UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: ESTADÍSTICA I PARA ADM Y CSU
Código: FAD0003
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: ROSALES MEDINA MARÍA FERNANDA
Correo electrónico: mrosales@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El silabo propuesto espera desarrollar los elementos básicos de Estadística Descriptiva, respecto al manejo de conjuntos de datos, así como las medidas de tendencia central y dispersión. Además se estudian conceptos de probabilidad y sus distribuciones para su aplicación posterior en Inferencia Estadística. El uso de la Estadística en los procesos investigativos en áreas relacionadas con la carrera permite obtener información científica válida para la toma de decisiones.

El dominio de las herramientas que proporciona la Estadística Descriptiva le permitirá al Contador, recopilar y organizar datos, presentar e interpretar los resultados de variables que se manejan en su campo. Los logros que el estudiante alcance, a través de la asignatura, le permitirán contar con las herramientas necesarias para utilizarlas en la Investigación Cuantitativa como base para la gestión de proyectos, emprendimiento y en la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre, disminuyendo el riesgo.

Los resultados de aprendizaje de la asignatura, están orientados al uso de técnicas estadísticas para el análisis e interpretación de datos experimentales y su aplicación en el desarrollo de investigaciones de mercado y como base para el estudio de Investigación de Operaciones.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
au. Desarrollar estrategias de publicidad y promoción	
-Procesa los datos para obtener medidas representativas tanto de tendencia central como de dispersión	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
av. Diseñar programas de ventas	
-Comprender cómo funciona una distribución de probabilidad para su uso en inferencia estadística	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulos 1 y 2	Agrupación y presentación de datos, Introducción	APORTE 1	8	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 1 y 2	Agrupación y presentación de datos, Introducción	APORTE 1	2	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación escrita	Capítulos 3 y 4	Medidas de tendencia central y de dispersión, Probabilidades	APORTE 2	8	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 3 y 4	Medidas de tendencia central y de dispersión, Probabilidades	APORTE 2	2	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación escrita	Capítulos 5	Distribuciones de Probabilidad	APORTE 3	8	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 5	Distribuciones de Probabilidad	APORTE 3	2	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Evaluación escrita	Capítulos 1 al 5	Agrupación y presentación de datos, Distribuciones de Probabilidad, Introducción, Medidas de tendencia central y de dispersión, Probabilidades	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	evoluacion de los temas tratados	Agrupación y presentación de datos, Distribuciones de Probabilidad, Introducción, Medidas de tendencia central y de dispersión, Probabilidades	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LEVIN, RICHARD I. Y RUBIN,	Pearson	ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	2010	970-26-0497-4
LIND, MARCHAL, WAYNE	McGraw - Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2008	NO INDICA
DOUGLAS LIND, WILLIAN MARCHAL, Y SAMUEL WATHEN.	McGraw - Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2015	139786071513038
LIND,MARCHAL, WILLIAN G; WATHEN.	Pearson	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2012	978-607-15-07-42-6
LIND MARCHAL, WATHEN	McGraw-Hilll	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2012	978-607-15-07-42-6
DOUGLAS LIND, WILLIAM MARCHAL, Y SAMUEL WATHEN	McGrawHill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2015	13:9786071513038

Web

Autor	Título	Url
Espallargas Ibarra, Daisy	E Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10472923
Eduardo, B.	E-Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10473092
No Indica	Inec	www.inec.gob.ec
Puente Viedma, Carlos De La	Elibro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10378624
No Indica	Inec	www.inec.gob.ec
INEC	INEC	http://www.ecuadorencifras.gob.ec/nuevo_inec/index.html
Ebrary	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail
Eduardo, B.	E-Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10473092

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Autor	Título	Url	Versión
Microsoft	Excel	Laboratorios UDA	2010

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 26/08/2016

Estado: Aprobado