

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: AGENCIAS DE VIAJES
Código: TRM601
Paralelo: A
Periodo : Febrero-2025 a Junio-2025
Profesor: FARFAN PACHECO LOURDES KARINA
Correo electrónico: kfarfan@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Dentro de la malla curricular se articula con los contenidos de principios del turismo, geografía turística, destinos turísticos Internacionales, nuevas alternativas del turismo y operación turística en la perspectiva de su aplicación dentro de la operación de una agencia de viajes.

La materia de Agencias de Viajes es fundamental para la formación integral del futuro profesional en turismo porque: - Promueve habilidades prácticas: Los estudiantes aprenden a diseñar y comercializar productos turísticos, habilidades esenciales para desempeñarse en un entorno competitivo. - Desarrollar competencias estratégicas: La asignatura permite comprender el papel de las agencias como mediadoras clave entre oferta y demanda. - Fomenta una visión sostenible: Se incentiva la creación de productos turísticos responsables que alineen los objetivos empresariales con el respeto por las comunidades locales y el medio ambiente. - Integra herramientas tecnológicas: Prepara a los estudiantes para operar en un entorno digital mediante el uso de sistemas de reservas (GDS) y plataformas de gestión.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Análisis conceptual sobre las agencias de viajes
1.1	Evolución histórica y Clasificación de las agencias de viajes de acuerdo a la legislación ecuatoriana
1.2	Actividades y servicios
1.3	Reglamentación y regulación
2	Tráfico aéreo y geografía turística
2.1	Libertades del aire
2.2	Conferencias de tráfico de la IATA
3	Codificación

3.1	Alfabeto de codificación
3.2	Codificación de ciudades, aeropuertos, líneas aéreas y servicios
4	Viajes, equipaje y documentación
4.1	Tipos de viaje
4.2	Puntos de la ruta
4.3	Tarifas
4.4	Documento de viaje
4.5	Equipaje
5	GDS
5.1	Reservas
5.2	Ticketes

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

GDS. Maneja el funcionamiento y operación de GDS

Evidencias

-Asesora a los clientes a fin de conseguir documentos relacionados al traslado y estadía en un viaje	-Evaluación escrita -Prácticas de laboratorio
-Codifica y decodifica líneas aéreas, equipos aeronáuticos, países, ciudades, aeropuertos y clases de servicio empleando el alfabético fonético internacional	-Evaluación escrita -Prácticas de laboratorio
-Elabora reservaciones en un sistema de distribución global de forma eficiente	-Evaluación escrita -Prácticas de laboratorio

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación de contenidos	Análisis conceptual sobre las agencias de viajes	APORTE	5	Semana: 4 (10/03/2025 al 15/03/2025)
Evaluación escrita	Evaluación de contenidos	Tráfico aéreo y geografía turística	APORTE	5	Semana: 6 (24/03/2025 al 29/03/2025)
Prácticas de laboratorio	Resolución de casos prácticos	Viajes, equipaje y documentación	APORTE	5	Semana: 8 (07/04/2025 al 12/04/2025)
Prácticas de laboratorio	Resolución de casos prácticos	GDS	APORTE	5	Semana: 10 (21/04/2025 al 23/04/2025)
Prácticas de laboratorio	Resolución de caso práctico	Análisis conceptual sobre las agencias de viajes , Codificación, GDS, Tráfico aéreo y geografía turística, Viajes, equipaje y documentación	APORTE	5	Semana: 12 (05/05/2025 al 10/05/2025)
Prácticas de laboratorio	Resolución de ejercicios prácticos	GDS	APORTE	5	Semana: 14 (19/05/2025 al 24/05/2025)
Prácticas de laboratorio	Ejercicio práctico	Análisis conceptual sobre las agencias de viajes , Codificación, GDS, Tráfico aéreo y geografía turística, Viajes, equipaje y documentación	EXAMEN	20	Semana: 16 (02/06/2025 al 07/06/2025)
Prácticas de laboratorio	Resolución de ejercicio práctico completo	Análisis conceptual sobre las agencias de viajes , Codificación, GDS, Tráfico aéreo y geografía turística, Viajes, equipaje y documentación	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La metodología de enseñanza combinará técnicas teóricas y prácticas para garantizar una comprensión integral: - Clases magistrales: Exposición de conceptos clave. - Estudios de caso: Análisis de ejemplos reales de éxito y fracaso. - Talleres prácticos: Diseño y simulación de viajes mediante el software AMADEUS. - Visitas técnicas: Observación directa de agencias de viajes y operadores turísticos.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Talleres prácticos 40%	Autónomo
Evaluaciones de contenido: 20% Talleres prácticos: 40% Examen final: 40%	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FERNÁNDEZ, Carmen	Síntesis	Producción y Venta de Servicios Turísticos en 2003 Agencias de Viajes		

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **27/01/2025**

Estado: **Aprobado**