



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

### 1. Datos generales

**Materia:** MATEMÁTICAS III PARA ADM, CSU, IMK  
**Código:** FAD0014  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** FAJARDO MONROY MARÍA GABRIELA  
**Correo electrónico:** gafajardo@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

### Prerrequisitos:

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Es sabido que en la vida real muchas situaciones económicas, administrativas que derivan en el marketing dependen de dos o más variables y, para estudiar estas relaciones, se necesita el concepto de función multivariable, tema con el que se comienza este estudio para luego analizar el concepto de las derivadas parciales de una función de 2 o más variables y se termina con sus aplicaciones. El segundo tema trata el cálculo integral. Sabiendo que el cálculo diferencial nos da la razón de cambio de una cantidad con respecto a otra, la antiderivada nos permite resolver el problema inverso, para lo cual se desarrollarán reglas para la antiderivación, o integración, así como también se analizará el vínculo existente entre el cálculo diferencial y el integral. Se termina con aplicaciones a la Administración, Economía orientadas hacia el Marketing.

El estudio de las matemáticas es indispensable para la formación integral del futuro ingeniero en Marketing, pues esta profesión al ser ingeniería, se sustenta en las matemáticas para: optimizar recursos, explicar y predecir situaciones en el mundo económico y social, mejorar el tratamiento y la calidad de información.

Las matemáticas son una herramienta básica y primordial, para el entendimiento y aplicación de gran parte de las materias y asignaturas profesionalizantes y para el manejo de modelos matemáticos.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ap. Desarrollar el Razonamiento Lógico Matemático.

-Estimular la capacidad de análisis y resolución de problemas

-Evaluación escrita

-Manejar Modelos Matemáticos

-Evaluación escrita

ar. Estimular la capacidad de análisis y resolución de problemas.

-Desarrollar adecuadamente los modelos cuantitativos para la resolución de problemas e interpretar sus resultados para la toma de decisiones

-Evaluación escrita

-Desarrollar el Razonamiento Inductivo y deductivo

-Evaluación escrita

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita	LA INTEGRAL INDEFINIDA	APORTE 1	5	Semana: 3 (26-SEP-16 al 01-OCT-16)
Evaluación escrita	Prueba escrita	LA INTEGRAL INDEFINIDA	APORTE 1	5	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación escrita	Prueba escrita	LA INTEGRACIÓN DEFINIDA	APORTE 2	5	Semana: 8 (31-OCT-16 al 01-NOV-16)
Evaluación escrita	Prueba escrita	LA INTEGRACIÓN DEFINIDA	APORTE 2	5	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación escrita	Prueba escrita	ECUACIONES DIFERENCIALES, LA INTEGRACIÓN DEFINIDA	APORTE 3	5	Semana: 13 (05-DIC-16 al 10-DIC-16)
Evaluación escrita	Prueba escrita	ECUACIONES DIFERENCIALES	APORTE 3	5	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Evaluación escrita	Examen Final	ECUACIONES DIFERENCIALES, LA INTEGRACIÓN DEFINIDA, LA INTEGRAL INDEFINIDA	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Examen de segunda convocatoria	ECUACIONES DIFERENCIALES, LA INTEGRACIÓN DEFINIDA, LA INTEGRAL INDEFINIDA	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HAEUSSLER, Ernest F. Jr., RICHARD S. Paul, RICHARD J. Wood	Pearson	Matemáticas para Administración y Economía	2015	978-607-32-2916-6
ARYA JAGDISH, C.	Pearson Prentice Hall	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN Y A LA ECONOMÍA	2009	978-607-442-302-0

#### Web

Autor	Título	Url
Jagdish C. Arya, Robin W. Lardner	Matemáticas Aplicadas A La Administración Y A La Economía Books.Google.Com.Ec	<a href="http://books.google.com.ec/books?id=2BXsxlwJ4C&amp;printsec=frontcover&amp;hl=es&amp;source=gbsgesummaryr&amp;cad=">http://books.google.com.ec/books?id=2BXsxlwJ4C&amp;printsec=frontcover&amp;hl=es&amp;source=gbsgesummaryr&amp;cad=</a>

#### Software

Autor	Título	Url	Versión
Microsoft	Excel	Laboratorios UDA	2010

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LAURENCE D. HOFFMANN	McGraw Hill	CÁLCULO APLICADO : PARA ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES	2006	978-970-10-5907-4

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **09/08/2016**

Estado: **Aprobado**