UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos generales

Materia: CALIDAD Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
Código: DDD0023
Paralelo: A
Periodo : Febrero-2025 a Junio-2025
Profesor: LARRIVA CALLE DIEGO FELIPE
Correo electrónico: dlarriva@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia de carácter teórico abordará los elementos conceptuales y técnicos de la gestión de la calidad y evaluación de proyectos, ofrece un panorama inicial sobre los modelos de negocio y su evaluación a través de considerar los distintos costos que intervienen en el proceso.

Se articula con las materias de Gestión, Cadena de Valor y Proyecto final de Carrera.

Es importante porque ofrece los conocimientos para que el estudiante y futuro profesional pueda rentabilizar sus proyectos y convertir sus ideas en productos y servicios funcionales considerando parámetros de calidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	Conceptos generales
1.01.	Planeación estratégica
1.02.	Definiciones de tipos de productos
1.03.	Gestión del Diseño
1.04.	Evaluación
2.	Estructura del modelo de negocio
2.01.	Introducción a modelos de negocio
2.02.	Calidad
2.03.	Niveles de calidad

2.04.	Evaluaciones comparativas
3.	Costos Producto o Servicio
3.01.	Egresos / Costos Operativos / Inversión
3.02.	Costo hora diseñador
3.03.	Costos Productos
3.03.	Costos de desarrollo
4.	Métodos para evaluación de proyectos de diseño
4.01.	Tipos de métodos
4.02.	Aplicación de los métodos en casos de estudio
5.	Proyecto final
5.01.	Desarrollo del proyecto de evaluación

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.	
-Identifica, define y asocia los distintos conceptos de calidad.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.	
-Distingue, explica y diferencia los distintos niveles de calidad.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.	
-Enlista, define y explica los procesos de evaluación de Proyectos.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Examina proyectos referentes a la carrera en función de los niveles de calidad	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.	
-Enlista, define y explica los procesos de evaluación de Proyectos.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Examina proyectos referentes a la carrera en función de los niveles de calidad.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Resolución de ejercicios,

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Los estudiantes analizarán distintos productos de diseño en función de criterios de calidad, evaluando su planeación, gestión y nivel de impacto en el mercado	Conceptos generales, Estructura del modelo de negocio	APORTE	10	Semana: 6 (24/03/2025 al 29/03/2025)
Prácticas de campo (externas)	Mediante el análisis de modelos de negocio y estudios comparativos, los estudiantes explorarán los niveles de calidad y costos asociados a productos y servicios en el diseño.	Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio	APORTE	10	Semana: 8 (07/04/2025 al 12/04/2025)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Los estudiantes aplicarán métodos de evaluación en un proyecto de diseño, analizando su eficiencia e impacto.	Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	APORTE	10	Semana: 12 (05/05/2025 al 10/05/2025)
Informes	Elaboración de un informe de evaluación basado en un proyecto de diseño, aplicando los métodos estudiados de manera autónoma.	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (08-06-2025 al 21-06-2025)
Reactivos	Prueba teórica sobre modelos de negocio, evaluación de costos y calidad, garantizando la comprensión de los métodos aplicados en el diseño de productos.	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (08-06-2025 al 21-06-2025)
Informes	La calificación obtenida en el proyecto de evaluación del examen final se mantiene en el supletorio, asegurando la coherencia en la evaluación de la materia.	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (al)
Reactivos	Examen teórico que medirá la comprensión de los métodos de evaluación y su aplicación en proyectos de diseño.	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes deberán aplicar los métodos de evaluación y calidad en análisis de casos, generando reportes y documentos que permitan evidenciar su comprensión y aplicación de los conceptos.	Autónomo
Se realizarán sesiones magistrales y ejercicios prácticos que integren los contenidos teóricos con su aplicación en proyectos de diseño.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes serán responsables de aplicar los métodos y herramientas de evaluación de manera independiente. Se valorará: • Capacidad de análisis y síntesis: Reflexión crítica sobre la calidad y gestión del diseño. • Investigación y documentación: Profundización en temas clave para la toma de decisiones en proyectos. • Autogestión del aprendizaje: Organización del trabajo y cumplimiento de objetivos de evaluación sin supervisión directa.	Autónomo
Las calificaciones se basarán en la integración de conocimientos teóricos con la ejecución de trabajos prácticos. Se considerarán los siguientes aspectos: • Dominio e integración de conocimientos: Aplicación de los conceptos de calidad y evaluación en proyectos de diseño. • Justificación y argumentación: Coherencia en la toma de decisiones y análisis crítico de productos y modelos de negocio. • Relación entre teoría y práctica: Capacidad para conectar metodologías de evaluación con casos reales. • Puntualidad y entrega: Cumplimiento de plazos en la presentación de trabajos y participación en activ	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO IDALVERTO,	Mc Graw Hill	PLANEACIÓN ESTRATEGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	968-880-829-6
Alejandro E. Lerma Kirchner	CENGAGE Learning	Desarrollo de productos una visión Integral	2016	978-607-526-298-7
THOMAS I Wheelen/ J david Hunger	PEARSON EDUCATION	Administración Estratégica y Política de negocios	2007	
EVANS, JAMES R	Cengage Learning	ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD	2008	978-607-481-366-1
BESTERFIELD, DALE H.	Pearson	CONTROL DE CALIDAD	2009	978-607-442-121-7

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/02/2025

Estado: Aprobado