



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: ESTADÍSTICA II PARA ADM Y CSU
Código: FAD0010
Paralelo: F
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: CAZAR RAMIREZ AIDA ANTONIETA
Correo electrónico: acazar@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0003 Materia: ESTADÍSTICA I PARA ADM Y CSU

2. Descripción y objetivos de la materia

El silabo propuesto espera desarrollar los elementos básicos de Estadística Inferencial, respecto al manejo de las estimaciones tanto puntuales como de intervalo y realizar pruebas de hipótesis, así como estimar el valor de una variable dependiente cuando se conoce otra independiente. El uso de la Estadística en los procesos investigativos en áreas relacionadas con la carrera permite obtener información científica válida para la toma de decisiones.

El dominio de las herramientas que proporciona la Inferencia Estadística le permitirá al Contador, sacar conclusiones sobre una población basándose en los datos de una muestra. Los logros que el estudiante alcance, a través de la asignatura, le permitirán contar con las herramientas necesarias para utilizarlas en la Investigación Cuantitativa como base para la gestión de proyectos, emprendimiento y en la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre, disminuyendo el riesgo.

Los resultados de aprendizaje de la asignatura, están orientados al uso de técnicas estadísticas para el análisis e interpretación de datos experimentales y su aplicación en el desarrollo de investigaciones de mercado y como base para el estudio de Investigación de Operaciones.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

au. Desarrollar estrategias de publicidad y promoción

-Utilización adecuada de los procedimientos de estimación de parámetros para selección de alternativas.

-Evaluación escrita

av. Diseñar programas de ventas

-Búsqueda, organización y sistematización de información estadística relevante.

-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita			APORTE 1	10	

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LIND, MARCHAL, WAYNE	McGraw - Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2008	NO INDICA
LIND,MARCHAL, WILLIAN G; WATHEN.	Pearson	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2012	978-607-15-07-42-6
DOUGLAS LIND, WILLIAM MARCHAL, Y SAMUEL WATHEN	McGrawHill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2015	13:9786071513038

Web

Autor	Título	Url
Espallargas Ibarra, Daisy	E Libro	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?docID=10472923
No Indica	Inec	www.inec.gob.ec
Puente Viedma, Carlos De La	E Libro	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?docID=10378624
Eduardo, B.	E-Libro	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?docID=10473092

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Autor	Título	Url	Versión
Ibm	Spss	laboratorio Còmputo	14
No Indica	Excel	Laboratorio de còmputo	2013

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **29/07/2016**

Estado: **Aprobado**