UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: A, F
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA
Correo electrónico: vrosales@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0071 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA CSU

2. Descripción y objetivos de la materia

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

En conocimiento de esta materia brindará al estudiante la oportunidad de reflexionar sobre el emprendimiento como una alternativa de generar nuevas actividades para la obtención de productos y servicios basados en propuestas innovadoras, cuya perspectiva derivará en un emprendimiento propio o dentro de una organización. Por lo anotado, la importancia se reflejará en el valor agregado para la persona-organización que necesita el producto o servicio y, para la persona-organización que impulsa el negocio. El aporte de esta materia para el egresado es desarrollar competencias emprendedoras para aplicarlas en la vida profesional y presentar la creación de una empresa propia como una alternativa viable.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bb. Leer y comprender textos académicos diversos	
-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Lo visto hasta la fecha		APORTE 1	6	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Foros, debates, chats y otros	Lo visto cada clase		APORTE 1	1	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Trabajos prácticos - productos	Lo visto hasta la fecha		APORTE 1	3	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación escrita	Lo visto hasta la fecha		APORTE 2	6	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Foros, debates, chats y otros	Lo visto cada clase		APORTE 2	1	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Trabajos prácticos - productos	Lo visto hasta la fecha		APORTE 2	3	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación oral	Lo visto hasta la fecha		APORTE 3	4	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Trabajos prácticos - productos	Lo visto hasta la fecha		APORTE 3	6	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Reactivos	Todo lo visto durante el ciclo		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Trabajos prácticos - productos	Lo visto hasta la fecha		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Evaluacion escrita donde se evaluara todo lo visto durante el ciclo		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ, RAFAEL	McGraw-Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2001	9701030826
ALCARAZ RODRIGUEZ, RAFAEL	Mc Graw Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978-607-15-0611-5
AMARU M., ANTONIO CÉSAR	Pearson	ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES	2008	978-970-26-1130-1
AMARU M., ANTONIO CÉSAR	Pearson	ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES	2008	978-970-26-1130-1
CHIAVENNATO, IDALBERTO	McGraw-Hill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2011	9789701068779
FRIEND, GRAHAM, ZHELE Y STEFAN	CUATRO MEDIA	COMO DISEÑAR UN PLAN DE NEGOCIOS	2008	9871456255
TRÍAS DE BES, FERNANDO	Urano S. A	EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR	2008	978-84-96627-26-0
TRÍAS DE BES, FERNANDO	Urano S. A	EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR	2008	978-84-96627-26-0
VARELA, GÓMEZ, ET. AL.	Pearson	FORMACIÓN EMPRESARIAL	2011	978-607-32-0606-8
VARELA, RODRIGO	Pearson Educación	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	2008	978-958-699-101-8
VARELA, RODRIGO	Pearson	FORMACION EMPRESARIAL	2011	978-607-32-0606-8
VARELA, RODRIGO	Pearson Educación	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	2008	978-958-699-101-8
WINBERGER VILLARÁN, KAREN	USAID	PLAN DE NEGOCIOS	2009	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Hernández, Victor	Scielo	http://www.emprendimientoempresarial.net/
Publico	Soy Emprendedor	www.soyentrepreneur.com
Nicolai Díaz Carmelino	Scielo	http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.msg21#msg21
Hernández, Victor	Scielo	http://www.emprendimientoempresarial.net/
Nicolai Díaz Carmelino	Scielo	http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.msg21#msg21

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 30/08/2016

Estado: Aprobado