UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: COMERCIO EXTERIOR
Código: FAD0083
Paralelo: F
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: PATIÑO AGUILERA XAVIER MARCELO
Correo electrónico: xpatino@uazuay.edu.ec

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0024 Materia: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

2. Descripción y objetivos de la materia

El programa aborda el entendimiento de la globalización y su relación con la comercio internacional. Como influye la economía internacional, cuales son los tipos de ventajas que poseen los países y que políticas utilizan para regular la importación o promover la exportación. Por que es importante la inversión extranjera y como se la atrae. Cuales son los efectos que tienen una nación al formar parte de bloques regionales o de tratados o acuerdos comerciales, que son, como funcionan. Cuales son las acciones que se deben desarrollar al momento de realizar una transacción comercial. Como medimos los resultados de una nación frente al desarrollo del comercio exterior, como analizamos sus estadísticas.

La importancia y contribución de la materia de comercio exterior es poder entender como se comporta el movimiento de bienes y servicios a nivel internacional y como estas transacciones influyen en mi entorno laboral, pudiendo desarrollar un análisis con visión global para la toma de decisiones.

La materia de comercio exterior contribuye en el entendimiento del comportamiento y requerimientos para una transacción comercial, entendiendo su dinámica global y como esta impacta a nuestros territorios. Es fundamental para poder relacionar a materias como administración, microeconomía, macroeconomía, marketing, etc., con el entorno internacional entendiendo que lo que sucede a nivel internacional afecta de una u otra manera nuestro entorno.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
au. Realizar análisis y resolución de problemas.	
-Capacidad de analizar los diferentes enfoques del comercio internacional a lo largo del tiempo.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulo 1 y 2		APORTE 1	10	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación escrita	Capítulos 3 y 4		APORTE 2	5	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 3 y 4		APORTE 2	5	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación escrita	Capítulos del 5 al 7		APORTE 3	10	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Evaluación escrita	Toda la Materia		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	TODA LA MATERIA		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
9789587411850	Instituto de investigaciones Juridicas UNAM	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	0	NO INDICA
CHARLES W.L. HILL	McGraw Hill	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2007	9789701062357
CHARLES W.L. HILL	McGraw Hill	TÍTULO NEGOCIOS INTERNACIONALES	2007	9789701062357
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS UNAM	Instituto de investigaciones Juridicas UNAM	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	2012	NO INDICA
JUAN JOSE RAMOS	Kindle Digital	E-COMMERCE 2.0.	2012	B0080Y3WQC
MANUEL VERA LOPEZ	NO INDICA	LOS INCOTERMS 2010, PASO A PASO	2013	9788461636419
MANUEL VERA LOPEZ	NO INDICA	LOS INCOTERMS 2010, PASO A PASO	2013	9788461636419
SILVIA ROZAS GUTIERREZ	Universidad de Barranquilla	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2011	9789587411850
SILVIA ROZAS GUTIERREZ	Universidad de Barranquilla	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2011	9789587411850
THOMAS FRIEDMAN	Martinez Roca	LA TIERRA ES PLANA	2005	9788427032224
THOMAS FRIEDMAN	Martinez Roca	LA TIERRA ES PLANA	2005	9788427032224

Web

Autor	Título	Url
Cepal	No Indica	www.eclac.org
Proecuador		www.proecuador.gob.ec
Ministerio Industrias	No Indica	www.industrias.gob.ec
Banco Central Del Ecuador	http://www.bce.fin.ec/	http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB00000003
Comisión Económica para América Latina CEPAL	CEPALSTAT	https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?lang=es
Banco Mundial	No Indica	www.bancomundial.org
Proecuador	No Indica	www.proecuador.gob.ec
Banco Central Del Ecuador	Www.Bce.Fin.Ec	http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB0000003
Itc Market Analysis Tools	No Indica	www.intracen.org
Organización Mundial De Comercio	No Indica	www.wto.org
Organización Mundial De Comercio		http://www.wto.org/
No Indica	Itc Market Analysis Tools	www.intracen.org
Cámara De Comercio Internacional	No Indica	www.iccwbo.org

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Autor	Título	Url	Versión
W. Chan Kim y Renee Mauborgne	La Estrategia del Oceano Azul	www.sparknotes.com	

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 04/10/2016

Estado: Aprobado