

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO
Código: TRM602
Paralelo: A
Periodo : Febrero-2025 a Junio-2025
Profesor: ALVARADO VANEGAS BYRON ANDRES
Correo electrónico: balvarado@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	16	16	80	144

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende cubrir la comprensión y aplicación de los principios de sostenibilidad en el turismo, desarrollando competencias para identificar, gestionar y mitigar los impactos ambientales, sociales y económicos, contribuyendo al desarrollo sostenible de destinos y empresas turísticas.

La asignatura "Desarrollo Sostenible del Turismo" se integra al currículo fortaleciendo los conocimientos y competencias adquiridos en asignaturas como "Fundamentos de Planificación Turística" y "Desarrollo Local y Turismo", ofreciendo un enfoque práctico para aplicar los principios de sostenibilidad en la planificación y gestión de destinos turísticos. Además, complementa materias como "Geografía Turística de Ecuador" y "Sistemas de Información Geográfica Aplicada al Turismo", al incorporar una perspectiva ambiental y territorial en la evaluación y diseño de propuestas turísticas. Asimismo, establece un vínculo directo con "Diseño de Productos Turísticos", promoviendo la creación de experiencias turísticas responsables y sostenibles.

La asignatura "Desarrollo Sostenible del Turismo" es clave para formar profesionales capaces de equilibrar el crecimiento turístico con la conservación ambiental, el bienestar social y el desarrollo económico. Su enfoque práctico y ético prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos como la crisis ambiental y la inclusión de comunidades locales, desarrollando competencias para implementar estrategias sostenibles y liderar proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De este modo, contribuye a una formación integral, consolidando a los futuros profesionales como agentes de cambio responsables en la industria turística.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Fundamentos del turismo sostenible
1.1	Teorías del Desarrollo
1.2	Desarrollo Sostenible
1.3	Turismo Sostenible
1.4	Marco referencial del Turismo Sostenible

1.5	Introducción a los ODS
2	Turismo y sostenibilidad ambiental
2.1	Turismo y medio ambiente, una relación contradictoria
2.2	La crisis ambiental global y el turismo
2.3	Políticas ambientales para un turismo sostenible
3	Turismo y sostenibilidad económica y social
3.1	Impactos económicos y sociales del turismo
3.2	Ética y turismo
3.3	Políticas sociales y económicas para un turismo sostenible
4	Turismo regenerativo
4.1	Diferencias entre turismo sostenible y regenerativo.
4.2	Principios del turismo regenerativo.
4.3	Diseño de propuestas regenerativas: biodiversidad, cultura y comunidad.
4.4	Casos de estudio: destinos regenerativos exitosos.
5	Destinos turísticos sostenibles
5.1	Principales agentes y sus roles
5.2	Herramientas de monitoreo ambiental
5.3	Aplicaciones y plataformas digitales en turismo sostenible.
5.4	Indicadores de turismo sostenible
5.5	Certificaciones de destinos turísticos sostenibles
5.6	Casos exitosos de Destinos y Empresas Turísticas Sostenibles

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

CL. Dimensiona la importancia que tiene la comunidad local para el desarrollo turístico.

-Analiza la importancia y evolución del principio de sostenibilidad turística con base en los pilares del desarrollo sostenible, para su aplicación al contexto local

-Evaluación escrita
-Proyectos
-Trabajos prácticos -
productos

US. Dimensiona la responsabilidad social y ética con el uso sostenible de los espacios para el desarrollo de actividades turísticas en entornos naturales.

