



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: PRINCIPIOS ADMINISTRATIVOS (IMK)
Código: FAD0228
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN
Correo electrónico: xortega@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Partimos de un enfoque que permitirá introducir al estudiante en el ambiente administrativo, al mismo tiempo le permitirá desarrollar conocimientos sobre la temática y terminología en la que se desenvuelve el mundo de los negocios. Así mismo el estudiante estará en capacidad de adquirir conocimientos prácticos relacionados a la administración de empresas a través de los diferentes casos, ha desarrollarse a lo largo del semestre. Completando las etapas del proceso administrativo y manejo del entorno empresarial.

El constante cambio y la dinámica de los mercados, producto de la globalización; requieren que el proceso administrativo sea un pilar importante para el desarrollo sostenido de las diferentes naciones. Es así como, empresas eficientes, resultado de una correcta administración de los recursos generarán ventajas competitivas que a su vez serán la base del crecimiento económico. El objetivo primordial del curso es propiciar al estudiante las herramientas necesarias para un mejor entendimiento de la asignatura.

Este curso permitirá al estudiante enganchar competencias importantes de la gestión empresarial, para sumar habilidades en su gestión dentro de la organización.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ak. Orientar la organización al cumplimiento de Metas y Objetivos.

Evidencias

-Desarrollar la capacidad de liderazgo.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

-Tener la capacidad de visualizar la organización como un conjunto.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ar. Estimular la capacidad de análisis y resolución de problemas.

-Comprender el impacto de la comunicación efectiva y del trabajo en equipo. -Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

-Identificar conceptos de comunicación interpersonal, grupal y organizacional, y de trabajo en equipo -Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	capitulo 1 y 2	Análisis de las Escuelas Administrativas, Planificación	APORTE 1	10	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación escrita	capitulo 3,4 y 5	Dirección y Liderazgo, Integración, Organización	APORTE 2	10	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación escrita	capitulo 6 y 7	Control, Toma de Decisiones	APORTE 3	10	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Evaluación escrita	Toda la materia	Análisis de las Escuelas Administrativas, Control, Dirección y Liderazgo, Integración, Organización, Planificación, Toma de Decisiones	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	toda la materia	Análisis de las Escuelas Administrativas, Control, Dirección y Liderazgo, Integración, Organización, Planificación, Toma de Decisiones	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOONTZ, HAROLD, WEIRICH HEINZ,	Pearson Education	ADMINISTRACIÓN: UNA PERSPECTIVA GLOBAL	2008	10:970 26-0770-1
WHEELEN, THOMAS, HUNGER, DAVID,	Pearson Education	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE NEGOCIOS	2007	10:84- 205-46 19-4

Web

Autor	Título	Url
Marketing Para Emprendedores	E-Libro	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?docID=10466941&p00=libros%20marketing%20emprend
Marketing Publishing	E-Libro	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?docID=10184486&p00=marketing
Marketing Nwes	Marketingnwes	www.marketingnwes.com.ec

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/08/2016**

Estado: **Aprobado**