



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
Código: TRM502
Paralelo: A
Periodo : Agosto-2024 a Diciembre-2024
Profesor: FARFAN PACHECO LOURDES KARINA
Correo electrónico: kfarfan@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	16	16	80	144

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura inicia explorando la conceptualización del producto turístico, avanza con el análisis de la oferta y demanda, la generación de la idea del producto, el modelo de gestión y concluye con una propuesta práctica en territorio.

La asignatura de diseño de productos turísticos se integra en el currículo de la Licenciatura en Turismo al proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para crear productos que respondan a las tendencias del mercado y a las necesidades del consumidor. Asimismo, facilita la incorporación de proyectos multidisciplinarios en los que los estudiantes colaboran con otras áreas de estudio, fomentando una visión holística del diseño de productos turísticos y considerando aspectos económicos, sociales y ambientales.

La materia de diseño de productos turísticos es fundamental para la formación integral del futuro profesional en turismo, ya que dota a los estudiantes de las competencias necesarias para innovar y desarrollar productos turísticos que se adapten a las demandas cambiantes del mercado. A través de esta asignatura, los estudiantes aprenden a identificar oportunidades y a crear experiencias turísticas únicas y sostenibles, lo cual es esencial para diferenciarse en un sector altamente competitivo. Además, al incorporar enfoques multidisciplinarios y considerar aspectos económicos, sociales y ambientales, la asignatura promueve una comprensión holística y ética del turismo. Esto no solo mejora la capacidad de los futuros profesionales para enfrentar desafíos complejos, sino que también fomenta una mentalidad innovadora y responsable, indispensable para el desarrollo sostenible del sector turístico.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Conceptualización del producto turístico
1.1	Conceptualización
1.2	Características
1.3	Componentes
2	Oportunidades de creación de productos turísticos

2.1	Diagnóstico de la oferta
2.2	Diagnóstico de la demanda
3	Planificación e implementación del producto turístico
3.1	Estructuración del programa, ruta o itinerario
3.2	Modelo de gestión del producto
4	Aplicación práctica: creación de producto turístico.
4.1	Pruebas de funcionamiento
4.2	Acciones de comunicación o promoción
4.3	Operación del producto turístico

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

Dpt. Diseña productos turísticos innovadores y sostenibles a partir del estudio del territorio

-Aplica herramientas de diagnostico territorial

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	Conceptualización del producto turístico	APORTE	5	Semana: 2 (02/09/2024 al 07/09/2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo grupal	Conceptualización del producto turístico	APORTE	5	Semana: 4 (16/09/2024 al 21/09/2024)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	Oportunidades de creación de productos turísticos	APORTE	5	Semana: 6 (30/09/2024 al 05/10/2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo grupal	Oportunidades de creación de productos turísticos	APORTE	5	Semana: 8 (14/10/2024 al 19/10/2024)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	Planificación e implementación del producto turístico	APORTE	5	Semana: 10 (28/10/2024 al 31/10/2024)
Evaluación escrita	Trabajo grupal	Planificación e implementación del producto turístico	APORTE	5	Semana: 12 (11/11/2024 al 13/11/2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final	Aplicación práctica: creación de producto turístico., Conceptualización del producto turístico, Oportunidades de creación de productos turísticos, Planificación e implementación del producto turístico	EXAMEN	20	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	Aplicación práctica: creación de producto turístico., Conceptualización del producto turístico, Oportunidades de creación de productos turísticos, Planificación e implementación del producto turístico	SUPLETORIO	20	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Trabajos grupales	Autónomo
Actividades teóricas (dirigidas por la profesora): sesiones magistrales. Actividades prácticas guiadas: prácticas en el aula. Actividades prácticas autónomas: preparación de trabajos grupales. Pruebas de evaluación: prueba objetiva tipo test y proyecto de aplicación.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Todas las evaluaciones se llevarán a cabo mediante rúbricas previamente socializadas.	Autónomo
Todas las evaluaciones se llevarán a cabo mediante rúbricas previamente socializadas.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BOULLON, ROBERTO; BOULLÓN, DIEGO	TRILLAS	TURISMO RURAL: UN ENFOQUE GLOBAL	2008	9789682485053

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, PHILIP; BOWEN, JOHN T.; MAKENSA, JAMES C.; GARCIA DE MADARIAGA, JESUS; FLORES ZAMORA, JAVIE VV.AA.	PEARSON SINTESIS	Marketing turístico PRODUCTOS Y DESTINOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	2011 2006	 9788497564021

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/08/2024**

Estado: **Aprobado**