



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** ANTROPOLOGÍA CULTURAL  
**Código:** FAD0131  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** CUEVA MALO RODRIGO  
**Correo electrónico:** rcueva@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 2

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Durante el período lectivo que tiene una duración de 48 horas de clase, se pretenden abordar los conceptos básicos de temas como la Antropología y sus aplicaciones; los códigos éticos y los métodos de investigación en la Antropología; la cultura; etnicidad; raza; Lenguaje y comunicación; sistemas políticos; familias, parentesco y filiación; el sistema mundial moderno, considerados como los más importantes para el desarrollo de la cátedra.

La Antropología cultural proporciona a los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Marketing, una perspectiva tanto global como comparativa de los rasgos culturales que se presentan en los diferentes segmentos de población, situación que permite desarrollar e implementar con mayor precisión los diferentes programas empresariales destinados fundamentalmente a mejorar las ventas; al mismo tiempo que permite tener una visión de proceso de los cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, lo que permite proyectar las políticas de la empresa a futuro.

Los conceptos y herramientas de la antropología, permiten al estudiante tener más elementos de juicio cuando estudian asignaturas relacionadas con el diseño y la formulación de proyectos; la segmentación de mercados; el diseño de nuevos productos, así como sus planes de mercadeo.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

**bj. Realiza aprendizaje continuo para desarrollar nuevas competencias.**

-Conoce las áreas en las que requiere actualizar constantemente los conocimientos.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones

-Conoce los cambios culturales que se dan en la sociedad, en beneficio de desarrollar nuevos emprendimientos.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones

**bp. Conoce conceptos científicos básicos sobre antropología cultural.**

-Analiza y entiende la sociedad y la cultura humanas a través de las similitudes y diferencias que se presentan.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones

-Evalúa la utilización del conocimiento científico de la antropología.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

#### bq. Conoce y aplica las herramientas básicas para la investigación etnográfica relacionada al Marketing

-Conoce y aplica las técnicas de investigación etnográfica.

-Evaluación escrita

-Investigaciones

-Evalúa la utilización de la investigación etnográfica en el campo del Marketing.

-Evaluación escrita

-Investigaciones

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulos 1,2 y 3		APORTE 1	7	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Investigaciones	Capítulos 1,2 y 3		APORTE 1	3	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación escrita	Capítulos 4,5 y 6		APORTE 2	7	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Investigaciones	Capítulos 4,5 y 6		APORTE 2	3	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación escrita	capítulos 7,8 y 9		APORTE 3	7	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Investigaciones	Capítulos 7,8 y 9		APORTE 3	3	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Evaluación escrita	Capítulos 1,2,3,4,5,6,7,8 y 9		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Evaluación escrita sobre todos los capítulos	Cultura, Códigos éticos y métodos de investigación, El sistema mundial moderno, Etnicidad y raza, Familias, parentesco y filiación, Formas de vida, La Antropología y sus aplicaciones, Lenguaje y comunicación, Sistemas políticos	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

#### Metodología

#### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTTAK, PHILIP CONRAD	Mc Graw Hill	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2007	978-0-07-353090-1

#### Web

Autor	Título	Url
Dell'Ordine, José Luis	Antropología Social Y Cultural	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuausp/docDetail.action?docID=10089834&amp;p00=antropolog%C3%ADa+cultural">http://site.ebrary.com/lib/uasuausp/docDetail.action?docID=10089834&amp;p00=antropolog%C3%ADa+cultural</a>
Ecología Cultural Y Antropología Económica	Tomé Martín, Pedro	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuausp/docDetail.action?docID=10121869&amp;adv.x=1&amp;p00=antropolog%C3%ADa+cu">http://site.ebrary.com/lib/uasuausp/docDetail.action?docID=10121869&amp;adv.x=1&amp;p00=antropolog%C3%ADa+cu</a>

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

## Web

Autor	Título	Url
Dell Ordine , José Luis. Antropología Social Y Cultural		<a href="http://Sitr.Ebrary.Com/Lib/Uazuaysp/Docde docID=10089834&amp;p00=antropolog%C3%ADa+cultural.tail.Action?">Http://Sitr.Ebrary.Com/Lib/Uazuaysp/Docde docID=10089834&amp;p00=antropolog%C3%ADa+cultural.tail.Action?</a>

## Software

Autor	Título	Url	Versión
No Indica	No Indica	NO INDICA	NO INDICA
No Indica	No Indica	NO INDICA	NO INDICA

## Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **04/08/2016**

Estado: **Aprobado**