



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA
Código: FAD0012
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: NIVELO CABRERA RENE MARCELO
Correo electrónico: rnivelo@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0001 Materia: MATEMÁTICAS I PARA ADM, CSU Y ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

Con esta materia se contribuye al conocimiento de los conceptos generales de la ciencia económica y sus técnicas básicas de trabajo como son los modelos teóricos y matemáticos, el uso del método gráfico en el afán de mejorar el nivel de comprensión y manejo de las variables económicas. Más adelante, de manera importante se dedica el curso al estudio el mercado y sus fuerzas: la demanda y oferta, que permitirá a los estudiantes manejar un modelo de explicación del funcionamiento del mercado, para concluir con el estudio de las elasticidades y su aplicación en las decisiones empresariales y económicas.

Con la materia de Introducción a la Microeconomía, se inicia la formación profesional de los estudiantes en el área de la teoría económica, razón por la cual se debe poner énfasis en la comprensión y manejo de las herramientas fundamentales de trabajo para poder continuar de manera consistente con el desarrollo de otras materias relacionadas en los ciclos posteriores. Comprenderla bien es fundamental para tomar decisiones empresariales y en términos generales para hacerse una buena idea de sobre el funcionamiento de una economía.

La Introducción a la Microeconomía se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. Esta materia constituye la base para el estudio de la línea de la teoría económica como son las materias de: Microeconomía I y otras afines.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aw. Diseño de canales de distribución acorde al mercado de la organización

Evidencias

-Conocer los conceptos relacionados con el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicos

-Evaluación escrita
 -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulos I y II	Conceptos introductorios, Matemáticas utilizadas en la microeconomía	APORTE 1	7	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Capítulos I y II	Conceptos introductorios, Matemáticas utilizadas en la microeconomía	APORTE 1	3	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación escrita	Capítulo III	La demanda, la oferta y el mercado	APORTE 2	7	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Capítulo III	La demanda, la oferta y el mercado	APORTE 2	3	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación escrita	Capítulos IV y V	La elasticidad, Los mercados y el bienestar	APORTE 3	7	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Capítulos IV y V	La elasticidad, Los mercados y el bienestar	APORTE 3	3	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Evaluación escrita	Capítulos I al V	Conceptos introductorios, La demanda, la oferta y el mercado, La elasticidad, Los mercados y el bienestar, Matemáticas utilizadas en la microeconomía	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	TODA LA MATERIA	Conceptos introductorios, La demanda, la oferta y el mercado, La elasticidad, Los mercados y el bienestar, Matemáticas utilizadas en la microeconomía	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FISHER STANLEY, DORNBUSCH RUDIGER, SCHMALENSEE RICHARD	Mc Graw Hill	ECONOMÍA	1993	968-422-708-6
PARKIN MICHAEL, LORIA EDUARDO	Pearson/Addison Wesley	MICROECONOMÍA: VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA	2010	978-607-442-966-4
SALVATORE DOMINICK	Mc Graw Hill	MICROECONOMÍA	1992	Biblioteca de la UDA

Web

Autor	Título	Url
Rache De Camargo, Blanca Luz Blanco Neira, Gloria Nancy	Elibro	http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?docID=10428458&p00=microeconomia
Pere González, Josep	Elibro	http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?docID=10075544&p00=microeconomia

Software

Autor	Título	Url	Versión
Microsoft	Office	Laboratorios de la UDA	2010

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/08/2016**

Estado: **Aprobado**