

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: DESTINOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES
Código: TRM202
Paralelo: A
Periodo : Febrero-2025 a Junio-2025
Profesor: CORRAL MALDONADO MAGDALENA
Correo electrónico: magcorral@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia pretende cubrir en un primer momento una conceptualización sobre los destinos turísticos y las condiciones necesarias para su desarrollo. En segundo término se analizarán los destinos turísticos mayormente posicionados a nivel mundial partiendo de su información socioeconómica y llegando a abarcar sus productos turísticos más relevantes. Para finalizar la propuesta se plantea conocer las políticas migratorias vigentes para el Ecuador en relación a los destinos turísticos que se venden en el país, los procedimientos y regulaciones existentes.

La presente asignatura se relaciona con Marketing turístico donde observa las diferentes estrategias de promoción y posicionamiento de los destinos, con Introducción a la Guianza donde comprende el uso y buen el manejo de la información de los destinos, con Transportación y Seguridad turística donde se comprende la necesidad de gestionar correctamente los desplazamientos de los pasajeros, con Turismo Alternativo donde se reconocen las nuevas tendencias mundiales.

La materia contribuye a la formación del profesional en turismo debido a que es necesario conocer el desarrollo de los destinos internacionales, sus características y atributos para poder desempeñarse eficientemente en el campo del turismo internacional o emisor. El profesional del turismo debe conocer a cabalidad los diferentes destinos posicionados en el mercado ecuatoriano y mundial para ser capaz de gestionar y vender los mismos. Así mismo es importante para conocer y comparar con una perspectiva analítica y sostenible los destinos internacionales

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	DESTINOS TURÍSTICOS - CONCEPTUALIZACION Y GENERALIDADES
1.1	Destino turístico concepto y caracterización
1.2	Tipología de los destinos turísticos
1.3	Destination Management
1.4	Políticas y gestión de destinos turísticos

2	LAS ESTRATEGIAS DEL DESTINO TURÍSTICO
2.1	Nuevas tendencias en destinos turísticos
2.2	Destinos creativos, intelegentes, colaborativos
2.3	Ciclo de vida de los destinos turísticos
3	PRIINCIPALES DESTINOS INTERNACIONALES PARA EL MERCADO ECUATORIANO
3.1	Destinos turísticos en América
3.2	Destinos turísticos en Europa
3.3	Destinos turísticos en Africa
3.4	Destinos turísticos en Asia y Oceanía
4	POLÍTICAS MIGRATORIAS Y DIPLOMÁTICAS PARA EL ECUADOR
4.1	Procesos y requisitos de viaje para ecuatorianos a diferentes destinos internacionales

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

di. Distingue los principales sitios, zonas, productos y destinos turísticos de América, Europa, Asia, África y Oceanía.

-Identifica los principales destinos internacionales

-Evaluación escrita

-Evaluación oral

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Lectura documento Destinos inteligentes	DESTINOS TURÍSTICOS - CONCEPTUALIZACION Y GENERALIDADES	APORTE	10	Semana: 6 (24/03/2025 al 29/03/2025)
Evaluación oral	Trabajos grupales destinos escogidos y visita Agencia de Viajes	LAS ESTRATEGIAS DEL DESTINO TURÍSTICO, PRIINCIPALES DESTINOS INTERNACIONALES PARA EL MERCADO ECUATORIANO	APORTE	10	Semana: 10 (21/04/2025 al 23/04/2025)
Evaluación oral	Feria de destinos internacionales y lección requisitos de viaje	POLÍTICAS MIGRATORIAS Y DIPLOMÁTICAS PARA EL ECUADOR, PRIINCIPALES DESTINOS INTERNACIONALES PARA EL MERCADO ECUATORIANO	APORTE	10	Semana: 14 (19/05/2025 al 24/05/2025)
Evaluación oral	Examen oral	DESTINOS TURÍSTICOS - CONCEPTUALIZACION Y GENERALIDADES, LAS ESTRATEGIAS DEL DESTINO TURÍSTICO, POLÍTICAS MIGRATORIAS Y DIPLOMÁTICAS PARA EL ECUADOR, PRIINCIPALES DESTINOS INTERNACIONALES PARA EL MERCADO ECUATORIANO	EXAMEN	20	Semana: 16 (02/06/2025 al 07/06/2025)
Evaluación escrita	Examen escrito sobre toda la materia	DESTINOS TURISTICOS - CONCEPTUALIZACION Y GENERALIDADES, LAS ESTRATEGIAS DEL DESTINO TURÍSTICO, POLÍTICAS MIGRATORIAS Y DIPLOMÁTICAS PARA EL ECUADOR, PRIINCIPALES DESTINOS INTERNACIONALES PARA EL MERCADO ECUATORIANO	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes deberán investigar y analizar destinos turísticos internacionales y analizar la sostenibilidad de los mismos desde los enfoques socio culturales, económicos y sociales. Se llevarán a cabo trabajos individuales y grupales con exposiciones orales que refuercen las destrezas comunicacionales de los estudiantes.	Autónomo
El programa académico integra metodologías que promueven la investigación y el análisis comparativo para evaluar la competitividad y la viabilidad de los destinos turísticos internacionales. Asimismo, se enfatiza la importancia de la gestión estratégica y la planificación eficiente como herramientas fundamentales para potenciar el desarrollo sostenible de los destinos y optimizar la experiencia del visitante.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Diseño y coceptualización de una feria de destinos turísticos para promocionar distintos países o regiones a nivel mundial. Se evaluará la investigación, la organización grupal y la creatividad para la presentación de las propuestas; así como la fluidez y la correcta expresión oral.	Autónomo
Los criterios de evaluación propuestos son los siguientes: Trabajos de investigación individuales y grupales que deberán ser subidos al aula virtual de la Universidad. Estos trabajos tendrán una fase de exposición oral. En este caso se evaluará el nivel de investigación en fuentes oficiales y académicas, el correcto uso del lenguaje escrito, los recursos gráficos y audiovisuales utilizados. Será importante también la organización y el trabajo colaborativo grupal, el criterio analítico y el adecuado manejo del lenguaje oral. Visitas técnicas a las Agencias de Viajes Internacionales para realizar entrevistas y observación. Se evaluará el enfoque analítico y crítico en el reporte de la visita, la formalidad y puntualidad en las distintas actividades.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Autor	Título	Url
MINTUR Natalia Rincón Catalina González	COMPORTAMIENTO DEL TURISMO PROVINCIA DEL AZUAY	https://servicios.turismo.gob.ec

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
OCAÑA I.	Síntesis	GESTIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	2012	9788499589169
VV.AA.	SINTESES	PRODUCTOS Y DESTINOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	2006	9788497564021

Web

Autor	Título	Url
Ministerio español de turismo e industria	Sitio oficial del Ministerio de turismo e industria	https://turismo.gob.es/es-es/Paginas/Index.aspx

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/01/2025**

Estado: **Aprobado**