



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA I
Código: FAM202
Paralelo: F
Periodo : Febrero-2025 a Junio-2025
Profesor: ARMIJOS ORELLANA ANA CAROLINA
Correo electrónico: aarmijos@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	80	144

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales.

Economía I, es una asignatura donde se analizan los conceptos y modelos básicos de la teoría económica como son el objeto de análisis de la economía, el enfoque positivo y normativo, los principios, método e instrumentos del análisis económico. El modelo de oferta y demanda de mercado, el análisis de indicadores como el PIB y el empleo. Es decir, es un nivel introductorio tanto de la micro como de la macroeconomía. Por tal motivo, es una asignatura común para las carreras de Administración, Contabilidad y Economía. Se articula con Economía II y con Micro y Macroeconomía.

La Economía como ciencia estudia la satisfacción de necesidades ilimitadas con recursos limitados. Es necesario que los futuros profesionales en Administración, Contabilidad, Economía y Marketing tengan en cuenta los conceptos básicos que les permitan comprender el entorno económico en el que se desarrollan sus actividades.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS
1.1.	Principios Básicos de elección individual e interacción de las elecciones individuales.
1.2.	La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad
1.3.	La ventaja competitiva y el comercio
1.4.	La economía positiva y la economía normativa
2.	LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES
2.1.	La curva de demanda: El plan de demanda, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de demanda, la función de demanda y aplicaciones.

2.2.	La curva de oferta: El plan de oferta, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de oferta, la función de oferta y aplicaciones.
2.3.	El análisis conjunto de la oferta y la demanda
2.4.	Cambios en la oferta y la demanda
2.5.	Conceptualización de los tipos de mercado, estructura general.
3	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA
3.1	De la microeconomía a la macroeconomía
3.2	Los objetivos de la macroeconomía
3.3	Los instrumentos de la política macroeconómica
3.4	El funcionamiento de la Economía
3.5	El flujo circular de la renta
4	LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.
4.1	La contabilidad nacional y el Producto Interno Bruto
4.2	Cálculo del PIB por los métodos del gasto, el ingreso y la producción.
4.3	Cálculo de indicadores de empleo
4.4	Qué es la inflación y cálculo de indicadores de inflación: IPC, deflactor del PIB.
4.5	PIB nominal y PIB real: Inflación y crecimiento
4.6	PIB real, crecimiento económico, ciclos económicos, aplicaciones prácticas.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

t. Conoce y comprende las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-Calcula los principales indicadores macroeconómicos.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Lecciones, tareas y deberes	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	3	Semana: 3 (05/03/2025 al 08/03/2025)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los temas tratados en clase.	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	7	Semana: 4 (10/03/2025 al 15/03/2025)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los temas tratados en clase.	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	7	Semana: 8 (07/04/2025 al 12/04/2025)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Lecciones, tareas y deberes	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	3	Semana: 8 (07/04/2025 al 12/04/2025)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los temas tratados en clase	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.	APORTE	7	Semana: 12 (05/05/2025 al 10/05/2025)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Lecciones, tareas y deberes	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.	APORTE	3	Semana: 12 (05/05/2025 al 10/05/2025)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de todos los temas tratados	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	EXAMEN	20	Semana: 16 (02/06/2025 al 07/06/2025)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de todos los temas tratados en clase	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se asignarán deberes y tareas en clase por cada alumno por medio ejercicios planteados y de materiales seleccionados sobre cada tema.	Autónomo
Se aplicarán lecciones en clase y trabajos individuales, así como grupales, prácticos y de investigación, para los temas revisados en clase.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Ejercicios, trabajos grupales e individuales en cuanto a los temas planteados en el sílabo, revisados en clase.	Autónomo
En las clases se desarrollará la explicación teórica y práctica de cada tema, desarrollando para ello ejercicios numéricos y gráficos por medio de la utilización del pizarrón.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN MICHAEL	DECIMA SEGUNDA EDICIÓN	ECONOMÍA	2018	
Krugman, Paul, Wells Robin, Graddy Kathryn	Tercera Edición	Fundamentos de Economía	2015	
Pindyck, R y Rubinfeld, D.	Octava	Microeconomía	2013	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Krugman		MACROECONOMIA	2016	https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9788429195736_A40144003/preview-9788429195736_A40144003.pdf
PINOS LUS Y PROAÑO BLADIMIR		ECONOMIA I	2023	https://publicaciones.uazuay.edu.ec/index.php/ceuazuay/catalog/book/301

Web

Autor	Título	Url
MOCHON, FRANCISCO	PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA	https://claseseconomia2015.files.wordpress.com/2016/06/principios-de-macroeconomc3ada-mochc3b3n.pdf

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
SARMIENTO MOSCOSO,	8	Estimación de las brechas de productividad	2023	https://repositorio.uide.

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **23/01/2025**

Estado: **Aprobado**