

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: TALLER DE GRADUACIÓN
Código: FAM0025
Paralelo: A
Periodo : Febrero-2025 a Junio-2025
Profesor: ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN
Correo electrónico: xortega@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:264		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
16	0	32	232	280

Prerrequisitos:

Código: FAM0024 Materia: DISEÑO DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura busca motivar, acompañar y guiar el proceso que realizan los estudiantes para el desarrollo del trabajo de titulación. Se dotará de herramientas que apoyen el desarrollo de las actividades de los estudiantes, se realizarán revisiones conjuntas, plenarias, entre otras actividades que buscarán la interacción entre los estudiantes, teniendo la oportunidad de aprender de su trabajo particular y el de sus compañeros. La tutoría se realizará entre el director y el/los estudiante(s), y busca la asesoría específica en el tema de investigación.

Trabajo de Titulación II se encuentra en el último nivel de estudio, y busca ser la cátedra de graduación de la carrera.

La materia Trabajo de Titulación II busca acompañar el desarrollo del trabajo de titulación del estudiante, por medio de un Taller de Graduación y de tutorías semanales con su director. Con una mirada institucional, se busca una graduación oportuna y una pertinente inserción laboral de los estudiantes de la carrera.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	Conceptualización
1.1	Marco Teórico
2	Métodos y Meriales
2.1	Metodología y levantamiento de datos
3	Resultados
3.1	Sitematización de resultados
4	Borrador final
4.1	Revisión del borrador final y documentos de entrega

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

CE1. Responde científicamente a preguntas de investigación a través del uso de herramientas metodológicas

-Motivar, acompañar y guiar el proceso que realizan los estudiantes para el desarrollo del trabajo de titulación

-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Avances académicos	Conceptualización, Métodos y Meriales	APORTE	10	Semana: 4 (10/03/2025 al 15/03/2025)
Informes	Informes de los avances	Conceptualización, Métodos y Meriales, Resultados	APORTE	10	Semana: 9 (14/04/2025 al 19/04/2025)
Informes	Informes	Borrador final, Conceptualización, Métodos y Meriales, Resultados	APORTE	10	Semana: 13 (12/05/2025 al 17/05/2025)
Informes	Informes	Borrador final, Conceptualización, Métodos y Meriales, Resultados	EXAMEN	20	Semana: 16 (02/06/2025 al 07/06/2025)
Informes	Informes	Borrador final, Conceptualización, Métodos y Meriales, Resultados	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Cumplimiento en la entrega de los avances del trabajo de titulación	Autónomo
Alcance del trabajo de titulación	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Validación del cronograma de tesis	Autónomo
Presentación oportuna de los avances del trabajo de titulación	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Arias, Dennis Cangalaya, Luis	Editorial UPC	Investigar y Escribir con APA 7	2021	978-958-792-258-5

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GUJARATI DAMODAR N. - PORTER DAW C.	McGrawHill	ECONOMETRÍA	2009	978-607-10-3971-7

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
APA		Manual Normas APA	2019	9781433832161

Web

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
	Revista Arbitrada	El enfoque cualitativo: Una alternativa	2023	https://doi.org/10.

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **30/01/2025**

Estado: **Aprobado**