UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTOS
Código: DDP602
Paralelo: A
Periodo : Febrero-2025 a Junio-2025
Profesor: ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN
Correo electrónico: xortega@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	80	144

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El contenido de este curso busca entregar al estudiante una, guía estratégica para la gestión proactiva e innovadora de la gestión del diseño en el siglo 21. Construir una propuesta de valor diferenciador y alcanzar una ventaja competitiva en el mercado, generando un retorno que permita la sostenibilidad a largo plazo

En particular, este curso permitirá visualizar al estudiante un entorno 360 de su carrera y su capacidad de gestión sobre la base del programa académico actual.

Es fundamental identificar los principales factores críticos y recursos estratégicos para gestionar de mejor manera un modelo de negocio altamente competitivo, ya que los estudiantes tienen que estar preparados para enfrentar la realidad del mundo profesional y empresarial posmoderno, que se caracteriza por un contexto de cambio constante.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Fundamentos de la gestión
1.1	Introducción a la gestión estratégica.
1.2	Relación entre diseño y competitividad.
1.3	Análisis estratégico
2	Ventaja competitiva y estrategias internacionales
2.1	Las cinco fuerzas de Porter.
2.2	Estrategias genéricas: costos, diferenciación y enfoque.
2.3	Estrategias internacionales: adaptación vs. estandarización.

3	La cadena de valor en empresas de diseño de productos
3.1	Concepto y estructura de la cadena de valor
3.2	Identificación de actividades primarias y de soporte.
3.3	Oportunidades para el diseño en la optimización de la cadena de valor
4	Gestión estratégica
4.1	Formulación estratégica: misión, visión y objetivos
4.2	Herramientas estratégicas
4.3	Implementación y control de estrategias

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. eb Identifica los diversos tipos de usuarios a través de establecer las diferentes características de los mismos, buscando de esta manera, optimizar las soluciones con una adecuada gestión agregando valores dentro de la cadena productiva.	
-Conocer los conceptos básicos de gestión vinculados a la producción y desarrollo de productos	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos	Fundamentos de la gestión	APORTE	10	Semana: 4 (10/03/2025 al 15/03/2025)
Evaluación escrita	Prueba	Fundamentos de la gestión, La cadena de valor en empresas de diseño de productos, Ventaja competitiva y estrategias internacionales	APORTE	5	Semana: 9 (14/04/2025 al 19/04/2025)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos y casos	Fundamentos de la gestión, La cadena de valor en empresas de diseño de productos, Ventaja competitiva y estrategias internacionales	APORTE	5	Semana: 9 (14/04/2025 al 19/04/2025)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos	Fundamentos de la gestión, Gestión estratégica, La cadena de valor en empresas de diseño de productos, Ventaja competitiva y estrategias internacionales	APORTE	10	Semana: 13 (12/05/2025 al 17/05/2025)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo final	Fundamentos de la gestión, Gestión estratégica, La cadena de valor en empresas de diseño de productos, Ventaja competitiva y estrategias internacionales	EXAMEN	20	Semana: 16 (02/06/2025 al 07/06/2025)
Evaluación escrita	Prueba	Fundamentos de la gestión, Gestión estratégica, La cadena de valor en empresas de diseño de productos, Ventaja competitiva y estrategias internacionales	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Trabajo colaborativo Investigación profesionalizante	Autónomo
Esta asignatura teórica que aborda la teoría de la gestión de la producción. La metodología de enseñanza se compone de: 1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica. 2. Se realizarán análisis de cómo estas teorías influyen en los procesos productivos de las empresas 3. Se efectuarán controles de lectura y lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán ejercicios prácticos aplicados e investigaciones sobre temas que complementen la materia.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Puntualidad en la entrega de trabajos Conclusión personal Contenido relacionado a los temas tratados	Autónomo
A. Se evaluará mediante lecciones escritas de los avances de la materia. B. Se realizarán varios trabajos de investigación sobre temas específicos. C. Se realizará el planteamiento de un proyecto final de integración de conocimientos.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
• Martínez, Jon	Mcgraw Hill	Estrategia Internacional	2001	
• Porter Michael	CECSA	Estrategia Competitiva	2002	
Wheelen and Hungur	Pearson	Administración estratégica, política de negocios	2008	978-9702608783

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 03/02/2025

Estado: Aprobado