

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Código: MTC0032
Paralelo: A
Periodo : Febrero-2025 a Junio-2025
Profesor: DURAZNO SILVA CARLOS ALBERTO
Correo electrónico: cdurazno@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
0	64	16	80	160

Prerrequisitos:

Código: MTC0031 Materia: COMERCIALIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de vinculación con la sociedad permite la aplicación de los conocimientos adquiridos en las distintas materias de ciclos anteriores relacionados con el Marketing y su incidencia en la sociedad.

La materia cubre los ejes básicos, conforme la organización curricular de la carrera, lo que permitirá actuar en forma directa con actores y sectores de desarrollo vinculados con la profesión; además al involucrarse en vinculación con la sociedad, les permitirá permanecer en contacto con la comunidad a través de la resolución de consultas, permitiendo al beneficiario cumplir con sus responsabilidades y conocer sus deberes.

Los tutores de las prácticas serán los encargados de evaluar a los estudiantes. El tutor externo, quien guía las prácticas, evaluará el desempeño de los estudiantes y del informe final, considerando ortografía, redacción, presentación, conocimientos adquiridos, el correcto planteamiento, entre otros aspectos fundamentales. Además, evaluará la asistencia y puntualidad, capacidades y habilidades, responsabilidad y compromiso, conocimientos, entre otros aspectos demostrados por el estudiante en el cumplimiento de sus actividades. El tutor interno, evaluará las prácticas en dos momentos: primero, mediante la presentación de un caso previamente seleccionado por el estudiante y aprobado por el tutor externo; y, segundo, el informe final a través de un caso seleccionado, donde los criterios de calificación serán: los conocimientos adquiridos, resultados obtenidos, ortografía, redacción, presentación, manejo del tiempo, capacidad de expresión, recomendaciones, entre otros aspectos importantes.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	PORCESO GENERAL PARA DESARROLLO DE PRACTICAS
1.1	Formato digital toda la documentación necesaria para iniciar la práctica.
1.2	Se asignará por parte de la Junta Académica un tutor responsable en realizar el acompañamiento
1.3	Construir un cronograma para entrega de informes.
1.4	El estudiante entregará la documentación de la empresa y plan de trabajo al tutor

2	ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE
2.1	Buscar con la Junta Académica una empresa en donde realizar las prácticas
2.2	Presentar la documentación necesaria a la Junta Académica para la aprobación
2.3	Coordinar con su tutor para la elaboración del proyecto y su respectivo seguimiento.
2.4	Desarrollo de las practicas

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

c. Desarrolla prácticas socialmente responsables.

-Aplica los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria a favor de -null sectores vulnerables

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	Nota final		NOTA FINAL	50	Semana: 21 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El cumplimiento de las responsabilidades asignadas por la organización, el comportamiento decoroso dentro y fuera de la organización que lo acoge, la puntualidad y educación, será los elementos con los cuales se garantiza un exitosa práctica pre-profesional.	Autónomo
La comunicación constante entre el coordinador de las prácticas por parte de la universidad, el/la estudiante y el/la representante de la empresa permitirá el éxito de las prácticas, así como también el establecimiento de buenas relaciones entre la empresa privada y la Universidad.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
La correcta elaboración y presentación del plan de trabajo, el respectivo informe de prácticas, así como toda la documentación que respalde su pasantía, contribuirán a obtener la asignación de la nota de aprobación.	Autónomo
La consolidación del portafolio completo del/de la estudiante con los informes tanto del tutor interno como externo y la demás información. Serán los criterios que permitan otorgar la puntuación final.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, PHILIP; ARMSTRONG, GARY.	Pearson	Fundamentos de marketing	2007	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/02/2025**

Estado: **Aprobado**