



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos generales

**Materia:** GERENCIA Y TOMA DE DECISIONES  
**Código:** AEM0016  
**Paralelo:** G  
**Periodo :** Agosto-2024 a Diciembre-2024  
**Profesor:** GONZALEZ CALLE MARIA JOSE  
**Correo electrónico:** mgonzalez@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

#### Prerrequisitos:

Código: AEM0003 Materia: INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

### 2. Descripción y objetivos de la materia

El campo de la gerencia es amplio, pues ya no se habla únicamente de las empresas tradicionales, sino además de las empresas cibernéticas. Cada una de ellas mantiene un modelo de negocio, una configuración estructural interna, recursos y propósitos diferentes. Además, se presenta otro concepto que forma parte de la actividad empresarial pero que difiere de la gestión. De esta manera se pretende partir de la diferencia entre gobierno y gestión, contemplando además la naturaleza de la gerencia y la filosofía empresarial, hasta llegar a definir los modelos de gerencia y las herramientas que aportan a la formulación de estrategias y la toma de decisiones.

La asignatura de Gerencia y toma de decisiones se articula con el resto del currículo en cuanto a tomar los componentes aprendidos en la carrera en otras asignaturas relacionadas con las operaciones, finanzas, marketing y recursos humanos; elementos que serán organizados, planificados y gestionados por la gerencia de una organización.

Dirigir a otros puede ser entendido como la capacidad de evocar los valores y principios del equipo de trabajo. Además, la manera de gestionar los negocios a variado en gran porcentaje en los últimos cien años. Por otro lado, es necesario conocer estrategias que permitan crear y sostener un negocio dinámico y rentable en un mundo cambiante, en donde las fronteras entre industrias, países y disciplinas son cada vez más flexibles y en donde el rol de la gerencia se torna cada vez más complejo. Por lo tanto, la asignatura es relevante en cuanto a aprender los fundamentos del management y a conocer y comprender las técnicas y las herramientas de gerencia que permiten confeccionar las estrategias que serán aplicadas en la empresa para alcanzar los objetivos planteados, elementos que permitirán a la postre tomar decisiones.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



### 4. Contenidos

1	Generalidades y Procesos de Planificación
01.01	Preliminares
01.02	Finalidad de la gestión y culaidades de un buen gestor
01.03	Entorno empresarial; objetivos y estrategia corporativa

01.04	La estructura empresarial
01.05	Política estratégica empresarial
2	Relaciones Organizacionales
02.01	Diseño corporativo
02.02	Estructura de la gestión y control por niveles
02.03	Delegación de funciones
02.04	La gestión del cambio
02.05	Motivación y liderazgo
3	La teoría general de sistemas (TGS)
03.01	Premisa y marco conceptual
03.02	Clasificación de los sistemas
03.03	Elementos de los sistemas
03.04	Implicaciones de la TGS en organizaciones sociales
03.05	Modelos situacional. La teoría de la contingencia en la práctica
4	La gestión de los departamentos
04.01	Gestión de la producción
04.02	Gestión económica financiera
04.03	Gestión de marketing
04.04	Gestión de los recursos humanos
04.05	Otras áreas funcionales
04.06	Gestión de la información
5	Análisis de las decisiones y definición de problemas
05.01	Elementos de un problema de decisión
05.02	Qué es decidir?
05.03	La eficacia en las decisiones
05.04	Metodología para tomar decisiones
05.05	Criterios para decidir
05.06	Las motivaciones en las decisiones

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.

Evidencias

-Aplica las técnicas y herramientas de toma de decisiones en escenarios controlados

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Conoce la naturaleza y modelos de gerencia

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Conoce técnicas y herramientas para la gerencia estratégica.

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba escrita	Generalidades y Procesos de Planificación, Relaciones Organizacionales	APORTE	5	Semana: 4 (16/09/2024 al 21/09/2024)
Resolución de ejercicios, casos y otros	trabajos individuales y grupales	Generalidades y Procesos de Planificación, Relaciones Organizacionales	APORTE	5	Semana: 4 (16/09/2024 al 21/09/2024)
Evaluación escrita	trabajos individuales y grupales	La gestión de los departamentos, La teoría general de sistemas (TGS)	APORTE	5	Semana: 8 (14/10/2024 al 19/10/2024)
Resolución de ejercicios, casos y otros	trabajos individuales y grupales	Análisis de las decisiones y definición de problemas, La gestión de los departamentos	APORTE	5	Semana: 8 (14/10/2024 al 19/10/2024)
Evaluación escrita	prueba escrita	Análisis de las decisiones y definición de problemas, La gestión de los departamentos	APORTE	5	Semana: 12 (11/11/2024 al 13/11/2024)
Resolución de ejercicios, casos y otros	trabajos individuales y grupales	Análisis de las decisiones y definición de problemas, La gestión de los departamentos	APORTE	5	Semana: 12 (11/11/2024 al 13/11/2024)
Evaluación escrita	evaluación escrita	Análisis de las decisiones y definición de problemas, Generalidades y Procesos de Planificación, La gestión de los departamentos, La teoría general de sistemas (TGS), Relaciones Organizacionales	EXAMEN	20	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Evaluación escrita	evaluación escrita	Análisis de las decisiones y definición de problemas, Generalidades y Procesos de Planificación, La gestión de los departamentos, La teoría general de sistemas (TGS), Relaciones Organizacionales	SUPLETORIO	20	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

## Metodología

Descripción	Tipo horas
trabajos e investigaciones	Autónomo
clases magistrales y de análisis de casos	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Trabajos individuales y grupales	Autónomo
Pruebas escritas individuales	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Kourdi, Jeremy	Cuatro Media	Estrategia: claves para tomar decisiones en los negocios	2008	9789871456130
Laborda, Leopoldo; De Zuani, Elio	Valletta Ediciones	Fundamentos de gestión empresarial : teoría y práctica desde un enfoque sistémico	2009	9789507432415

#### Web

#### Software

Revista

---

Bibliografía de apoyo  
Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **14/08/2024**

Estado: **Aprobado**