UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
Código: FAM603
Paralelo: F
Periodo : Febrero-2025 a Junio-2025
Profesor: CASTRO RIVERA MARIA ELENA
Correo electrónico: mcastror@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	80	144

Prerrequisitos:

Código: FAM304 Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Introducción al Emprendimiento
1.1	¿Qué es emprendimiento?
1.2	El emprendedor y el empresario
1.3	El emprendedor y la innovación
1.4	Tipos de emprendimiento
1.5	El emprendimiento y el marketing

1.6	Diferentes enfoques del emprendedor
1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios, emprendedores
1.8	Etapas del proceso emprendedor
1.9	Fases y flujo del proceso
1.10	Emprendimiento y sostenibilidad
2	Creatividad e Innovación
2.1	La creatividad: Qué es y su proceso
2.2	La creatividad y la Innovación
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos
2.4	Cómo buscar y encontrar oportunidades
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias
2.6	Identificación de ideas y oportunidades
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio
2.8	Validación de oportunidades de negocio
3	Modelo de negocio
3.1	¿Qué es modelo de negocio?
3.2	Tipos, planes y estrategias
3.3	Validación del modelo de negocio (6 horas)
4	Desarrollo de Producto-Mercado
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto
4.2	El producto mínimo viable
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
a. Desarrolla liderazgo en la empresa	
-Ser capaz de inspirar y motivar a sus empleados, fomentar la innovación y la creatividad	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Tomar decisiones importantes, y comunicarse de manera efectiva con su equipo y otros miembros de la organización	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ab. Evalúa y administra proyectos empresariales.	
-Estar en capacidad de evaluar y administrar proyectos empresariales como parte de un proceso crítico para garantizar el éxito de la empresa.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ad. Desarrolla estrategias de mercadeo y ventas.	
-Ser capaz de identificar correctamente el producto o servicio, establecer relaciones con los clientes y generar ingresos, que le permitan crecer y tener éxito en el mercado	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Primera prueba en base a reactivos	Introducción al Emprendimiento	APORTE	10	Semana: 3 (05/03/2025 al 08/03/2025)
Trabajos prácticos - productos	Propuestas de ideas de negocios	Creatividad e Innovación	APORTE	5	Semana: 4 (10/03/2025 al 15/03/2025)
Evaluación escrita	Segunda prueba en base a reactivos	Modelo de negocio	APORTE	5	Semana: 6 (24/03/2025 al 29/03/2025)
Trabajos prácticos - productos	Continuación proyectos grupales	Desarrollo de Producto-Mercado	APORTE	6	Semana: 8 (07/04/2025 al 12/04/2025)
Reactivos	tercera prueba en base a reactivos	Desarrollo de Producto-Mercado	APORTE	4	Semana: 9 (14/04/2025 al 19/04/2025)
Evaluación oral	Exposiciones finales de emprendimientos grupales	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN	20	Semana: 16 (02/06/2025 al 07/06/2025)
Evaluación escrita	Examen escrito sobre todos los contenidos del Sílabo	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Estudio Independiente: Los estudiantes se encargan de investigar sobre tendencias de innovación y emprendimiento en el sector contable, leyendo artículos, estudios de caso y libros que aborden desde startups hasta innovaciones tecnológicas en la contabilidad. Proyectos Personales: Se asignan proyectos donde los estudiantes deben desarrollar una idea de negocio o un modelo innovador aplicado a la contabilidad, trabajando de manera independiente para fomentar la autogestión y la responsabilidad personal. Simulaciones de Negocios: Implementación de juegos de roles o simulaciones donde los estudiantes deben resolver problemas contables en un contexto empresarial simulado, promoviendo la aplicación práctica de habilidades.	Autónomo
Clases Magistrales Interactivas: El docente expone los fundamentos teóricos del emprendimiento y la innovación, utilizando ejemplos específicos del ámbito contable y auditoría para hacer las sesiones más relevantes. Debates y Discusiones: Organización de debates en clase sobre temas como ética en el emprendimiento, impacto de la tecnología en la contabilidad, etc., para fomentar el pensamiento crítico y la participación activa. Evaluaciones Continuas: Pruebas y asignaciones regulares para evaluar la comprensión y aplicación de los conceptos discutidos en clase.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Iniciativa Personal: Capacidad del estudiante para identificar y explorar de manera independiente áreas de interés relacionadas con el emprendimiento e innovación. Proactividad en la búsqueda y utilización de recursos externos como artículos, herramientas digitales y estudios de caso. Progreso en Proyectos Personales: Evaluación de la originalidad y viabilidad de los proyectos o planes de negocio desarrollados. Calidad del análisis y solidez de las estrategias empresariales propuestas. Reflexión y Autoevaluación: Capacidad del estudiante para reflexionar críticamente sobre su aprendizaje y progreso. Autoevaluaciones periódicas que demuestren una comprensión de sus fortalezas y áreas de mejora.	Autónomo
Participación en Actividades Dirigidas: Nivel de compromiso y participación activa en clases, talleres y otras actividades dirigidas por el docente. Contribución a discusiones en clase y talleres, mostrando comprensión y aplicación de los conceptos discutidos. Rendimiento en Evaluaciones Formales: Desempeño en pruebas, exámenes y otras formas de evaluación que midan el conocimiento teórico y aplicado en emprendimiento e innovación. Calidad y profundidad de las respuestas en tareas y exámenes escritos. Calidad de Presentaciones y Defensas de Proyectos: Habilidad para comunicar ideas clara y efectivamente durante presentaciones orales. Defensa de sus proyectos ante preguntas y críticas, demostrando un entendimiento profundo de su trabajo.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Schnarch, A	ECOE Ediciones	Emprendimiento exitoso	2014	978-958-771-155-4
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Blanco, Carlos	Gestión 2000	Los Principales Errores de los Emprendedores	2014	978-8498753042

Web

Autor	Título	Url
Castro Rivera, María Elena Loyola Vintimilla, Teodoro Andrés Pérez Carrasco, Virginia	Análise de viabilidade do modelo de negócio de biscoito de quinua na cidade de Cuenca Equador em 2021	https://doi.org/- DOI - Digital Object Identifier, Latindex, Google Acadêmico, Eurasian Scientific Journal Index – ESJI, ResearchBib, Scientific Indexing Services - SIS, European Reference Index For The Humanities and Social Sciences - ERIHPLUS, CiteFactor

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/02/2025

Estado: Aprobado