



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: CONTABILIDAD PARA IMK
Código: FAD0229
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: LOPEZ CORDOVA MIRIAM ELIZABETH
Correo electrónico: mlopez@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El contenido abarcará temas fundamentales de la Contabilidad Básica y de la Contabilidad de Costos para que el estudiante analice la información financiera con fines administrativos, de control y toma de decisiones comerciales y de Mercadeo, con miras a determinar una adecuada fijación de precios

Esta asignatura constituye el pilar fundamental para resolver problemas en entidades públicas y privadas en las áreas de contabilidad. El futuro Ingeniero estará en capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y desarrollo de metodologías en el manejo de la información financiera y económica para la toma de decisiones.

Los fundamentos teóricos y prácticas de Contabilidad constituyen bases para el posterior tratamiento de las cátedras para las materias de especialización de Marketing. Está relacionada íntimamente con Marketing, Derecho, Matemática, Auditoría, Administración, Economía, etc.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ao. Manejar Modelos Económicos, Contables, Comerciales y Competitivos.

Evidencias

-Analizar los estados financieros en su conjunto	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Determinar la estructura contable.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Integrar los estados financieros básicos	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Presentar y valorar la información financiera.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	La empresa, la ecuación inicial, cuenta y registros contables		APORTE 1	6	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	La empresa, la ecuación inicial, cuenta y registros contables		APORTE 1	4	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación escrita	Acumulación de costos, punto de equilibrio, ratios		APORTE 2	6	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Fundamentos de la contabilidad de costos, elementos del costo y clasificación		APORTE 2	4	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación escrita	Fundamentos de la contabilidad de costos, elementos del costo y clasificación		APORTE 3	6	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Acumulación de costos, punto de equilibrio, ratios		APORTE 3	4	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Evaluación escrita	Todos los contenidos		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Todos los contenidos		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ESPEJO JARAMILLO LUPE	Universidad Técnica Particular de Loja	CONTABILIDAD GENERAL	2007	978-9978-09-980-3
ZAPATA SANCHEZ PEDRO	McGrawHill	CONTABILIDAD GENERAL	2011	978-958-41-0420-5

Web

Autor	Título	Url
Rueda Delgado Manuel	El Papel De La Contabilidad Ante La Actual Realidad Económica, Social Y Política Del País. Más Allá	web.ebscohost.com
Farfán Liévano Maria	La Contabilidad De Direccionamiento Estratégico Como Oportunidad De Desarrollo Empresarial En Las Py	web.ebscohost.com

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BRAVO VALDIVIESO MERCEDES	Nuevo Día	CONTABILIDAD GENERAL	2009	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
No Indica	Www.Sri.Gob.Ec	NO INDICA

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/08/2016**

Estado: **Aprobado**