



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: RESEARCH IN ENGLISH
Código: TRS0803
Paralelo: A
Periodo : Febrero-2025 a Junio-2025
Profesor: RODAS REINBACH DIANA LEE
Correo electrónico: dianaleerodas@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

Comprender textos orales y escritos variados que se requieren en la vida académica, universitaria y posteriormente en su vida profesional. A través de Research in English los estudiantes podrán producir discursos y narrativas académicas y científicas

Research in English es una materia con un eje total mente transversal e integrador. La naturaleza interdisciplinaria de esta asignatura permite comprender el mundo a través de metodologías y discursos de una variedad de disciplinas que se interconectan entre sí para complementarse y apoyarse.

La asignatura aporta de manera integral a la formación del estudiante de turismo, toda vez que le permite analizar y reflexionar sobre la importancia del turismo en un mundo globalizado. La empresa turística es compleja, pues no solamente constituye una fuente de ingreso económico, sino que engloba además la protección al medio ambiente, la preservación de la cultura y el entendimiento de los pueblos. Esta asignatura contribuye a la formación de un profesional creativo, crítico y transformador de la realidad, con capacidades investigativas para identificar y solucionar problemas, explorar la realidad, comunicar y socializar los resultados; de ahí su importancia para el futuro profesional del área de turismo.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Fundamentos de la Investigación
1.1	Definición y propósito de la investigación
1.2	Tipos de investigación (básica vs. aplicada, cualitativa vs. cuantitativa).
1.3	Etapas del proceso de investigación
1.4	Identificación y formulación de problemas de investigación.
1.5.	Redacción de preguntas de investigación e hipótesis.

2	Revisión de Literatura y Diseño de Investigación
2.1	Importancia y metodología de la revisión de literatura.
2.2	Búsqueda y selección de fuentes confiables
2.3	Diseños de investigación: metodologías cualitativas y cuantitativas
2.4	Métodos de recolección de datos: encuestas, entrevistas, grupos focales, observaciones y datos secundarios.
3	Análisis de Datos y Consideraciones Éticas
3.1	Análisis cualitativo: codificación y análisis temático
3.2	Análisis cuantitativo: estadísticas descriptivas e inferenciales.
3.3	Aspectos éticos en la investigación: consentimiento informado, privacidad y manejo de sesgos.
4	Comunicación y Presentación de Resultados
4.1	Estructura y redacción de informes de investigación.
4.2	Estilos de citación (APA).
4.3	Creación de presentaciones efectivas. Técnicas de oratoria y comunicación visual.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

. Utilizar un lenguaje académico en inglés, lo cual requiere tener un dominio de las destrezas de este idioma a nivel B2 según el MCE.

-Comprende textos orales y escritos

-Evaluación escrita

-Evaluación oral

-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Trabajos en clase y en el campus virtual: 5 puntos Prueba: 5 puntos	Fundamentos de la Investigación, Revisión de Literatura y Diseño de Investigación	APORTE	10	Semana: 4 (10/03/2025 al 15/03/2025)
Informes	Trabajos en clase, aplicación práctica de entrevistas, informes: 5 puntos. Prueba: 5 puntos	Análisis de Datos y Consideraciones Éticas, Revisión de Literatura y Diseño de Investigación	APORTE	10	Semana: 8 (07/04/2025 al 12/04/2025)
Evaluación oral	Presentaciones orales: 5 puntos Prueba: 5 puntos	Comunicación y Presentación de Resultados	APORTE	10	Semana: 12 (05/05/2025 al 10/05/2025)
Evaluación escrita	Examen final escrito: 15 puntos Examen oral: 5 puntos	Análisis de Datos y Consideraciones Éticas, Comunicación y Presentación de Resultados, Fundamentos de la Investigación, Revisión de Literatura y Diseño de Investigación	EXAMEN	20	Semana: 16 (02/06/2025 al 07/06/2025)
Evaluación escrita	Examen supletorio. Evaluación escrita: 20 puntos	Análisis de Datos y Consideraciones Éticas, Comunicación y Presentación de Resultados, Fundamentos de la Investigación, Revisión de Literatura y Diseño de Investigación	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se espera que el alumno sea independiente y que autogestione su práctica, es decir, que sea capaz de autorregular sus acciones para aprender y alcanzar determinadas metas en condiciones específicas, por lo que el trabajo autónomo será impulsado a través de actividades planificadas en el campus virtual para que sean resueltas por los alumnos, trabajos de investigación y la lectura para fomentar el análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales.	Autónomo
La metodología que se empleará en las clases es de tipo comunicativa, es decir, que promueve la competencia lingüística. Esto implica un énfasis en práctica de destrezas: comprensión auditiva, lectura comprensiva, expresión oral y escrita; a través de trabajo individual, en parejas y en grupo. La metodología dentro del aula será activa, comunicativa y cooperativa.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evaluará los trabajos realizados en el Campus virtual y los resultados de las investigaciones realizadas por medio de ensayos, presentaciones orales.	Autónomo
Al ser la evaluación una parte esencial en el proceso de enseñanza aprendizaje, se la realiza de la siguiente manera: Evaluación Formativa: consistirá en trabajos de investigación, ensayos, presentaciones orales, trabajos en clase y pruebas que permitan detectar si los estudiantes están desarrollando las competencias esperadas. Evaluación Acumulativa: se realizará al final de cada módulo. Al final del curso, los estudiantes aplicarán las destrezas aprendidas durante el semestre.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Anna Cowper	Pearson	English for International Tourism (intermediate)	2017	978-1-4479-2391-6

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Stephen E. Lucas	McGraw Hill	The Art of Public Speaking	2012	978-0-07-340673- 2
Quintero Santos, Jose Lazaro		Investigación en turismo: reflexiones y casos de estudio	2015	978-9942-20-737-1
ZEMACH, DOROTY E	Mc MILLAN	COLLEGE WRITING FROM PARAGRAPH TO ESSAY	2003	9780333988534

Web

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Universidad Nacional de	Universidad Nacional de	Ayana. Revista de Investigación en Turismo	2024	null

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **30/01/2025**

Estado: **Aprobado**