-Conoce las estrategias territoriales basadas en los planes de desarrollo nacional orientados a generar una actividad turística sustentable

-Evaluación escrita
-Proyectos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Los estudiantes realizarán trabajos escritos grupales, lecciones y sustentación de propuestas.	Fundamentos del turismo sostenible	APORTE	10	Semana: 6 (24/03/2025 al 29/03/2025)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los contenidos revisados en las clases y trabajos grupales.	Turismo y sostenibilidad ambiental, Turismo y sostenibilidad económica y social	APORTE	10	Semana: 11 (28/04/2025 al 03/05/2025)
Proyectos	Análisis de indicadores de turismo sostenible e investigación sobre certificaciones de sostenibilidad. Presentación de casos de estudio exitosos en relación con el turismo sostenible. Presentación de informe y sustentación.	Destinos turísticos sostenibles, Turismo regenerativo	APORTE	10	Semana: 14 (19/05/2025 al 24/05/2025)
Evaluación escrita	El examen final estará compuesto de una evaluación escrita de todos los contenidos revisados a lo largo del semestre. Podría ser escrito u oral.	Destinos turísticos sostenibles, Fundamentos del turismo sostenible, Turismo regenerativo, Turismo y sostenibilidad ambiental, Turismo y sostenibilidad económica y social	EXAMEN	20	Semana: 16 (02/06/2025 al 07/06/2025)
Evaluación escrita	El supletorio estará compuesto de una evaluación escrita de todos los contenidos revisados a lo largo del semestre. Podría ser escrito u oral.	Destinos turísticos sostenibles, Fundamentos del turismo sostenible, Turismo regenerativo, Turismo y sostenibilidad ambiental, Turismo y sostenibilidad económica y social	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción

Tipo horas

La metodología del curso combina enfoques teóricos y prácticos para garantizar un aprendizaje integral. Se impartirán clases magistrales con apoyo de recursos audiovisuales para introducir los conceptos fundamentales, mientras que los estudiantes participarán en análisis de casos, debates críticos y talleres prácticos que fomenten la aplicación de los conocimientos adquiridos. Se trabajará en proyectos colaborativos orientados al diseño de estrategias sostenibles, vinculando la teoría con la práctica y promoviendo el trabajo en equipo. Adicionalmente, se integrarán actividades autónomas como lecturas dirigidas, investigaciones individuales y uso de herramientas digitales para reforzar el aprendizaje. Para esta asignatura se prevén dos salidas técnicas, las cuales permitirán observar y evaluar prácticas sostenibles en entornos reales, aplicando indicadores y generando propuestas de mejora. Todo el proceso estará acompañado de retroalimentación constante, con la finalidad de promover la reflexión crítica y el desarrollo de competencias éticas y profesionales en sostenibilidad turística.

Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción

Tipo horas

La evaluación del curso se distribuye de forma equilibrada, con miras a medir el dominio de los contenidos y las competencias prácticas de los estudiantes. Las evaluaciones de contenido (20%) valorarán la comprensión teórica de los conceptos clave, mediante pruebas escritas que aborden temas como sostenibilidad turística, impactos ambientales y estrategias de gestión. Los talleres prácticos (40%) constituirán el núcleo del aprendizaje aplicado, donde se evaluará la capacidad de los estudiantes para diseñar propuestas sostenibles, realizar análisis críticos y trabajar colaborativamente en proyectos. Finalmente, el examen final (40%) integrará los conocimientos adquiridos a lo largo del curso, evaluando tanto la comprensión de los temas tratados como su aplicación en casos específicos.

Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PÉREZ, M.		Manual del turismo sostenible.	2004	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Álvaro, Xavier	Mar Abierto	La guía del guía: Manual para guías de turismo	2010	
Barrera Duque, E., Lozano Aguilar, J.-F., García de la Torre, C., Portales Derbez, L., & Raufflet, E.	Pearson	Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial	2017	
BRIAN, EDWARDS.	G.Gili.	GUÍA BÁSICA DE LA SOSTENIBILIDAD.	2009	978-84-252-2228-5

Web

Autor	Título	Url
Bom-Camargo, Yomeida Inmaculada	Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927655
Esteban Ruiz Ballesteros / Doris Solis Carrión	TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR Desarrollo y sostenibilidad social	https://animacionsociocultural2013.files.wordpress.com/2013/05/turismo-comunitario-en-ecuador.pdf
José Manuel Naredo	Economía y sostenibilidad: la economía ecológica en perspectiva	https://www.redalyc.org/pdf/305/30500213.pdf

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **27/01/2025**

Estado: **Aprobado**