



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** ETICA PROFESIONAL  
**Código:** FAD0120  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** QUINTANILLA GONZÁLEZ CECILIA BERNARDITA  
**Correo electrónico:** bquintanilla@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 1

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura está encaminada a fortalecer la capacidad crítica y reflexiva de los estudiantes, frente al entorno, con el fin de contribuir desde su desempeño profesional, a la construcción de una sociedad más humana y equitativa.

El curso de ética profesional, parte del reconocimiento así como de la conceptualización de ética y moral, como referente indispensable para la fundamentación que permita develar la necesidad de una ética profesional enmarcada dentro del ámbito de la construcción del bien común, el respeto a la dignidad humana, la democracia, la responsabilidad social y profesional.

Se pretende una vinculación real del estudiante con el entorno y su campo profesional; por medio de la observación y el análisis crítico-reflexivo de la realidad local, regional y nacional; así como del análisis y estudio de casos que plasman de manera efectiva las nefastas consecuencias que ha ocasionado a diferentes niveles, comportamientos personales, profesionales y corporativos alejados de un referente ético, en las áreas en las que se involucra el Ingeniero-Ingeniera en Marketing.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bf. Mantener un comportamiento Ético con la Profesión y la Sociedad en general.

Evidencias

-La Ética profesional como base para el desempeño laboral.

-Evaluación escrita  
 -Investigaciones  
 -Resolución de ejercicios, casos y otros  
 -Trabajos prácticos - productos

bm. Conocer los códigos profesionales que ayudan a evaluar y seleccionar la mejor estrategia

-Diferenciar los procedimientos profesionales bajo la Ética para tomar decisiones.

-Evaluación escrita  
 -Investigaciones  
 -Resolución de ejercicios, casos y otros  
 -Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Síntesis y análisis cada una de las corrientes éticas	Etica y Moral	APORTE 1	5	Semana: 2 (19-SEP-16 al 24-SEP-16)
Evaluación escrita	Prueba escrita	Etica y Moral, Etica y Sociedad	APORTE 1	5	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Investigaciones	Investigar códigos de ética de Marketing vigentes en países de A.L.; y su aplicabilidad	Etica Profesional	APORTE 2	5	Semana: 7 (24-OCT-16 al 29-OCT-16)
Trabajos prácticos - productos	Analizar el impacto del Marketing en el contexto local; desde la perspectiva ética y social	Aplicación de la Etica en el Marketing	APORTE 2	5	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Lectura, análisis y resolución de casos de estudio	Aplicación de la Etica en el Marketing, Etica Profesional	APORTE 3	5	Semana: 14 (12-DIC-16 al 17-DIC-16)
Evaluación escrita	Prueba escrita	Aplicación de la Etica en el Marketing, Etica Profesional, Relación Marketin – Responsabilidad Social	APORTE 3	5	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Evaluación escrita	Examen escrito de toda la materia	Aplicación de la Etica en el Marketing, Etica Profesional, Etica y Moral, Etica y Sociedad, F16-ERROR, Relación Marketin – Responsabilidad Social	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Examen escrito de toda la materia	Aplicación de la Etica en el Marketing, Etica Profesional, Etica y Moral, Etica y Sociedad, Relación Marketin – Responsabilidad Social	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HORTAL ALONSO, AUGUSTO	Unijes	"ETICA DE LAS PROFESIONES"	2002	978-84-330-1718-7

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **06/09/2016**

Estado: **Aprobado**