



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
Código: FAD0054
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: ZUNIGA CONDO LENIN PATRICIO
Correo electrónico: lzunigac@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende cubrir los conceptos y metodologías de la evaluación de proyectos que proporciona las bases para la evaluación técnica, financiera, económica y ambiental de los proyectos que pretenden generar mayor valor a la empresa o a la sociedad, este conjunto de instrumentos lógicos y matemáticos están diseñados para afrontar la toma de decisiones que se pone en práctica a través de las bases que se enseñan para la evaluación del proyecto. Sin embargo conocer cómo formular proyectos y cómo evaluarlos no es suficiente en una sociedad ávida de resultados, para ello un aspecto importante de este curso será poner en práctica estos conocimientos.

La formación profesional del ingeniero (a) en marketing, se centra en innovar, desarrollar, mantener y administrar procesos, sistemas y estructuras de marketing de las organizaciones a través de la aplicación de las ciencias de la mercadotecnia, contables y administrativas en el ámbito público y privado, para lo cual deberá conocer y manejar herramientas que le permitan disminuir el riesgo e incrementar la competitividad para tomar decisiones acertadas que conlleve a la empresa y la sociedad a resultados que generen valor agregado en la economía y consecuentemente el tan anhelado desarrollo. En este contexto conocer y aplicar las técnicas de evaluación de proyectos será una herramienta que contribuye a su formación básica y que será de utilización cotidiana en el desarrollo de profesionales de excelencia.

La evaluación de proyectos es una materia que es continuación de la formulación de proyectos y se aplica y articula con diversas materias porque toma de éstas sus fundamentos teóricos y metodológicos como por ejemplo se articula con las materias de presupuestos y administración financiera pues en ambas se analizan indicadores que son aplicados en la evaluación de proyectos y, una vinculación sinérgica con la asignatura de emprendimientos pues esta asignatura al igual que ésta implica proponer soluciones innovadoras a los problemas económicos de siempre.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

al. Manejar de forma técnica la elaboración y evaluación de Proyectos.

-El estudiante estará en capacidad de analizar la realidad social, investigando la información socioeconómica y empresarial y detectando sus necesidades para formular proyectos que solucionarán los problemas identificados en la empresa o el territorio.

ao. Manejar Modelos Económicos, Contables, Comerciales y Competitivos.

-Evaluar financieramente los proyectos que podrán generar mayor valor a la

Evidencias

-Evaluación escrita
 -Reactivos
 -Resolución de ejercicios, casos y otros

-Evaluación escrita

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

empresa

-Proponer, analizar y evaluar alternativas de proyectos que sean técnica viables.

Evidencias

-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación del 1er capítulo	Evaluación financiera de proyectos	APORTE 1	10	Semana: 4 (03-OCT-16 al 08-OCT-16)
Reactivos	Evaluación del 3er capítulo	Evaluación ambiental del proyecto	APORTE 2	3	Semana: 9 (07-NOV-16 al 09-NOV-16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Evaluación de ejercicios	Evaluación ambiental del proyecto, Evaluación económica- social del proyecto	APORTE 2	7	Semana: 9 (07-NOV-16 al 09-NOV-16)
Evaluación escrita	Evaluación del últimos capítulo	Aspectos administrativos y legales del proyecto	APORTE 3	10	Semana: 14 (12-DIC-16 al 17-DIC-16)
Evaluación escrita	Examen final	Aspectos administrativos y legales del proyecto, Evaluación ambiental del proyecto, Evaluación económica- social del proyecto, Evaluación financiera de proyectos	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Examen Supletorio	Aspectos administrativos y legales del proyecto, Evaluación ambiental del proyecto, Evaluación económica- social del proyecto, Evaluación financiera de proyectos	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ERNESTO R. FONTAINE	Pearson	EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS	2008	978-970-261-300-8
GABRIEL BACA URBINA,	McGraw Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2013	978-6-07-150922-2

Web

Autor	Título	Url
Patiño Olarte, Lina Marcela	Manual De Gestión De Proyectos	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-386X2009000300016&lang=pt
Veas, L.&Pradena, M	Aplicaciones De La Administración Integral De Proyectos En La Industria De La Construcción.	http://www.scielo.cl/pdf/rconst/v9n2/art09.pdf

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SAPAG CHAIN	McGraw Hill	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2014	978-6-07-151144-7

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **24/08/2016**

Estado: **Aprobado**