

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos generales

Materia: CALIDAD Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
Código: DDD0023
Paralelo: A
Periodo : Febrero-2025 a Junio-2025
Profesor: ORDOÑEZ ALVARADO WILSON PAUL
Correo electrónico: pordonez@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia de carácter teórico abordará los elementos conceptuales y técnicos de la gestión de la calidad y evaluación de proyectos, ofrece un panorama inicial sobre los modelos de negocio y su evaluación a través de considerar los distintos costos que intervienen en el proceso.

Se articula con las materias de Gestión, Cadena de Valor y Proyecto final de Carrera.

Es importante porque ofrece los conocimientos para que el estudiante y futuro profesional pueda rentabilizar sus proyectos y convertir sus ideas en productos y servicios funcionales considerando parámetros de calidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.	Conceptos generales
1.01.	Planeación estratégica
1.02.	Definiciones de tipos de productos
1.03.	Gestión del Diseño
1.04.	Evaluación
2.	Estructura del modelo de negocio
2.01.	Introducción a modelos de negocio
2.02.	Calidad
2.03.	Niveles de calidad

2.04.	Evaluaciones comparativas
3.	Costos Producto o Servicio
3.01.	Egresos / Costos Operativos / Inversión
3.02.	Costo hora diseñador
3.03.	Costos Productos
3.03.	Costos de desarrollo
4.	Métodos para evaluación de proyectos de diseño
4.01.	Tipos de métodos
4.02.	Aplicación de los métodos en casos de estudio
5.	Proyecto final
5.01.	Desarrollo del proyecto de evaluación

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Identifica, define y asocia los distintos conceptos de calidad.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.

-Distingue, explica y diferencia los distintos niveles de calidad.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.

-Examina proyectos referentes a la carrera en función de los niveles de calidad

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.

-Enlista, define y explica los procesos de evaluación de Proyectos.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba de reactivos sobre los 2 primeros capítulos.	Conceptos generales, Estructura del modelo de negocio	APORTE	10	Semana: 3 (05/03/2025 al 08/03/2025)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de aplicación	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio	APORTE	10	Semana: 7 (31/03/2025 al 05/04/2025)
Investigaciones	Trabajo de investigación.	Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	APORTE	10	Semana: 12 (05/05/2025 al 10/05/2025)
Evaluación escrita	Examen escrito.	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	EXAMEN	10	Semana: 16 (02/06/2025 al 07/06/2025)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Final	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	EXAMEN	10	Semana: 16 (02/06/2025 al 07/06/2025)
Evaluación escrita	Examen escrito.	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final - se mantiene la calificación.	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El profesor promoverá la participación constante de los alumnos mediante un aprendizaje colaborativo en el cual se aplicará la metodología de taller ayudándolos a que fijen y profundicen los conocimientos que vayan adquiriendo. En el desarrollo del curso se motivará al estudiante a realizar un aprendizaje cooperativo, aprendizaje por proyectos, Resolución de problemas, Trabajos escritos.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
"Se tomarán en consideración los siguientes criterios de evaluación: dominio e integración de conocimientos en la elaboración y desarrollo de trabajos, actitud motivacional y de conocimiento en las justificaciones, relación praxis – conocimientos adquiridos, todo esto complementado con la puntualidad en la entrega. A su vez se procederá a tomar pruebas escritas de acuerdo con el avance de la materia	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO IDALVERTO,	Mc Graw Hill	PLANEACIÓN ESTRATEGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	968-880-829-6
Alejandro E. Lerma Kirchner	CENGAGE Learning	Desarrollo de productos una visión Integral	2016	978-607-526-298-7
THOMAS I Wheelen/ J david Hunger	PEARSON EDUCATION	Administración Estratégica y Política de negocios	2007	
EVANS, JAMES R	Cengage Learning	ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD	2008	978-607-481-366-1
BESTERFIELD, DALE H.	Pearson	CONTROL DE CALIDAD	2009	978-607-442-121-7

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/02/2025**

Estado: **Aprobado**