

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos generales

Materia: CALIDAD Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
Código: DDD0023
Paralelo: A
Periodo : Febrero-2025 a Junio-2025
Profesor: PINOS ESPINOZA MARIA ISABEL
Correo electrónico: mpinos@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48		32	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia de carácter teórico abordará los elementos conceptuales y técnicos de la gestión de la calidad y evaluación de proyectos, ofrece un panorama inicial sobre los modelos de negocio y su evaluación a través de considerar los distintos costos que intervienen en el proceso.

Se articula con las materias de Gestión, Cadena de Valor y Proyecto final de Carrera.

Es importante porque ofrece los conocimientos para que el estudiante y futuro profesional pueda rentabilizar sus proyectos y convertir sus ideas en productos y servicios funcionales considerando parámetros de calidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.	Conceptos generales
1.01.	Planeación estratégica
1.02.	Definiciones de tipos de productos
1.03.	Gestión del Diseño
1.04.	Evaluación
2.	Estructura del modelo de negocio
2.01.	Introducción a modelos de negocio
2.02.	Calidad
2.03.	Niveles de calidad

2.04.	Evaluaciones comparativas
3.	Costos Producto o Servicio
3.01.	Egresos / Costos Operativos / Inversión
3.02.	Costo hora diseñador
3.03.	Costos Productos
3.03.	Costos de desarrollo
4.	Métodos para evaluación de proyectos de diseño
4.01.	Tipos de métodos
4.02.	Aplicación de los métodos en casos de estudio
5.	Proyecto final
5.01.	Desarrollo del proyecto de evaluación

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Identifica, define y asocia los distintos conceptos de calidad.

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos
-Visitas técnicas

ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.

-Distingue, explica y diferencia los distintos niveles de calidad.

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos
-Visitas técnicas

ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.

-Enlista, define y explica los procesos de evaluación de Proyectos.

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos
-Visitas técnicas

ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.

-Examina proyectos referentes a la carrera en función de los niveles de calidad.

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos
-Visitas técnicas

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Proyecto de investigación en grupo o individual con un componente escrito y una presentación oral.	Conceptos generales	APORTE	5	Semana: 3 (05/03/2025 al 08/03/2025)
Reactivos	Evaluación sumativa para evaluar los conocimientos adquiridos.	Conceptos generales, Estructura del modelo de negocio	APORTE	5	Semana: 5 (17/03/2025 al 22/03/2025)
Investigaciones	Proyecto de investigación sobre modelos de negocios. Trabajo en grupos	Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio	APORTE	6	Semana: 8 (07/04/2025 al 12/04/2025)
Reactivos	Evaluación sumativa con reactivos	Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio	APORTE	4	Semana: 10 (21/04/2025 al 23/04/2025)
Visitas técnicas	Informe escrito sobre visita técnica al taller de un diseñador destacado de la ciudad.	Métodos para evaluación de proyectos de diseño	APORTE	2	Semana: 12 (05/05/2025 al 10/05/2025)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de investigación con ocmponente oral y escrito. Trabajo en parejas.	Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	APORTE	5	Semana: 13 (12/05/2025 al 17/05/2025)
Reactivos	Evaluación sumativa con reactivos.	Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	APORTE	3	Semana: 14 (19/05/2025 al 24/05/2025)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto modelo de negocio. Trabajo en grupo	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	EXAMEN	10	Semana: 16 (02/06/2025 al 07/06/2025)
Reactivos	Examen acumulativo (reactivos)	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (08-06-2025 al 21-06-2025)
Reactivos	Evaluación acumulativa en base a reactivos	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (al)
Reactivos	Examen acumulativo en base de reactivos	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes tendrán acceso a diferentes recursos que les permita elaborar proyectos y tareas de manera autónoma. El aula invertida promoverá el desarrollo de habilidades <u>para investigar, sintetizar información y aplicar el conocimiento de manera efectiva.</u>	Autónomo
Durante el curso se promoverá el aprendizaje basado en proyectos (ABP) para fomentar la resolución de problemas reales y el desarrollo del pensamiento analítico-crítico; se utilizará el aula invertida, donde los estudiantes deberán adquirir conocimientos teóricos fuera de clase y los aplicarán en las clases presenciales. Además, el aprendizaje colaborativo permitirá promover la interacción y el trabajo en equipo. Se motivará el uso de plataformas digitales y herramientas de inteligencia artificial como recursos que promuevan el desarrolla habilidades críticas, creativas y analíticas.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción

Tipo horas

En cuanto a los criterios de evaluación incluirán la comprensión y aplicación del conocimiento, la capacidad de análisis y síntesis, la participación activa en clase, la creatividad e innovación en la resolución de problemas, y la calidad de los productos finales en proyectos o trabajos escritos. También se valoran aspectos como la argumentación en debates, la autonomía en el aprendizaje y el trabajo en equipo. Se emplearán rúbricas para garantizar una evaluación objetiva y transparente, se utilizarán pruebas con reactivos, y presentaciones orales para obtener una visión integral del desempeño del estudiante.

Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
: PHILIP KOTLER ; GARY ARMSTRONG	Pearson	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2003	64274
Alejandro E. Lerma Kirchner	CENGAGE Learning	Desarrollo de productos una visión Integral	2016	978-607-526-298-7
THOMAS I Wheelen/ J david Hunger	PEARSON EDUCATION	Administración Estratégica y Política de negocios	2007	
Best, Kathryn	Parramón	Management del diseño: estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño	2009	
Alexander Osterwalder, Yves Pigneur	Deusto	Generación de modelos de negocios (Business Model Generation).	2011	9788423427994
Best, Kathryn	Parramón	Management del diseño: estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño	2009	

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **30/01/2025**

Estado: **Aprobado**