

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
Código: ESI0044
Paralelo: B
Periodo : Febrero-2025 a Junio-2025
Profesor: TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN
Correo electrónico: atorres@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 56		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	16	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia pretende cubrir fundamentos de determinación de problemas, innovación, diseño de soluciones, análisis de beneficiarios y mercados, factibilidad de desarrollo y económica y evaluación de proyectos

Esta materia articula los conocimientos de materias como matemáticas, economía, socio economía, mercadeo, finanzas, relaciones internacionales, cooperación internacional, entre otras, pues cada una de estas materias son parte integrante en la elaboración de proyectos

Es importante pues es una materia que forma un pensamiento lógico en el futuro profesional, como una manera inteligente de resolver problemas, a la vez que constituye un medio de construir y presentar ideas y objetivos de forma racional ante personas interesadas, de manera racional

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.	Definiciones Básicas
1.1.	Introducción
1.2.	Objetivo de los Proyectos
1.3.	El proyecto en el entorno social, económico y político
1.4.	Ciclo de los proyectos
1.5.	Esquema general de la preparación y evaluación de proyectos.
2.	ESTUDIO DE MERCADO
2.1.	Introducción al estudio de Mercado

2.2.	Objetivos
2.3.	Definición del Producto o del Servicio
2.4.	Estudio de la Demanda
2.5.	Estudio de la Oferta
2.6.	Estudio de los Precios
2.7.	Estudio de la Comercialización
3.	ESTUDIO TECNICO
3.1.	Introducción al estudio Técnico
3.2.	Determinación del Tamaño Optimo: Factores que determinan el tamaño del proyecto; optimización del Tamaño
3.3.	Decisiones de Localización: Factores que influyen en la localización; métodos de evaluación
3.4.	Ingeniería del Proyecto: Proceso de Producción; selección de los equipos; valoración de las obras físicas
3.5.	Análisis de los aspectos organizacionales: estudio de la administración y organización del proyecto
4.	EVALUACION DEL PROYECTO
4.1.	Evaluación Financiera: Criterios de Evaluación.
4.2.	Métodos que consideran el valor del dinero en el tiempo: VPN y TIR, Ventajas y Desventajas.
4.3.	Análisis de Sensibilidad y Riesgo.
4.4.	El Impacto Ambiental del Proyecto.
4.5.	Evaluación económica (Sector Público)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ad. Identificar y gestionar proyectos de cooperación propuestos por organismos internacionales

-Identificar problemas sociales y económicos.

-Evaluación escrita
-Proyectos

af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración

-Planificar los estudios necesarios para un Proyecto Social o de Inversión

-Evaluación escrita
-Proyectos

ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales

-Evaluar la factibilidad social y económica de ejecutar un Proyecto y su incidencia en el ámbito internacional.

-Evaluación escrita
-Proyectos

ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa

-Elaborar objetivos generales y específicos a partir de la identificación de un problema y sus oportunidades en mercados nacionales e internacionales.

-Evaluación escrita
-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Teoría y estudio de mercado	Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO	APORTE	10	Semana: 5 (17/03/2025 al 22/03/2025)
Proyectos	Factibilidad técnica	ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO	APORTE	10	Semana: 10 (21/04/2025 al 23/04/2025)
Proyectos	factibilidad técnica y financiera	ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO	APORTE	10	Semana: 14 (19/05/2025 al 24/05/2025)
Evaluación escrita	examen sobre toda la materia	Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO	EXAMEN	20	Semana: 16 (02/06/2025 al 07/06/2025)
Evaluación escrita	evaluación sobre toda la materia	Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
elaboración del proyecto, trabajo en grupos con investigación y especialización en distintos componentes y diferentes fases con un sólo objetivo	Autónomo
Clase magistral sobre los diferentes temas, talleres de aprendizaje, estudio y análisis de casos, apoyo en la elaboración del las fases del proyecto	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se sustentarán las diferentes fases del desarrollo de proyectos elaborados por equipos de estudiantes Análisis del proyecto y su especialización en cada una de las investigaciones sobre las fases	Autónomo
evaluaciones escritas y sobre rúbricas de cada fase del proyecto: factibilidad de mercado, técnica y financiera	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Nassir Sapag Chain	Mc Graw Hill	Preparación y evaluación de proyectos	2014	
BACA URBINA , GABRIEL	McGraw-Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2001	978-6-07-150922-2

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Marcial Córdova	ECOE	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2016	9789586487009

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/02/2025**

Estado: **Aprobado**