



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE TURISMO

#### 1. Datos generales

**Materia:** INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO NACIONAL  
**Código:** TRM401  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Febrero-2025 a Junio-2025  
**Profesor:** CORRAL MALDONADO MAGDALENA  
**Correo electrónico:** magcorral@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 4

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	16	16	80	144

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra de Interpretación del Patrimonio Nacional pretende cubrir nuevas formas de interpretación del patrimonio a través de técnicas de storytelling que permita dinamizar al oferta turística.

La cátedra de Interpretación del Patrimonio Nacional se articula con materias vinculadas con temáticas de la gestión del patrimonio natural y cultura.

El futuro profesional tendrá la capacidad de promover un turismo responsable a través de la interpretación del patrimonio con fines turísticos y de sostenibilidad.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.	Introducción a la guianza
1.1.	Antecedentes
1.2.	Normativa Legal
2.	Técnica de interpretación
2.1	Lenguaje verbal y no verbal
2.2	Técnicas de manejo de grupos
2.3	La voz
2.4	La narrativa
2.5	Storytelling

3.	Desarrollo de guiones
3.1.	Gestión de rutas
3.2.	Gestión de itinerarios
3.3.	Visitas técnicas

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

IP. Diseña recorridos y guiones turísticos a fin de interpretar el patrimonio cultural y natural en diversos contextos geográficos, garantizando un desplazamiento efectivo.

-Analiza la cadena de valor y los recursos existentes en el territorio

Evidencias

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Prácticas de campo (externas)  
-Trabajos prácticos - productos

Tg. Aplica técnicas de guianza e interpretación para el manejo de grupos.

-Idéntica las principales manifestaciones de la cultura popular y su aprovechamiento turístico

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Prácticas de campo (externas)  
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Se realizará una evaluación escrita	Introducción a la guianza	APORTE	10	Semana: 6 (24/03/2025 al 29/03/2025)
Prácticas de campo (externas)	Prácticas de interpretación en territorio	Técnica de interpretación	APORTE	10	Semana: 10 (21/04/2025 al 23/04/2025)
Trabajos prácticos - productos	Guiones	Desarrollo de guiones	APORTE	10	Semana: 14 (19/05/2025 al 24/05/2025)
Evaluación oral	Examen oral/Interpretación	Desarrollo de guiones , Introducción a la guianza , Técnica de interpretación	EXAMEN	20	Semana: 16 (02/06/2025 al 07/06/2025)
Evaluación oral	Examen oral/Interpretación	Desarrollo de guiones , Introducción a la guianza , Técnica de interpretación	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 ( al )

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes podrán desarrollar sus destrezas en emprendimientos turísticos donde se fortalezca la vinculación de la academia con la sociedad.	Autónomo
La Metodología partirá de clases magistrales y trabajos en grupo para la articulación del componente práctico y la teoría presentada en clases.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se aplicarán los conocimientos en la práctica y se pondrá a prueba la capacidad de trabajo en grupo.	Autónomo
La evaluación tomará en cuenta las destrezas comunicacionales de los estudiantes así como también el nivel de investigación serio y contundente para el levantamiento de guiones.	Total docencia

## 6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Álvaro, Xavier	Mar Abierto	La guía del guía: Manual para guías de turismo	2010	

Web

---

Software

---

Revista

---

#### Bibliografía de apoyo

##### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Luis Miguel Esparza Bermúdez Claudia Ruiz Caro V. Tino Guzmán Khan	Publicación a ser efectuada en el marco del Plan Nacional de Calidad Turística del Perú – CALTUR Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	MANUAL DE BUENAS PRACTICAS GUIAS DE TURISMO Y OPERACION TURISTICA GESTION DE SERVICIO	2007	
EKATERINA WALTER JESSICA GIOGLIO	MC GRAW HILL	THE POWER OF VISUAL STORYTELLING: HOW TO USE VISUALS, VIDEOS, AND SOCIAL MEDIA TO MARKET YOUR BRAND	2014	978-0-07-182393-7

##### Web

Autor	Título	Url
Ministerio de Turismo	Reglamento de Guianza Turística	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf</a>

##### Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **22/01/2025**

Estado: **Aprobado**