UNIVERSIDAD DEL AZUAY

# FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
# ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

## 1. Datos generales

**Materia:** RELACIONES PUBLICAS Y PROTOCOLO
**Código:** FLC0305
**Paralelo:** A
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017
**Profesor:** RINCON DEL VALLE NATALIA MARIA
**Correo electrónico:** nrincon@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 5

**Distribución de horas.**

| Docencia | Práctico | Autónomo: | | Total horas |
|---|---|---|---|---|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 3 | | | | 3 |

**Prerrequisitos:**

Ninguno

## 2. Descripción y objetivos de la materia

A lo largo del ciclo se trabajará conjuntamente con el Departamento de Comunicación de la Universidad del Azuay, en donde se aplicarán los métodos teóricos y prácticos para el desarrollo de las aéreas de relaciones públicas y protocolo, cada contenido será aplicado de acuerdo a los actos que se llevarán a cabo en el campus universitario, ya sea de la institución o en un evento compartido, de igual manera se trabajará en el dominio de aspectos referentes al manejo de precedencias, jerarquías, orden en que se deben ocupar los diferentes lugares en actos según el evento, entre otros.

La materia de Relaciones Públicas constituye uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de las actividades turísticas en los diversos campos, partiendo de que las relaciones públicas constituyen el arte de gestionar la comunicación entre una organización y sus públicos internos o externos, razón por la cual se analizarán diferentes teorías y técnicas que se emplean dentro del ámbito turístico, y de igual manera se implementarán las normas y prácticas protocolarias utilizadas a nivel nacional e internacional.

Relaciones Públicas y Protocolo se articula con diversas disciplinas del área del turismo principalmente con Operación de turismo receptivo, Recursos Humanos, marketing y producto turístico y organización de eventos que permitirá al estudiante desenvolverse de una manera correcta en el ámbito laboral.

## 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

## 4. Contenidos

## 5. Sistema de Evaluación

**Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia**

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|---|---|
| **bf. Utiliza la terminología técnica turística.** | |
| -Aplica las reglas específicas y generales del protocolo y ceremonial al igual que utiliza el lenguaje verbal y no verbal dentro de diferentes actos protocolarios. | -Evaluación oral<br>-Prácticas de campo (externas)<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| **cc. Utiliza información cualitativa y cuantitativa para el manejo adecuado en la toma de decisiones.** | |
| -Emplea información relevante para la creación y aplicación de campañas y presupuestos en actividades vinculadas al sector turístico. | -Evaluación oral<br>-Prácticas de campo (externas) |

| Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia<br>Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|---|---|
| cq. Aplica la estructura administrativa y planificación estratégica en empresas de intermediación, alojamiento, trasportación y complementarias | -Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| -Comprende el funcionamiento administrativo aplicado a empresas turísticas de servicios complementarios. | -Evaluación oral<br>-Prácticas de campo (externas)<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|---|---|---|---|---|
| Reactivos | MODULO I | | APORTE 1 | 5 | Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16) |
| Prácticas de campo (externas) | MODULO II Y III | | APORTE 2 | 10 | Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16) |
| Trabajos prácticos - productos | MODULO III Y IV | | APORTE 3 | 15 | Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16) |
| Evaluación oral | TODOS LOS MODULOS | | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017) |
| Evaluación oral | Todos los contenidos | Capítulo 1. Protocolo, Capítulo 2. Protocolo aplicado al sector empresarial, Capítulo 3 Relaciones Públicas, Capítulo 4. Relaciones Públicas: Aplicaciones de los fundamentos y los elementos de las Relaciones Públicas en el ámbito turístico | SUPLETORIO | 20 | Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017) |

Metodología

Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

Libros


| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|
| DÁVILA ÁLVAREZ PATRICIA | UTPL | IMAGEN, ETIQUETA Y PROTOCOLO: RELACIONES PÚBLICAS | 2011 | 978-9942-00934-0 |
| JOSÉ ANTONIO DORADO JUÁREZ; MARIA ISABEL GARCÍA | Madrid: Sintesis | PROTOCOLO, RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN | 2011 | 9788497566995 |
| JOSÉ M RAYA | Lexus | TURISMO, HOTELERÍA Y RESTAURANTES | 2007 | 9972-209-14-4 |


Web


| Autor | Título | Url |
|---|---|---|
| Génova, Antonio Ezequiel | Ceremonial: Empresarial Y Relaciones Públicas | http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/search.action?p00=protocolo+ceremonial+&fromSearch=fromSearch |
| Daniel Gallardo | Medios, Publicidad Y Relaciones Públicas | http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10316571&p00=relaciones%20publicas |


Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 05/09/2016

Estado: Aprobado