



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos generales

**Materia:** NEGOCIOS INTERNACIONALES  
**Código:** AEM0018  
**Paralelo:** G  
**Periodo :** Agosto-2024 a Diciembre-2024  
**Profesor:** PATIÑO AGUILERA XAVIER MARCELO  
**Correo electrónico:** xpatino@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

#### Prerrequisitos:

Código: AEM0001 Materia: ECONOMÍA II

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia pretende: Brindar las herramientas teóricas y prácticas que generen conocimiento de los negocios internacionales y su aplicación empresarial. Describir los distintos procesos de integración. Analizar las instituciones y acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales.

Esta materia fusiona conceptos de materias vistas en ciclos anteriores como Economía I y II, Marketing Estratégico, Administración Estratégica y Política de Negocios para dar una visión global del entorno internacional.

En un mundo globalizado e interconectado es muy importante que los futuros empresarios conozcan las distintas oportunidades que el entorno brinda para la internacionalización empresarial, creadas por las diferencias económicas, políticas y sociales existentes entre los países.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



### 4. Contenidos

1	Conceptos básicos
1.01	Exportaciones
1.02	Importaciones
1.03	Política comercial
1.04	Aranceles
1.05	Incoterms
1.06	Tipo de cambio
1.07	Balanza de pagos

2	Comercio internacional
2.01	Beneficios
2.02	Costos
2.03	Apertura comercial versus proteccionismo
3	Globalización
3.01	Procesos
3.02	Factores impulsores
3.03	Libre comercio
3.04	La Organización Mundial del Comercio
4	Diferencias económicas y políticas entre países
4.01	Países desarrollados
4.02	Países en proceso de desarrollo
4.03	Países subdesarrollados
5	Diferencias culturales
5.01	Formas de negociación
6	Procesos de integración
6.01	Unión Europea
6.02	Mercosur
6.03	Comunidad Andina de Naciones
6.04	TLCAN
6.05	DRCAPTA
7	Estrategia en los negocios internacionales
7.01	Internacionalización empresarial
7.02	Expansión de mercados
7.03	Ubicación y reducción de costos
7.04	Competitividad
8	Organización de los negocios internacionales
8.01	Arquitectura organizacional
8.02	Estructura
8.03	Cultura organizacional
8.04	Recursos humanos
9	Alianzas estratégicas
9.01	Administración financiera internacional
9.02	Inversiones
9.03	Financiamiento
9.04	Costeo
10	Comercio electrónico
10.01	Introducción al comercio electrónico
10.02	Impacto de las Redes Sociales en el comercio mundial

11	Casos de Estudio
11.01	Casos de Estudio

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Identifica oportunidades de negocio a nivel internacional. Conoce los procesos de comercio exterior.

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capitulo 1,2,3	Comercio internacional, Conceptos básicos, Globalización	APORTE	10	Semana: 4 (16/09/2024 al 21/09/2024)
Evaluación escrita	Capitulo 4,5,6	Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Procesos de integración	APORTE	10	Semana: 9 (21/10/2024 al 26/10/2024)
Evaluación escrita	Capitulo 10,11	Casos de Estudio, Comercio electrónico	APORTE	3	Semana: 11 (05/11/2024 al 09/11/2024)
Trabajos prácticos - productos	Capitulo 8,9	Alianzas estratégicas, Organización de los negocios internacionales	APORTE	7	Semana: 11 (05/11/2024 al 09/11/2024)
Evaluación escrita	Todo los capitulos	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Globalización, Organización de los negocios internacionales, Procesos de integración	EXAMEN	20	Semana: 15 (02/12/2024 al 03/12/2024)
Evaluación escrita	Todos los capitulos	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Globalización, Organización de los negocios internacionales, Procesos de integración	SUPLETORIO	20	Semana: 17-18 (15-12-2024 al 21-12-2024)

### Metodología

Descripción	Tipo horas
Se enviarán lecturas para análisis y resolución de casos que el estudiante trabajará solo y en otros casos en grupo.	Autónomo
Se estimulará la participación activa de los alumnos. Se enviarán lecturas frecuentes para que el estudiante prepare un resumen y lo comparta en clases. Los temas estudiados serán evaluados mediante pruebas escritas, trabajos individuales y/o en grupo.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El resultado de su trabajo autónomo se verá reflejado en los trabajos que presente y/o exponga en base a una arúbrica que se compartirá con el estudiante previamente.	Autónomo
Los proyectos serán individuales o en grupo. Tanto en el proyecto que se realizará como en la exposición oral, se evaluará la secuencia lógica de las secciones requeridas, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por sección, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hill C.	McGraw-Hill	Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global	2011	

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

Autor	Título	Url
DATAPAIS	DATAPAIS	<a href="http://www.datapais.com">www.datapais.com</a>

#### Software

#### Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **22/08/2024**

Estado: **Aprobado**