de estudio con los que la universidad tiene convenio. Este trabajo será progresivo y se evaluará mediante entregas de avances.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El componente autónomo se calificará a través de controles de lectura y avances de los trabajos de campo.	Autónomo
La evaluación del curso se basará en las entregas de avances del proyecto de diagnóstico territorial. Cada entrega será evaluada de acuerdo con los criterios de calidad, profundidad del análisis y aplicación de los conceptos aprendidos en clase.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Autor	Título	Url
Luis Hernando Jiménez Bulla	Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuausp/reader.action?docID=3193976

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALONSO. H. EDGAR	Trillas	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	1999	968-24-1260-9
HERNÁNDEZ, EDGAR ALONSO	Trillas	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	2005	84-8088-722-2

Web

Autor	Título	Url
Malo Ottati, Santiago	ANÁLISIS TURÍSTICO;CRECIMIENTO	http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4988
Merchán Paredes, María Augusta	HOTELERO;MÉTODOS ESTADÍSTICOS;PLANIFICACIÓN	
Bonilla Fárez, Gloria Beatriz	TURÍSTICA;INVERSIÓN TURÍSTICA	

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Manuel Ángel Santana	null	Medición de impactos y planificación	2020	0.21071/riturem.v4i1.

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/08/2024**

Estado: **Aprobado**